



Universidad Complutense de Madrid  
Facultad de Trabajo Social

Máster en Trabajo Social Comunitario, Gestión y Evaluación  
de Servicios Sociales

## **Trabajo Fin de Máster**

Curso 2023/2024

# **Actualización Metodológica y Conceptual del Modelo de ACCIONGAY: Intervención comunitaria para la atención de Diversidades sexuales y de género en Chile**

Junio, 2024

# **Actualización Metodológica y Conceptual del Modelo de ACCIONGAY: Intervención comunitaria para la atención de diversidades sexuales y de género en Chile**

## **Resumen**

Las organizaciones de la sociedad civil, históricamente han jugado un papel relevante en Chile. La prevención del VIH en poblaciones clave no fue la excepción y desde la década del 80, cuando el virus llegó al país, fueron los activistas comunitarios quienes se ocuparon de sus pares.

Este trabajo parte de la necesidad de la Corporación Chilena de Prevención del Sida-ACCIONGAY, por actualizar su Modelo Comunitario de Intervención, considerando que trabaja hace 37 años en la prevención del VIH. Por lo anterior, es que el presente trabajo tuvo como objetivo general: Actualizar el Modelo Comunitario de Intervención de ACCIONGAY con el fin de adaptar y mejorar las estrategias de intervención comunitaria.

Como resultado de este proceso se realizó la actualización del Modelo, el cual pretende ser una herramienta útil para la capacitación del voluntariado social y un canal de difusión del quehacer institucional, el cual es un referente nacional en la prevención comunitaria del VIH/SIDA. El Modelo reúne los desafíos y necesidades institucionales, así como la incorporación de elementos actuales sobre la prevención combinada del VIH en poblaciones clave.

El diálogo constante entre teoría y práctica se constituye como un elemento central en el abordaje de este tipo de problemáticas. Es por esto que, la experiencia institucional y la información recabada en este proceso, fue crucial para finalmente llegar a la elaboración del Modelo de Intervención de ACCIONGAY.

**Palabras clave:** Sociedad civil; Prevención comunitaria del VIH; Modelo de Intervención.

# **Methodological and Conceptual Update of the ACCIONGAY Model: Community Intervention to Address Sexual and Gender Diversities in Chile**

## **Abstract**

Civil society organizations have historically played a crucial role in Chile. When HIV arrived in the country in the 1980s, community activists took responsibility for their peers' well-being. The Chilean AIDS Prevention Corporation (ACCIONGAY) has been engaged in HIV prevention for 37 years. In response to this extensive experience, the objective of this work was to identify and analyze components of the ACCIONGAY Community Intervention Model that required updating. The goal was to adapt and enhance community intervention strategies.

Because of this process, the Model was updated. It now serves as a valuable tool for training social volunteers and as a channel for disseminating institutional strengthening. ACCIONGAY's model is a national reference in community HIV/AIDS prevention. It integrates institutional challenges, needs, and current elements related to combined HIV prevention in key populations.

The constant dialogue between theory and practice is central to addressing this complex issue. The institutional experience and information collected during this process were crucial for developing the ACCIONGAY Intervention Model.

**Keywords:** Civil society, community HIV prevention, Intervention Model.

## Índice

<b>1</b>	<b>Introducción</b>	1
<b>2</b>	<b>Justificación</b>	5
<b>3</b>	<b>Antecedentes</b>	8
3.1	Sociedad civil: Su rol en la velocidad de respuesta	8
3.2	ACCIONGAY y sus inicios	11
<b>4</b>	<b>Marco teórico</b>	14
4.1	Intervención Social	14
4.2	El Trabajo Social y su rol en el ámbito comunitario	18
4.3	Intervención en salud sexual	21
4.4	Prevención comunitaria del VIH	24
4.5	Prevención combinada del VIH	28
4.6	Marco conceptual	32
4.6.1	Planificación en contexto institucional	33
4.6.2	Planificación Estratégica en contexto comunitario	35
4.6.3	Modelo en contexto organizacional	37
<b>5</b>	<b>Problema de investigación</b>	38
5.1	Objetivos	39
<b>6</b>	<b>Diseño metodológico</b>	40
6.1	Enfoque metodológico	42
6.2	Tipo de investigación	43
6.3	Técnica de producción de datos	44
6.4	Estrategia de muestreo	45
6.5	Plan de análisis	47
<b>7</b>	<b>Resultados y discusión</b>	49
7.1	¿Por qué un modelo de intervención comunitaria?	49
7.2	La estructura y contenidos del Modelo Comunitario de Intervención de ACCIONGAY	53
7.2.1	Atributo N°1: Aspectos estratégicos de la organización	53
7.2.2	Atributo N°2: Aspectos conceptuales para la acción	58
7.2.3	Atributo N°3: Aspectos metodológicos de la intervención	76
7.2.4	Atributo N°4: Aspectos operativos del trabajo	85
<b>8</b>	<b>Conclusiones</b>	88
<b>9</b>	<b>Bibliografía</b>	93

## **Tabla de figuras**

Figura 1: Modelo comunitario de SIDACCIÓN perteneciente al antiguo Modelo Comunitario de Intervención.....	59
Figura 2: <i>Escalera de empoderamiento extraída del antiguo Modelo de Intervención Comunitaria de ACCIONGAY.....</i>	<i>70</i>
Figura 3: <i>Nueva imagen del proceso de empoderamiento.....</i>	<i>73</i>
Figura 4: <i>Componentes funcionales del antiguo Modelo de Intervención de ACCIONGAY.....</i>	<i>77</i>
Tabla 1: <i>Cuadro comparativo del antiguo modelo y su respectiva actualización.....</i>	<i>78</i>

## **1 Introducción**

En el contexto Latinoamericano, las dos poblaciones más afectadas por el VIH/SIDA son los hombres gais y los hombres que tienen sexo con otros hombres. “Pese a esta situación, los servicios de prevención, atención y tratamiento de la infección por el VIH dirigidos a los grupos de población clave son aún inadecuados en gran medida” (Organización Panamericana de la Salud [OPS], s.f.).

Chile no está exento de esta situación, y desde que el virus llegó al país, en el año 1987, han existido esfuerzos por controlarlo sin éxito hasta el momento, sobre esto el Instituto de Salud Pública (2024), señala que los casos confirmados con VIH han aumentado en los últimos años de forma progresiva, proyectando que será una de las principales causas de muerte en los siguientes años.

Sin duda, los avances de la ciencia han mejorado la calidad de vida de las personas que viven con VIH y también las estrategias que apuntan a la prevención de la transmisión del virus.

Por lo anterior, el presente apunta a la Prevención Combinada como la mejor estrategia para abordar la temática, la cual se define como, “El conjunto de programas comunitarios fundamentados en los derechos y la evidencia que promueve una combinación de intervenciones biomédicas, comportamentales y estructurales” (OPS, s.f.). Esta estrategia plantea como un factor de gran relevancia el rol de las organizaciones sociales o comunitarias en su ejecución.

La Corporación Chilena de Prevención del Sida-ACCIONGAY, es una organización chilena de la sociedad civil que trabaja hace 37 años por la prevención del VIH/SIDA y promoción de derechos de personas y grupos de la diversidad sexual y de género, siendo la organización más antigua del país que trabaja y atiende las necesidades de esta población.

Por lo anterior, se constituye como una institución de importancia que brinda a la población servicios de calidad, principalmente orientados desde la educación de pares y dando apoyo sustancial a lo ofertado desde el Estado, por lo que es altamente reconocida, tanto por la población, como por las autoridades chilenas competentes en la materia.

En términos profesionales, me desempeñé por 10 años en la organización, por lo que comprendo su funcionamiento y por ende en este proceso aporté desde el conocimiento de la temática, de sus dinámicas internas, pero también involucrando mi mirada profesional de manera externa y aplicando los conocimientos adquiridos en la experiencia que brinda el proceso académico desarrollado en el Máster.

Los avances sociales, culturales y científicos de los últimos años, han constituido grandes desafíos para el abordaje de la epidemia al interior de las organizaciones, por lo que para enfrentarlos, durante el último año, ACCIONGAY se encuentra en un proceso de actualización de los aspectos estratégicos que guían su actuar. En ese sentido es que éste trabajo busca modificar los elementos necesarios para que la

organización cuenta con un Modelo Comunitario de Intervención actualizado.

El Modelo actual fue construido por la organización en el contexto de un proyecto financiado por la Fundación Ford, en el año 2004 y dado el cambio contextual es importante actualizarlo, respondiendo a los desafíos de su quehacer en la actualidad.

La experiencia ha dotado a la organización de un gran conocimiento sobre la población que atiende. Sin embargo, existen limitaciones que se asocian al desarrollo de un mejor soporte teórico y conceptual que brinde mejores herramientas. Lo anterior es posible de lograr vinculando ésta experiencia, dada por los años de práctica, con la teoría disponible que da un soporte para mejores estrategias de intervención.

Es por lo anterior, que este proceso tuvo como objetivo general: Actualizar el Modelo Comunitario de Intervención de ACCIONGAY con el fin de adaptar y mejorar las estrategias de intervención comunitaria. Esto permite dar paso a un nuevo Modelo de intervención, que finalmente es producto del quehacer de este trabajo.

Para dar respuesta a este objetivo, es que se trabajó de manera mancomunada con la organización, plasmando sus deseos, requerimientos y necesidades, para en el fondo dar sustento a su quehacer, respondiendo al contexto chileno y los desafíos que se han planteado como organización para el futuro.

Cabe recalcar que el trabajo se desarrolló en base al objetivo propuesto, pero también considerando los objetivos que se planteó la organización, en función de la utilidad que esperaban del Modelo. Estos fueron:

- Facilitar la capacitación del voluntariado social de ACCIONGAY.
- Inducir procesos de significación de las tareas que demanda la prevención del VIH/SIDA.
- Difundir las razones del quehacer entre la comunidad de ACCIONGAY.
- Promover las principales definiciones de ACCIONGAY en la sociedad chilena.

El siguiente trabajo, en primer lugar cuenta con un apartado teórico que permite identificar los conceptos, teorías y discusiones que permitan dar mejor entendimiento a la temática. Luego, se expone detalladamente la metodología y los informantes clave que fueron parte de este proceso, para dar paso a los resultados, donde se fue detallando los apartados con los que cuenta el Modelo de Intervención de ACCIONGAY.

En el apartado de resultados se da cuenta de las razones por las cuales existen elementos que siguen estando vigentes y cuales debieron ser modificados acordes a la información disponible.

Con la información recabada se elaboró la propuesta de Modelo de Intervención de ACCIONGAY, documento que fue validado por el

Directorio de la organización y que se encuentra a la espera de validación de toda la comunidad.

## **2 Justificación**

Como se mencionó en apartados anteriores, ACCIONGAY cuenta con un Modelo Comunitario de Intervención que rige su actuar, el cual fue fruto de una sistematización del quehacer institucional que se realizó en el año 2002 y que luego fue revisado y actualizado en el año 2004; frente a esto es que la organización tiene la inquietud de hacer una revisión y actualización, lo anterior en función de los avances tanto sanitarios, como culturales que ha enfrentado Chile en los últimos años, con el fin de adecuar sus estrategias de intervención hacia la comunidad.

Es por lo anterior, que la organización desde del 2023 y lo que va del 2024 se ha enfrentado a una revisión de aspectos estratégicos que van a sustentar su quehacer hasta el año 2028, por lo que se hace necesario que el Modelo Comunitario también sea sometido a este proceso para constituirse como otro de los pilares fundamentales del quehacer.

Durante el mes de enero, el equipo de trabajo revisó y actualizó la visión, misión y objetivos estratégicos de la organización, lo cual posteriormente fue sometido a discusión y aprobación de la Comunidad

de ACCIONGAY, la cual se compone por el cuerpo de voluntarios<sup>1</sup> que tiene la organización. En una jornada de trabajo fueron sancionados estos aspectos, por lo que ahora procede la revisión, y elaboración del Modelo Comunitario, lo que tendrá asidero en este proceso académico.

También es importante mencionar que en el plano más institucional, ACCIONGAY se sustenta por un lado en un equipo técnico calificado, con una gran experiencia en el quehacer institucional, y por otro, en su gran cantidad de voluntarios.

El voluntariado social en la organización es de gran relevancia, ya que desde sus inicios y hasta el día de hoy son los encargados de dar vida a su quehacer diario, entregando su tiempo libre a una causa que les genera una identificación particular, ya que la gran mayoría son ex usuarios que de alguna manera quieren “devolver la mano” hacia la organización. Es por esto, que la Institución da gran valor a su cuerpo de voluntarios, ya que han demostrado a lo largo de los años un gran compromiso con la causa que afecta a su comunidad.

Dado lo anterior, es que los voluntarios de la organización en su mayoría, han tenido un primer vínculo a través de los servicios, por lo que el compromiso que expresan, viene desde la gratitud y convicción hacia una organización que trabaja con y para la comunidad, por lo que manifiestan su compromiso para constituirse como un factor de

---

<sup>1</sup> Se habla de voluntarios en masculino debido a que al día de hoy, el 99% de las personas que componen la organización son hombres.

cambio, que colabora desde este lugar hacia una causa que les parece justa y que les afecta directamente.

En el modelo anterior, la organización señalaba que, “El voluntariado de SIDACCION<sup>2</sup>, es el conjunto de personas que libremente eligen entregar parte de su tiempo en forma gratuita y en función de la misión; están de acuerdo con el enfoque organizacional y la forma de abordaje de la epidemia” (Villarroel, 2002).

Como se observa, la definición del voluntariado para ACCIONGAY data de hace más de 20 años, por lo que se hace necesario realizar una revisión y actualización de algunos elementos que resultan de gran relevancia para la institución, lo cual será abordado en los siguientes apartados.

---

<sup>2</sup> Nombre de fantasía utilizado por la organización en la década de los 2000.

### **3 Antecedentes**

Para dar entendimiento al desarrollo de este proceso académico, es necesario precisar algunas cuestiones referidas a la contextualización y relevancia social que son la antesala de la constitución de los objetivos de la investigación.

#### **3.1 Sociedad civil: Su rol en la velocidad de respuesta**

A lo largo de la historia y frente a un sinfín de situaciones, la Sociedad Civil ha jugado un papel importante en, por un lado visibilizar y por otro responder frente a necesidades que afectan, en la mayoría de los casos, a grupos minoritarios que se ven más desfavorecidos frente a algunas situaciones.

En el caso de los derechos de las personas pertenecientes a la diversidad sexual y de género, las organizaciones de la sociedad civil, en Chile, han sido quienes han puesto en la palestra los temas de interés, generando presión frente a las autoridades cuando amerita.

El inicio de las organizaciones de la sociedad civil que han velado por esta población, en el caso chileno, se remonta a la llegada del VIH/SIDA al país, problemática que es vista como la antesala a una serie de discriminaciones y estigmatizaciones a las que se ven enfrentadas personas pertenecientes a la diversidad.

Según Villarroel (2002), en un relato sobre los orígenes de la organización, señala que la discriminación y la estigmatización, la desigualdad de derechos y el acceso a bienes públicos y privados, de

los hombres homosexuales se constituían como una barrera para la prevención del VIH. En función de esto, es que las instituciones han debido ir sorteando una serie de desafíos, con el fin de atender las necesidades emergentes de este colectivo, que van más allá de lo sanitario.

La sociedad ha evolucionado y eso se ve reflejado en un sinfín de cuestiones que afectan el quehacer de las organizaciones y las necesidades de los colectivos. Sin embargo, en el inicio, según Bermúdez, Guel, y Hernández (2006), el SIDA era definido como un hecho histórico que otorgó visibilidad, una existencia social que se formalizó a través de las organizaciones, trascendiendo los espacios de recreación como lo únicos lugares de encuentro entre personas que compartían la misma orientación sexual. Por lo anterior, es que en el caso chileno, el VIH y el actuar de las organizaciones frente a él, es lo que puso en la palestra al movimiento.

El actuar de las organizaciones frente a esta emergente problemática, se debió principalmente a la nula respuesta por parte de las autoridades de la época, sumado a la negativa opinión que se comenzó a gestar por parte de la opinión pública. Así, “Como lo mencionó un miembro de la sociedad civil organizada, el VIH sacó una foto de nuestra sociedad y ha mostrado lo peor de ella, es por esto que se generó un movimiento social que tomó la forma de Organizaciones No Gubernamentales” (Ferrer, Cianelli, y Bernales, 2009, p. 1).

Chile a lo largo de la historia no ha estado exento de situaciones relacionadas a la discriminación y hasta hace no muchos años las personas que vivían con VIH no tenían acceso universal a tratamiento médico, lo que se constituía como una de las principales demandas del movimiento homosexual de la época. Hoy esto ha cambiado y el VIH está incorporado en el Plan de Acceso Universal de Garantías Explícitas-AUGE<sup>3</sup>, por lo que el foco del movimiento ha ido variando y se han presentado nuevas problemáticas y necesidades específicas para esta población. Por esto, las estrategias de intervención que han utilizado en el pasado, hoy no se encuentran acordes a los desafíos de la actualidad.

Según Noir (2010), los movimientos de liberación han debido atravesar momentos de violencia y éste que se aleja de la heteronormatividad no fue la excepción. Este movimiento plantea dentro de sus objetivos, lograr conciencia sobre los derechos que se les deben otorgar a las personas de la diversidad, para equiparar derechos con el resto de la población. Es por esto que la visibilización de la comunidad se constituye como un factor de gran relevancia para la consecución de los derechos plenos de esta minoría sexual, debido a la premisa de que "si no se ve, no existe".

Para conseguir los objetivos propuestos por los movimientos sociales, Bermúdez, Guel, y Hernández (2006), señalan que las

---

<sup>3</sup> Programa que constituye un conjunto de beneficios garantizados por Ley para las personas afiliadas al sistema público y privado de salud.

organizaciones tienen un rol protagónico, incluso teniendo en consideración que una parte de la comunidad no se siente representada, la acción a través de ellas es la vía que busca cambiar la situación de estas personas frente al gobierno y la sociedad.

En lo anterior, radica la importancia de las organizaciones para visibilizar las demandas que puede tener un grupo minoritario. Si bien las organizaciones que trabajan en esto, no cuentan con una cantidad considerable de personas voluntarias o trabajadoras, se ha observado que existe una gran cantidad de simpatizantes pasivos, situación que es vista en las marchas masivas, constituyéndose de igual manera como la cara visible de un movimiento que exige igualdad de derechos.

### 3.2 ACCIONGAY y sus inicios

En la década de los 80, en plena dictadura militar chilena, es cuando, "surgen las noticias en torno a lo que la prensa sensacionalista calificó como el cáncer gay, diagnosticado a hombres homosexuales en los Estados Unidos y que en el año 84 comenzaba a ser detectado en Chile" (Villarroel, 2002, p. 3).

El VIH se comienza a poner en la palestra como una epidemia que preocupa a la población y que en ese momento se le atribuye principalmente a las minorías sexuales, por ende, se fue gestando en la población una estigmatización que se tradujo en que los afectados temían a la realización del examen (Villarroel, 2002).

Frente a esto, Villarroel (2008), señala que, poco a poco entre un grupo de amigos comienzan las primeras conversaciones sobre la

enfermedad. Surgió la necesidad de informarse y prevenir, por lo que se comenzó a gestar la idea de que a partir de los mismos involucrados se creara una entidad para ayudar a sus pares. Enmarcado en este contexto es que nace la Corporación Chilena de Prevención del SIDA, el 28 de julio del año 1987, como respuesta social de un grupo de amigos que se sintieron marginados frente a un problema de salud.

Como estrategia de posicionamiento, esta Corporación se da a conocer con un nombre de fantasía de más fácil pronunciación, asimilación y que dé cuenta del trabajo institucional, en donde un cierto grupo de la población se sienta identificado, es entonces, cuando deciden autodenominarse como ACCIONGAY.

La organización, tiene un horizonte de acción, por lo que definen su visión como, "ACCIONGAY será reconocida como un referente de activismo ciudadano que genera opinión pública, produce conocimientos y elabora propuestas e intervenciones para promover los derechos, la salud integral y la calidad de vida de las personas y los grupos de la diversidad sexual y de género en Chile" (ACCIONGAY, 2024).

Haciendo alusión a su oficio y vocación, es decir, su misión, se establece que, "ACCIONGAY es una organización comunitaria que diseña e implementa intervenciones focalizadas para promover los derechos, la salud integral y la calidad de vida de las personas y los grupos de la diversidad sexual y de género en Chile" (ACCIONGAY, 2024).

Lo anterior se enmarca y materializa en un modelo denominado por ellos como comunitario, estableciendo que, es un conjunto relacionado de componentes estratégicos y operativos que orientan y modelan el pensamiento, las prácticas y los modos en que se relacionan las personas dentro y fuera de la organización.

Como fue mencionado, la línea de intervención de la organización en sus inicios está directa y únicamente relacionada al VIH/SIDA. Sin embargo, hoy en día el quehacer institucional se ha ampliado, ya que para el caso del VIH, existe tratamiento garantizado para la población, por lo que el trabajo se fue reorientando a nuevas estrategias de prevención que van acorde a los avances de la ciencia.

En la actualidad, sus líneas de acción van en dos ámbitos principales, primero en la prevención y atención del VIH/SIDA en poblaciones clave y segundo en la promoción de derechos de las personas y grupos de la diversidad sexual y de género, desde lo comunitario, destacando dentro de sus valores la autonomía-libertad, solidaridad-colaboración, respeto-orgullo, participación-inclusión y honestidad-transparencia (ACCIONGAY, 2024).

## **4 Marco teórico**

En este apartado se abordarán los aspectos teóricos y conceptuales necesarios para: por un lado, entender el posicionamiento desde el que se aborda este proceso; así como por otra parte actualizar las bases conceptuales y operativas a través de su Modelo de Intervención acorde a las necesidades de la institución. Por lo anterior es que se abordará en primer lugar una discusión teórica de aspectos más amplios y posteriormente de un marco conceptual relevante para el proceso.

### **4.1 Intervención Social**

La intervención social, en su amplio sentido, ha sido estudiada y entendida de diferentes perspectivas, por lo cual es relevante discutir sobre algunos de los acercamientos existentes para el posterior posicionamiento.

Para Fernández, De Lorenzo y Vázquez (2012), la intervención social se refiere a actividades profesionales conscientes, organizadas y planificadas que tienen como objetivo actuar sobre una realidad social. Esto implica estudiarla, analizarla y modificarla con el fin de lograr una mejora positiva.

La anterior definición nos señala que la intervención está asociada a un quehacer profesional. Sin embargo, sobre esto, Nelisse y Zúñiga (1997) señalan que la intervención no está directamente relacionada con un actuar profesional, ya que no se asocia a una

disciplina particular, sino más bien con un deber ser, el cual busca ser alcanzado para el beneficio individual y colectivo.

Lo anterior da cuenta de que la intervención social es vista y entendida según los objetivos que esta tenga, ya que de acuerdo al contexto, es que puede requerir una profesionalización particular o bien de ciertas capacidades para intervenir en un determinado contexto, que no estén asociadas a una profesión en particular.

En un contexto institucional, como el mencionado en la introducción, es que tiene más sentido lo mencionado por Fernández, De Lorenzo y Vázquez (2012), que se complementa con lo mencionado por Fantova (2007) cuando señala que, la intervención social es aquella actividad que se realiza de manera formal, que responde a necesidades sociales e incide en la interacción de las personas, anhelando una legitimación pública o social.

Esta definición nos provee de elementos relevantes para abordar la intervención social como un pilar fundamental al momento de la construcción de un Modelo Comunitario de Intervención, donde desde la perspectiva interna, se trabaja para generar consecuencias directas en los usuarios que atiende, así como también a nivel social, donde el conjunto de intervenciones que emanan desde una institución, generan un cambio a nivel social, que puede estar asociado a la legitimación hacia afuera, o bien para poner en la palestra los temas de interés para las poblaciones que atiende.

En este sentido, es importante señalar que si bien los contextos en los que se desarrolla la intervención social pueden estar sujetos a un sinnúmero de complejidades, y que muchas veces no es posible generar una intervención técnica de carácter profesional, es importante, dotar de un sustento.

Tal como señala Fantova (2007), la intervención social se diferencia del acompañamiento informal, justamente en el momento en que comienza a tecnicizarse, se dota de conocimiento y se profesionaliza. Así también, es importante relevar otro aspecto que se atribuye a la intervención social, que tiene que ver con que ésta se caracteriza por ser un proceso más bien microsocioal, ya que sitúa la interacción, como el medio y el fin de la intervención, por lo que tiende a realizarse cara a cara, lo cual ha puesto en manifiesto en la actualidad, que si bien las políticas a nivel macro son necesarias, carecen de un componente importante asociado a la diversidad e individualización de las personas.

Otro elemento a considerar, es lo que nos señala Carballada (2012), cuando menciona que en un contexto de intervención social, es posible ver las problemáticas de diferentes perspectivas, ya que vienen de la interacción de las personas, por lo que son ellas quienes viven las situaciones acorde a su contexto.

También Fantova (2007), señala que para el entendimiento de la intervención social, es necesario considerar todas las aristas, que pueden estar asociadas a lo asistencial, promotor, habilitador,

preventivo etc., por lo que estas dimensiones se encuentran entrelazadas, no solo se considera a las personas, sino también a las familias y comunidades dentro de la intervención. Esto da cuenta, que las personas son más que individuos y que pertenecen a un contexto, a veces colectivo, por ende, muchas veces las soluciones a las demandas vienen desde ahí.

Haciendo alusión a los efectos no deseados que puede tener la intervención social, en contexto comunitario, es que existen planteamientos que señalan que el neoliberalismo condiciona las prácticas comunitarias del trabajo social, plasmando un discurso que permea las acciones e imponiendo lógicas asistencialistas por encima de la promoción comunitaria, fomentando el individualismo (Duarte, 2012).

Así mismo, Duarte (2012), plantea que, las intervenciones que consideran a las personas como vulnerables y pasivas, imposibilita los protagonismos ciudadanos, generando más pasividad y dependencia hacia las instituciones para la resolución de problemáticas, y finalmente las convierte en espectadoras de sus necesidades.

Lo anterior va en dirección contraria a los objetivos que generalmente se plantean las organizaciones, donde se espera que las personas mediante su involucramiento en el quehacer, se vuelvan un motor de cambio de su realidad micro y macro social.

En resumen, en relación a la importancia del enfoque comunitario en el proceso de la intervención social, Fantova (2007) señala que, el

enfoque comunitario debe ser construido como base para un proceso que contribuya a fortalecer apoyos, redes sociales y comunitarias, generando sinergias entre la responsabilidad pública y social, donde el tercer sector sea dotado de un papel mediador y dinamizador entre lo público, la comunidad y el mercado.

#### 4.2 El Trabajo Social y su rol en el ámbito comunitario

El Trabajo Social es una disciplina que se caracteriza por abordar múltiples aspectos que van en beneficio de la población con la que trabaja. Según Matus (1999), su acción se proyecta hacia la satisfacción de necesidades, promoviendo también la participación activa y el fortalecimiento organizativo de la población beneficiaria. El objetivo es que la comunidad misma acceda a sus demandas, identificándolas y buscando estrategias para que las Políticas Públicas puedan satisfacerlas.

En este sentido, la sociedad civil cumple un rol importante, que va en directa relación con el rol disciplinar, el cual busca "Contribuir al desarrollo de conciencia crítica que permita, a personas y grupos, modificar constructivamente la sociedad" (Matus, 1999, p. 36).

Además, la disciplina tiene como eje principal a los sujetos con los cuales se trabaja, en esta temática es de gran relevancia también como los actores principales juegan un rol de importancia en saber cómo es necesario que se aborden sus problemáticas o los servicios que reciben. "Cuando hablamos de actores y de la sociedad civil, enfrentamos hoy una realidad bastante compleja en el sentido que

pareciera asistirse a un debilitamiento general de la acción colectiva y de los actores y movimientos sociales” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2001, p. 33). Es desde ahí de donde nace la gran importancia de rescatar a la sociedad civil y el importante papel que juega en el contexto actual en relación a la diversidad sexual y de género.

La relevancia de rescatar el papel de la sociedad civil está estrechamente vinculada a la responsabilidad que ésta tiene en el cambio deseado para la sociedad, una sociedad más inclusiva para con la comunidad, “Se trata de los portadores, con base material o cultural, de acción individual o colectiva que apelan a principios de estructuración, conservación o cambio de la sociedad, que tienen una cierta densidad histórica, que se definen en términos de identidad, alteridad y contexto” (CEPAL, 2001, p. 13).

En consecuencia, la sociedad civil se convierte en un actor fundamental para lograr el cambio estructural esperado. Este proceso investigativo busca desarrollar un Modelo de Intervención para una organización que se caracteriza por involucrar activamente a la comunidad en su quehacer, por lo que se trabajó con diferentes actores de la institución, con el objetivo de alcanzar las actualizaciones deseadas.

Sumado a lo anterior, es importante señalar cómo el sistema históricamente ha permeado las maneras de organizarse de la sociedad civil, validando -en desmedro de otras- solo algunas formas de

organización. Con lo anterior se hace referencia a la aprobación que se le otorga a organizaciones que deben cumplir con ciertos requisitos para entrar en el entramado político y de esta manera contar con el apoyo necesario, siendo éste político o monetario, para ser validados.

Sobre lo anterior, Viveros (2007), señala que, las normas burocráticas forman parte de las dificultades estructurales, donde prima más la sospecha que la confianza, el paternalismo más que la autonomía, la caridad más que la potenciación de capacidades populares autónomas. El Estado en diferentes instancias evidencia que no todas las maneras de organización son válidas, un ejemplo concreto es la serie de requisitos que se establece para postular a fondos públicos, dejando al margen a organizaciones como colectivos o agrupaciones que de igual manera representan a algunos sectores que han decidido organizarse de manera diferente.

Lo expuesto anteriormente se relaciona directamente con cómo se define el Trabajo Social Comunitario, donde Lillo y Roselló (2001) lo señalan como un proceso que se realiza para la consecución del bienestar social de la población, con la participación directa y activa de ésta en el análisis y resolución de los problemas que afectan a la comunidad, partiendo por tanto de la propia comunidad y de la utilización o creación de los recursos de la misma.

Además, el Trabajo Social Comunitario, establece algunos objetivos que van acorde a las intervenciones que se realizan desde ahí, donde se destacan: Movilización de la población, con el objetivo

de que se organicen en función de las necesidades; Reconocer su identidad (Identificando diferencias y especificidades); Solidaridad, independiente si los intereses son opuestos; Prevención y promoción de la salud (Lillo y Roselló, 2001).

Lo anterior, da cuenta que el quehacer institucional se vincula con el quehacer disciplinar y el valor que representa la participación de las personas; en este sentido, es importante recalcar que, según Vivero (2017), los movimientos sociales se constituyen como un motor de cambio generado desde las clases subalternas, cuestión que la disciplina debe considerar para la resignificación de sus marcos conceptuales y operativos al momento de intervenir a todo nivel, sobre todo si lo que se quiere es contribuir a las transformaciones que reclaman estos sectores.

Por lo anterior, es que este proceso será abordado tomando en cuenta los valores-objetivos institucionales, más los aportes que entrega la disciplina del Trabajo Social, así como también la ciudadanía.

#### 4.3 Intervención en salud sexual

Adentrándonos más en el tema que aborda este trabajo, es que resulta importante volver a la intervención social y centrarnos en la intervención en salud sexual. Para esto, se entiende según la Organización Mundial de la Salud [OMS] que, la salud sexual es "(...) un estado de bienestar físico, mental y social en relación con la sexualidad, la cual no es la ausencia de enfermedad, disfunción o

incapacidad. La salud sexual requiere un enfoque positivo y respetuoso de la sexualidad y de las relaciones sexuales” (2006).

Además, la OMS (2006), nos señala que la salud sexual, requiere de un enfoque respetuoso, sin coerción, discriminación, ni violencia. Como es mencionado la plenitud de la salud sexual se asocia a la garantía de derechos, lo cual va más allá de la sexualidad misma, sino también del ejercicio de derechos en diferentes ámbitos. Es importante recalcar que la salud sexual, escapa de lo meramente sanitario, ya que el ejercicio de esta, se asocia a algo mayor.

Ahora bien, centrándonos en las intervenciones en este ámbito, es necesario mencionar que la salud sexual es amplia y está dotada de múltiples aristas para abordarla, dependiendo mucho del contexto. Por ejemplo, la epidemia del VIH no afecta del mismo modo ni a la misma población en África que en América Latina, en muchos lugares se cree que falta es información, cuando la experiencia ha demostrado que hay otros factores que afectan esta problemática y por ende, atraviesan las maneras en las que se interviene.

En este sentido, la prevención del VIH no se asocia principalmente a la información, ya que las personas se encuentran permeadas por comportamientos que están determinados por emociones y creencias, las cuales no se modifican fácilmente, por lo que se plantea que el primer paso es reconocer el riesgo (Carrillo y Carrillo, 2006). Con esto se hace referencia a que el dar información no es suficiente para prevenir la transmisión del VIH en la población,

puesto que hay prácticas asociadas a ciertos colectivos, prejuicios y estigmatizaciones que finalmente van generando que las personas no adopten medidas preventivas en sus prácticas sexuales.

Sobre esto, Carrillo y Carrillo (2006), señalan que la prevención del VIH/SIDA, depende de la conducta de las personas, las cuales deben ser capaces de tener un comportamiento sexual y social acorde a una salud sexual segura y en el caso de las personas que ya viven con VIH, informarse respecto a las cuestiones que les permitan tener una mejor calidad de vida, protegiéndose a sí mismos y a los demás.

Hoy, las maneras de prevenir han ido evolucionando, lo que repercute finalmente en el quehacer de las organizaciones que trabajan estos temas, por lo que la intervención debe ser de manera integral, considerando también los altos costos económicos que tienen los tratamientos, así como también la preparación necesaria que debe tener el personal de salud encargado de orientar a las personas.

La lucha mundial contra el VIH/SIDA, ha requerido un esfuerzo mancomunado entre diversos sectores y disciplinas. En este sentido la OMS (2006), señala que es preciso contar con servicios de salud dotados de las herramientas necesarias para dar apoyo y tratamiento, no enfocado solamente en las personas que están presentando sintomatología, sino que también se trabaje con aquellos asintomáticos desde el momento en que se enteren de su seropositividad

Por lo anterior, Carrillo y Carrillo (2006), señalan que es necesario contar con médicos especialistas, pero también con otras

disciplinas como trabajadores sociales, asesores y psicólogos, que sean un aporte más allá de lo sanitario, sino que también se ocupen de las otras aristas asociadas a la enfermedad, para los pacientes y sus familias, esto también relevando la importancia de los servicios comunitarios y de autoayuda.

#### 4.4 Prevención comunitaria del VIH

En términos más concretos, existen variadas estrategias de intervención, las cuales se han ido adecuando acorde a los avances de la ciencia. Sin embargo, existen algunas que han sido transversales en el tiempo, debido a su efectividad y repercusiones en los usuarios, como es la consejería de pares.

Según Solar (2002) de la Comisión Nacional del SIDA, esta estrategia se refiere al desarrollo de acciones entre y a través de personas que forman parte de un grupo con alguna característica particular y que al venir desde la comunidad tiene la ventaja de generar mayor aceptación e identificación entre el consejero y el consultante, ya que se comparten códigos y lenguaje, por lo que es más fácil la evaluación del riesgo e implementación de estrategias preventivas y de autocuidado.

Esta metodología es recomendada por la OMS, ya que permite dar apoyo a las personas que viven con VIH, o no. Mediante la identificación se espera prevenir la transmisión del virus y dar apoyo psicosocial a las personas. La consejería va más allá de la entrega de información, lo que se busca es la modificación del modo y estilo de

vida, para lo cual es importante que el usuario adquiriera un sentimiento de responsabilidad individual. Al buscar la disminución del riesgo y no netamente la entrega de un consejo, mediante la identificación es que su efectividad parece probada (Carrillo & Carrillo, 2006).

En el caso chileno, Solar (2002), señala que esta estrategia ha sido desarrollada para la prevención del VIH/SIDA, por las organizaciones con trabajo en poblaciones vulnerables al virus, como son los hombres gay, hombres que tienen sexo con hombres (HSH), entre otros, identificando que la consejería de pares aborda más allá de la vulnerabilidad biológica, sino que también la vulnerabilidad social asociada a la discriminación (y auto-discriminación).

La identificación mencionada entre el consejero y el usuario, donde predomina la confianza, va generando que las personas expongan su sentir y actuar sin miedo a ser juzgados, lo que finalmente facilita la intervención. Por tanto, el Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA [ONUSIDA], (1999) señala que, las experiencias de educación entre pares, se cimienta en la horizontalidad, trato directo y el lenguaje compartido.

En términos generales la educación entre pares involucra la participación de miembros de un grupo determinado para producir cambios en otros miembros del mismo grupo. Ésta suele utilizarse para promover cambios en el ámbito individual, a través del trabajo sobre los conocimientos, actitudes, creencias o comportamientos de una persona. Sin embargo, ésta también puede producir cambios en el

ámbito social o grupal, a través de la modificación de las normas sociales y la estimulación de acciones colectivas (Solar, 2002).

Dados todos los atributos positivos que se le atribuye a esta estrategia, es que ha sido utilizada por las organizaciones de la sociedad civil a lo largo de los años y ha seguido a pesar de los cambios ocurridos en la pandemia del VIH. Además, las organizaciones han complementado esta estrategia con la distribución de preservativos, tratamiento de las Enfermedades de Transmisión Sexual, entre otros.

Es importante resaltar que la consejería de pares, tiene a la base un sentimiento de reciprocidad, "(...) se basa en un interés particular de un segmento de la población por apoyar a sus iguales y tiene el valor de ser una herramienta de trabajo preventivo que agrega a las ventajas de la consejería, las virtudes del trabajo entre pares" (Solar, 2002, s.p.).

Esta estrategia también se extrapola a otras de las intervenciones preventivas, como son los talleres dirigidos a personas viviendo con VIH, donde también se vela por que los monitores sean personas que viven con VIH, con el mismo objetivo, es decir, que los usuarios sientan la confianza e identificación con quien dirige la intervención. En este sentido, "Para aprovechar debidamente esta instancia, se hace necesario contar con personas con habilidades y capacitación adecuadas" (Solar, 2002, s.p.).

ONUSIDA, en el año 2022 elaboró un documento sobre las estrategias de prevención del VIH hacia el 2025, en el cual se establece

la ruta que contempla diferentes aristas a abordar en la prevención, compuesta por 10 pasos. Sin embargo, para efectos de este proceso se destacan los siguientes:

- Promover un enfoque preventivo centrado en poblaciones clave y prioritarias.
- Ampliación de servicios preventivos dirigidos a la comunidad.
- Refuerzo al liderazgo de entidades que trabajan en la materia, para la colaboración multisectorial.

Además, en este documento se han establecido algunos objetivos y compromisos, dentro de los cuales destaca el liderazgo comunitario (prestación de servicios y monitorización), aumentando la oferta de servicios preventivos dirigidos por la comunidad para alcanzar los objetivos de 30-60-80<sup>4</sup>, se señala también la importancia de que las organizaciones cuenten con financiamiento adecuado, que le permita tomar decisiones y participar en investigaciones relevantes al tema (ONUSIDA, 2022).

Por tanto, es necesario relevar la importancia del liderazgo comunitario en la prevención del VIH, ya que "Las comunidades desempeñan un papel fundamental en la respuesta al VIH, ya que

---

<sup>4</sup> "Los objetivos 30-60-80 se definen de la siguiente manera en la Estrategia mundial contra el SIDA: el 30% de los servicios de pruebas y tratamiento deben ser prestados por organizaciones dirigidas por la comunidad; el 60% de los programas de apoyo a la consecución de facilitadores sociales deben ser prestados por organizaciones dirigidas por la comunidad; el 80% de la prestación de servicios para los programas de prevención del VIH para poblaciones clave y mujeres deben ser prestados por organizaciones dirigidas por la comunidad, poblaciones clave y mujeres (ONUSIDA, 2022).

promueven la responsabilidad, impulsan el activismo de la prevención, ejecutan actividades y aportan innovaciones que son cruciales para el progreso sostenible” (ONUSIDA, 2022, p. 16).

Lo anterior se sustenta en que los servicios dirigidos por las comunidades, a menudo son más eficaces que en los centros de salud formales, ya que es más fácil que lleguen a las poblaciones de interés que muchas veces se encuentran marginados o en situación de vulnerabilidad. Este tipo de organizaciones, están dotadas de la capacidad de identificar de mejor manera las necesidades, limitaciones y oportunidades acordes a la población que atienden, ya que están más centrados en las personas (ONUSIDA 2022).

Este tipo de actuación, va más allá de lo sanitario, ya que las organizaciones también contribuyen en las reformas legales y políticas y las violaciones a los derechos humanos. En este sentido, La Declaración Política sobre el VIH y el Sida de 2021 y la Estrategia mundial sobre el sida (2021- 2026), establece que es necesario que se aumente la proporción de los servicios relacionados con el VIH prestados por las comunidades, entre otras cosas garantizando que, para 2025, las organizaciones dirigidas por la comunidad presten dichos servicios, según proceda en el contexto de los programas nacionales.

#### 4.5 Prevención combinada del VIH

En la actualidad, como una estrategia mundial impulsada por ONUSIDA para la prevención del VIH/SIDA, aparece la Prevención

Combinada, la cual promueve la combinación de intervenciones biomédicas, comportamentales y estructurales que deben adecuarse al contexto en el cual se implementan.

Esta estrategia tiene una serie de componentes, que hoy están a la vanguardia, y que finalmente las organizaciones han puesto en marcha para la prevención del VIH/SIDA en poblaciones clave; “Los programas para las poblaciones clave deben basarse en las pruebas y en los derechos humanos, estar impulsados por el liderazgo y el empoderamiento de las poblaciones clave y garantizar un acceso a los servicios sin estigmatización ni discriminación” (ONUSIDA, 2022).

Los espacios en los que se deben proveer los servicios, exigen sistemas sólidos de divulgación dirigido entre pares y servicios libres de prejuicios, accesibles y competentes, acordes a las necesidades de la población, considerando la prevención, detección y tratamiento (ONUSIDA, 2022) . Si bien esta estrategia lleva algunos años de divulgación y las organizaciones han debido adaptarse para entregar mejores servicios, en el caso a analizar, pasa que, ha sido un trabajo que se ha moldeado acorde a los avances, por lo que no está presente en los lineamientos escritos de la organización, siendo que es hoy un punto central en el trabajo mundial en la lucha contra el VIH/SIDA.

ONUSIDA (2022) también hace hincapié en la importancia de accesibilidad de las coberturas de salud para las poblaciones clave, donde debe existir una adaptación que incluya elementos más allá de la atención, como son la entrega de preservativos, lubricantes,

Profilaxis preexposición (PrEP) y Profilaxis posexposición (PeP). Por lo que es importante para efectos de este proceso de actualización del modelo, que elementos de la Prevención Combinada sean incorporados al quehacer.

Otro elemento relevante, es lo que han propuesto los investigadores y activistas comunitarios, que se suma a la Estrategia Global de la OMS, es el Cuatro 90<sup>5</sup>, que hace referencia a la calidad de la vida relacionada con la salud de las personas que viven con VIH. Sobre esto Fuster (2018) señala que, las investigaciones realizadas han concluido que existen determinantes que se asocian a esta calidad de vida relacionada con salud (CVRS) con factores socio-demográficos, conductuales y psicológicos.

En Chile no son muchos los datos respecto de este tema, no obstante en Europa, específicamente en España, se ha investigado y medido la CVRS, donde se ha aplicado la escala específica breve de calidad de vida en VIH de la OMS. En este sentido los resultados han mostrado que hay algunas dimensiones como la salud física, nivel de independencia y salud del ambiente donde se mostraron las puntuaciones más altas. Por otro lado, las dimensiones psicológica, social y espiritual o existencial presentaron puntuaciones más bajas,

---

<sup>5</sup> El cual se suma a la estrategia del 90-90-90, que trata de que el 90% de las personas que viven con VIH conozcan su estado serológico, que el 90% de los diagnosticados reciban terapia y que el 90% de los que están en tratamiento se encuentren con el virus indetectable (ONUSIDA, 2013)

dando luces de que los aspectos psicológicos no están siendo atendidos de la manera correcta.

Dentro de las dimensiones más afectadas que destacaron los entrevistados, se situaban los recursos económicos, la satisfacción de la vida sexual, el estigma, la preocupación por el futuro y los sentimientos negativos. En comparación a otros países no europeos, como China o Tailandia, la diferencia con España radica principalmente en que puntuaron más bajo en dimensiones de salud física, nivel de independencia y relaciones sociales, por lo que se puede desprender que los servicios de salud están peor preparados para atender a esta población.

Se señala que España, si bien tiene avances, aún está lejos de alcanzar el objetivo planteado. Se destaca que se cree que una estrategia para atender de mejor manera a las personas viviendo con VIH es la medición de la calidad de vida, lo que permitiría dar una respuesta individualizada a las necesidades de cada individuo que vive con VIH (Fuster, 2018).

Lo anterior es importante de atender, ya que estudios señalan que comparativamente las calidades de vida entre población general y las personas que viven con VIH puntúan peor en el segundo grupo. Además, se destaca que muchas personas que si bien están diagnosticadas, con carga viral indetectable, se sienten tristes, cansados y con depresión. Frente a ello, se destaca que más allá de entregar un diagnóstico precoz, es necesario realizar un

acompañamiento en la adherencia al tratamiento y difusión de la temática a través de las redes disponibles para la población general (Martín, 2019).

Para todo lo anterior es de suma importancia que exista algún grado de incidencia con las autoridades nacionales y con la población general, para lo que las campañas públicas generen impacto y contribuyan a aminorar el estigma y discriminación que sufren las personas viviendo con VIH.

La infección por VIH, lejos de ser sólo un problema individual, tiene importantes implicaciones sobre la comunidad, ya que sin control individual no hay control sobre la comunidad. Por ello, debe ser entendida y asistida de forma global, sin la existencia de barreras administrativas o económicas. Esta visión generalista parece ser la única para poner freno a la trasmisión, así como disminuir o eliminar otros aspectos asociados a la misma, como el rechazo social, discriminación, la morbilidad y mortalidad por diagnóstico o asistencia tardía (Troya, 2021).

#### 4.6 Marco conceptual

Para el entendimiento del trabajo desarrollado es necesario aclarar algunos conceptos que darán sustento y que ayudan a dar contexto a los elementos que fueron considerados en la propuesta de Modelo de Intervención.

#### 4.6.1 Planificación en contexto institucional

Al igual que en un sinfín de temas, las definiciones asociadas a la planificación y su utilidad son variadas. Sin embargo, para efectos de este proceso, señalaremos que planificar se entiende como “El proceso mediante el cual, partiendo de unos determinados antecedentes se toman decisiones que permiten establecer tanto los objetivos que se desea alcanzar como la manera de alcanzarlos (señalando por ejemplo, actividades y recursos necesarios)” (Fantova, 2005, p. 55).

Se entiende que la planificación sirve para analizar la situación, y decidir los campos de acción hacia el futuro, con la utilización de recursos, y escogiendo entre las alternativas disponibles qué es lo mejor o más adecuado (Navajo, 2009).

Según la información disponible, un elemento importante al momento de planificar es la participación, ya que las herramientas y técnicas con las que se trabaja tienen sentido si se trabajan de manera participativa, ya que de otra manera su valor es escaso, limitando las posibilidades (Navajo, 2009). Por lo cual, este proceso será realizado en función de las necesidades, la experiencia e inquietudes de las personas que son parte de la organización y que por ende participan de las intervenciones en la comunidad.

En este sentido, es importante relevar los beneficios de la participación en los procesos de planificación, independiente del

carácter que esta tenga. Sobre esto, Paredes y Pérez (1994), mencionan aspectos importantes de considerar, tales como:

- Superación de los miembros de la organización, ya que mediante estos procesos se estimula la creatividad.
- Genera entusiasmo, ya que estimula el compromiso con la institución, así como con sus estrategias, las personas que han participado en el proceso se sienten inmerso en esta acción y sienten mayor identificación con el quehacer institucional.
- Sentimiento de confianza al cumplimiento de objetivo, que permiten motivar a que se logren otros nuevos.

Como se mencionó, es importante recalcar, que para el caso de este proceso, no es que una persona externa vaya a generar un documento que dé cuenta del óptimo Modelo Comunitario de Intervención, sino más bien es un proceso mancomunado entre los actores relevantes, dando cuenta por un lado una mirada técnica, pero también de una mirada experiencial que dé cuenta del quehacer en la institución.

Medina (1995), nos provee de información relevante sobre los procesos de planificación, donde es posible distinguir algunos tipos, como son la planificación estratégica, la táctica y la operativa.

En este sentido y dado el momento institucional, es que se ve que la organización está atravesando un proceso que se encuentra entre la planificación estratégica y la táctica, ya que en términos de tiempo, el proceso que está viviendo es de 4 años de proyección, de

igual manera se han revisado y actualizado algunos aspectos estratégicos, como la misión, visión y objetivos estratégicos.

Sin embargo, en términos concretos el proceso se asemeja más a una planificación de tipo táctica, ya que ésta, se propone estructurar y programar las actividades y recursos, se traduce en programas y se realiza por áreas de la organización (Medina, 1995).

Siguiendo en esta línea, Medina (1995), plantea que luego de la revisión y planificación de aspectos estratégicos (identificación de necesidades, análisis de alternativas, determinación de prioridades, establecimiento de metas y fines), viene lo asociado a la planificación táctica, "A partir de aquí, debemos planificar las intervenciones, diseñar la guía de acción, que debemos traducir en un documento al que denominamos PROGRAMA (...)" (Medina, 1995, p. 140). En este caso particular, más que un programa se traducirá en la actualización de un Modelo, que contiene varios aspectos relevantes de la organización, cumpliendo con casi las mismas características.

#### 4.6.2 Planificación Estratégica en contexto comunitario

Para el caso particular de este proceso, es importante precisar el momento en el que se encuentra la institución, donde el punto de partida se relaciona a lo conocido como planificación estratégica, por lo que es importante saber a qué nos referiremos con esto, en este contexto.

Según Burgwal y Cuéllar (1999), la planificación estratégica se identifica como una importante herramienta de diagnóstico, análisis,

reflexión y toma de decisión colectiva, considerando el presente, pero también el futuro de las comunidades e instituciones, no sólo como un mecanismo para responder a las demandas del entorno, sino también para proponer y concretar las transformaciones que necesita el entorno.

Si bien el proceso llevado a cabo por la institución no responde en todos los aspectos a una planificación estratégica, tiene elementos que se asemejan bastante dada las necesidades que han manifestado en el presente.

En este sentido es importante relevar los factores que hacen que este proceso de planificación estratégica sea favorable. Según Bueno (1996), las decisiones y estrategias deben ser un resultado de un proceso de discusión que sea participativo y sistemático, al momento de establecer estrategias deben estar a la base los objetivos estratégicos institucionales por sobre los intereses personales y el producto final debe ser flexible, ya que debe responder a las necesidades institucionales pero con posibilidad de adaptación.

Si bien las planificaciones estratégicas son un proceso que genera muchos beneficios al interior de las organizaciones y el cumplimiento de sus objetivos, no están exentas de dificultades y se enfrentan a algunas paradojas. Es por esto, que es necesario tener a la vista que, "La precisión en un plan es deseable, pero demasiada exactitud conduce a decisiones irreales. Cuanto menos precisa sea una previsión, más confianza podemos depositar en ella. Pero esto provoca

que la planificación sea más ambigua y disminuye su utilidad práctica” (Navajo, 2009, p. 36).

Navajo (2009), también nos presenta como una dificultad que estos procesos de planificación conllevan la utilización de recursos humanos, materiales, económicos, etc. y que en cuanto más tiempo a largo plazo se piense el proceso y por ende la inmovilización de los recursos, el proceso de planificación se torna más inflexible, lo que puede tener consecuencias a futuro, dada la imposibilidad de que las decisiones tomadas no puedan ser revisadas. Precisamente lo que ha pasado con la versión existente del Modelo, el cual en la actualidad no responde a los desafíos necesarios.

#### 4.6.3 Modelo en contexto organizacional

Con el objetivo de ir acotando el espacio de intervención, la organización, como se ha mencionado anteriormente, se encuentra en un periodo de actualización de varios elementos centrales de su quehacer. Sin embargo, dado el carácter no alcanza a ser una Planificación Estratégica como tal, ya que primeramente se realizó la actualización de su visión, misión y objetivos y luego se solicitó la actualización de su Modelo Comunitario de intervención, el cual se constituye como el mapa de ruta para el quehacer con los usuarios y grupos de interés.

En este sentido, se entenderá según Viscarret (2007) que, el modelo tiene incorporado teoría como insumo para comprender la realidad, pero también tiene práctica. “Es decir, el conocimiento de los

modelos sirve para orientar y guiar la práctica profesional para que ésta se encuentre fundamentada en torno al modelo o modelos que garanticen una mayor adaptación al problema sobre el que se va a intervenir” (Viscarret, 2007, p. 299).

En este caso particular, el Modelo al cual hace referencia la organización está dotado de una serie de elementos que van constituyendo su actuar diario, hacia adentro y hacia fuera, ya que contiene elementos estratégicos organizacionales, pero también y de manera muy importante la relación que establecen con sus usuarios.

## **5 Problema de investigación**

En función de los antecedentes expuestos en apartados anteriores y dada la información por parte de la organización, es que el problema de investigación que se vislumbra, es la necesidad de actualización del Modelo Comunitario de Intervención de ACCIONGAY, el cual se compone de cuatro elementos centrales (Teórico, metodológico, estratégico y operativo).

Dado el carácter de esta propuesta, es que se ha trabajado mancomunadamente con la organización, mediante su equipo directivo, su equipo de gestión y voluntarios, para abarcar el despliegue de estrategias que tienen en su quehacer diario en los distintos niveles mencionados anteriormente.

## 5.1 Objetivos

Para abarcar la necesidad institucional expuesta, es que los objetivos que fueron planteados para este proceso se detallan a continuación:

Objetivo general:

Actualizar el Modelo Comunitario de Intervención de ACCIONGAY con el fin de adaptar y mejorar las estrategias de intervención comunitaria.

Objetivos específicos:

- a) Explorar e identificar los componentes conceptuales más innovadores, con el propósito de enriquecer y fortalecer las prácticas y estrategias de la organización.
- b) Analizar la vigencia de las metodologías de intervención que declara ACCIONGAY para la prevención del VIH/SIDA, desde el punto de vista de las personas que componen la organización y las investigaciones disponibles en la actualidad.
- c) Analizar los objetivos estratégicos de la organización y su aplicación en el quehacer.
- d) Validar institucionalmente la actualización del Modelo Comunitario de Intervención de ACCIONGAY.

A su vez, el Modelo en sí mismo tiene objetivos que debieron estar presentes al momento de su elaboración, los cuales responden al planteamiento institucional, es por eso que los objetivos del modelo de intervención que se trazaron son los siguientes:

- Facilitar la capacitación del voluntariado social de ACCIONGAY.
- Inducir procesos de significación de las tareas que demanda la prevención del VIH/SIDA.
- Difundir las razones del quehacer entre la comunidad de ACCIONGAY.
- Promover las principales definiciones de ACCIONGAY en la sociedad chilena.

## **6 Diseño metodológico**

En función de las necesidades de la organización, la mirada que subyace es de carácter constructivista. Esta mirada permitirá recoger de parte de los involucrados las significaciones que les atribuyen a los procesos que se desarrollan al interior de la organización y su impacto en las intervenciones que realizan (Schultz, 1995).

En este sentido, en el plano epistemológico, el enfoque constructivista es el que viene a iluminar este proceso en mayor medida, ya que en éste existe una valoración por la construcción de la realidad social a través de la experiencia de los individuos.

Este enfoque releva que, "la suma total de objetos y sucesos dentro del mundo social cultural tal como lo experimenta el pensamiento del sentido común de los hombres que viven su existencia cotidiana entre sus semejantes, con quienes lo vinculan relaciones de interacción" (Schultz, 1995, p. 75). Este enfoque, para efectos del presente trabajo releva la experiencia institucional y de las personas

que forman parte de ella, ya que el conocimiento que se espera construir, no es algo absoluto, sino que es construido por los individuos, tomando en consideración su interacción y experiencia.

Para este caso particular, donde se trata de cuestionar un modelo de intervención, el quehacer, la experiencia y horizonte de la organización, es que es relevante que este enfoque releva la importancia de que el conocimiento se construya activamente por los individuos, plasmando el significado y comprensión que tienen de ello. Además, es importante que considera el contexto, lo cual en este caso es de suma importancia, ya que como se comentó anteriormente esta es una organización que tiene sus orígenes en la experiencia de las organizaciones.

También es importante relevar que este enfoque nos provee de flexibilidad y adaptabilidad, lo cual es muy relevante cuando se trabaja con personas, ya que como se mencionó las aristas asociadas a la prevención del VIH, está en constante cambio.

Es importante destacar que el proceso está compuesto por dos fases. La primera, tiene que ver con lo cualitativo, lo cual es trabajado en este proceso, donde se abordaron los objetivos propuestos, resultando un Modelo validado por el Directorio de la organización. En segundo lugar, se proyecta para el futuro una etapa asociada a la consulta/validación con toda la comunidad de ACCIONGAY (equipo y voluntarios).

## 6.1 Enfoque metodológico

En relación a la metodología empleada para el presente proceso investigativo, fue de carácter cualitativo, la cual se caracteriza por establecer una relación sujeto-sujeto, en donde uno de estos va interpretando las interpretaciones de otro, lo que va generando, en base a una construcción social, lo que se considera como real (Serbia, 2007).

La elección de este enfoque metodológico, radica en que de este modo es posible captar mediante las técnicas que nos provee los datos necesarios para llevar a cabo este proceso sin perder la intención que este tenía desde su inicio. En este caso específico, rescatar, mediante el discurso de los involucrados, cuáles son sus necesidades, desafíos, aspiraciones, etc. en lo que concierne a su Modelo Comunitario de Intervención.

Como fue mencionado anteriormente, este proceso se llevó a cabo de manera cualitativa, ya que de otro modo, la información recabada podrían no haber dado la respuesta buscada, "En cambio, los estudios cualitativos representan estrategia de elevado rendimiento en el intento de comprender e interpretar las imágenes sociales, las significaciones y los aspectos emocionales que orientan desde lo profundo los comportamientos de los actores sociales" (Serbia, 2007, p. 129).

Este enfoque propuesto tiene como característica recolectar las perspectivas en torno a un fenómeno, por lo que su meta no es la

verdad absoluta, pues gracias a las interpretaciones y comprensiones de los sujetos es que se va generando el conocimiento, a través de los marcos de referencia con los que cuentan cada uno de ellos.

Dado el carácter de este proceso es que se ha realizado una revisión de los atributos del Modelo, dichos atributos estaban preestablecidos por la organización en la construcción original.

Por lo anterior, es que desde la perspectiva de los involucrados se ha realizado una revisión de la pertinencia de los aspectos conceptuales enfocados en la acción, de las metodologías de intervención, aspectos estratégicos de la organización y aspectos operativos del trabajo diario. Lo anterior con el objetivo final de establecer los parámetros de actuación que tendrá el Modelo de Intervención a futuro, el cual será sometido a un proceso de validación participativa al término de esta investigación.

## 6.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación será descriptivo, ya que según Martínez (1999), nos permite a través de los datos obtenidos, generar la categorización y análisis, permitiendo generar nexos y relaciones entre categorías.

Así mismo, en este proceso investigativo se plantea, que el análisis se realizó a partir de los datos empíricos que proporcionaron los actores involucrados. "Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o

cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Sampieri, 2003, p. 26).

Con este tipo de investigación, se buscó proporcionar la información necesaria para la actualización del Modelo, el cual se constituyó como una propuesta validada por la organización.

### 6.3 Técnica de producción de datos

En un primer momento se ha realizado una revisión bibliográfica de fuentes primarias, que da vida al marco teórico y que permite que esta teoría vaya dialogando con los datos obtenidos de las entrevistas a los actores clave.

La entrevista en profundidad fue escogida ya que, “(...) se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados (es decir, no todas las preguntas están predeterminadas)” (Sampieri, Fernández, y Baptista, 2007, p. 597). Lo que se pretendió con la elección de esta técnica fue conseguir el abordaje de temáticas definidas según los objetivos de investigación.

Una vez descrita la técnica a utilizar, es necesario establecer que la entrevista fue construida una vez que se realizó la operacionalización de las dimensiones, las cuales fueron creadas a partir de los objetivos específicos.

#### 6.4 Estrategia de muestreo

Dado el carácter del presente trabajo la estrategia de muestreo es no probabilística, debido a que para abarcar lo esperado, se necesitan personas que se encuentren informadas sobre los temas que se abordarán, conscientes, reflexivos y con disposición a hablar ampliamente con el investigador (Martín-Crespo & Salamanca, 2007).

Esta elección se da ya que para este contexto particular es necesario, "(...) obtener los casos (personas, contextos, situaciones) que interesan al investigador y que llegan a ofrecer una gran riqueza para la recolección y análisis de los datos" (Sampieri, Fernández, y Baptista, 2007, p. 262).

En este sentido, los participantes de este proceso fueron seleccionados mediante algunos criterios que se detallan a continuación:

**Años de permanencia:** Para establecer una mirada más amplia de la organización, es que fue necesario considerar la participación de personas que llevan una cantidad considerable de años al interior de la organización, dando una mirada histórica del quehacer institucional; por otro lado se incorporaron personas que llevan menor cantidad de años para realizar una acercamiento a la actualidad institucional y cómo han ido evolucionando las estrategias de intervención.

**Rol dentro de la organización:** Para alcanzar una actualización del modelo es importante considerar los distintos involucrados, por lo que se considera la participación del Directorio, equipo de gestión y

voluntarios de la organización. Esto se sustenta en que por un lado es importante considerar la perspectiva de quienes toman decisiones al interior de la organización (Directorio y Equipo de gestión), así como la perspectiva de quienes ponen en acción las estrategias de intervención que provee la organización para con los usuarios.

De acuerdo a los criterios descritos anteriormente, la muestra quedó finalmente de la siguiente manera. Cabe aclarar que se señalan los nombres de los informantes, ya que son personas de conocimiento público y que además están validados por la organización como informantes claves para el proceso. Las entrevistas fueron realizadas entre marzo y abril de 2024 y en el análisis serán expuestas bajo el código correlativo que se muestra a continuación.

Código	Cargo	Nombre	Años de permanencia	Tema
E1	Presidente Directorio	Gustavo Hermosilla	37	Mirada general del Modelo.
E2	Secretario Directorio	Paolo Berendsen	34	Mirada general del Modelo.
E3	Director Ejecutivo	Nolberto Vio	5	Mirada general del Modelo.
	Director de Gestión Comunitaria	Richard Villarroel	34	Aspectos estratégicos y operativos.
E4	Director de Gestión Pública	Marco Becerra	34	Mirada general del Modelo.
	Vicepresidente Directorio	Marcelo Aguilar	20	Aspectos estratégicos y metodológicos.
E5	Encargado del Voluntariado	Álvaro Becerra	7	Revisión de aspectos metodológicos de intervención.
	Coordinador Programa de Formación	Nelson Segura	3	
	Director regional	Marco Villouta	2	

## 6.5 Plan de análisis

El análisis de este proceso se llevará a cabo mediante un análisis de contenido, estableciendo categorías que permitan decodificar los diversos datos relacionados a la actualización del Modelo Comunitario de Intervención. En este sentido, se releva que, este tipo de análisis permite descubrir la significación de un mensaje, clasificando y/o codificando los elementos de un mensaje en categorías, con el fin de establecer una coherencia (Gómez, 2012).

Mediante este plan de análisis la investigación ha buscado conocer y describir los componentes del Modelo, mediante el discurso de los involucrados, además de identificar aristas emergentes que pudiesen ser relevantes para que quehacer institucional.

Las categorías de análisis fueron creadas preliminarmente, en función de los componentes (atributos) actuales del Modelo, sin desconocer la posibilidad de que durante el proceso asomaran nuevas aristas necesarias de ser abordadas en el análisis y en la posterior redacción del Modelo. Estos componentes son los conceptuales (enfocados en la acción), metodológicos (enfocados en la intervención), estratégicos (referentes a lo organizacional) y operativos (enfocados en el trabajo cotidiano de la organización).

Lo anterior buscó, entonces, complementar la información obtenida de la revisión bibliográfica y la entregada por los informantes.

Una vez terminado este proceso, se hizo envío de la versión preliminar del Modelo Comunitario de Intervención (Anexo: Modelo de

Intervención comunitaria de ACCIONGAY), al Directorio de la organización, para su validación, siendo aprobada como un borrador final, que debe ser ajustado para de manera posterior ser sometido a consulta de la comunidad de ACCIONGAY (entendida como voluntarios y colaboradores), en la segunda etapa de esta investigación.

Dada la premura del proceso académico, al momento de terminar este informe se contó con la aprobación del equipo directivo de la organización y la consulta a la comunidad será un proceso a posteriori.

## **7 Resultados y discusión**

Como fue mencionado en apartados anteriores, la organización cuenta con un Modelo y por ende una estructura, que durante este proceso académico fue revisado, analizado y actualizado. Lo anterior se llevó a cabo con la participación de informantes claves para este proceso, que cuentan con el conocimiento y la experiencia necesaria para dar sustento a la actualización del Modelo Comunitario de Intervención de ACCIONGAY.

En este contexto es que la presentación de resultados será, en primer lugar, sobre las necesidades institucionales que dieron origen a este proceso y en segundo lugar en función de los atributos con los que cuenta el modelo, los cuales fueron mencionados anteriormente. Lo anterior se llevó a cabo mediante la recolección de información, tanto de los informantes, como de la revisión de la bibliografía disponible.

Es importante mencionar que el trabajo se desarrolló en función de los objetivos propuestos para este proceso, pero también considerando los que se planteó la organización, y lo que esperaban del proceso (ver apartado 5.1 de objetivos).

### **7.1 ¿Por qué un modelo de intervención comunitaria?**

“Los tratamientos antirretrovíricos continúan mejorando la vida de las personas que viven con el VIH. Si la infección se diagnostica y se trata tempranamente y el paciente toma la medicación según lo prescrito, su esperanza de vida y su salud será la misma que la de una persona no infectada” (OMS, 2023)

Esta frase en el momento de creación de la Corporación era un sueño inalcanzable, los avances de la ciencia han permitido que la prevención y tratamiento del VIH/SIDA haya evolucionado de manera sustancial en las últimas décadas. Por ende, el quehacer de las organizaciones ha debido adaptarse y atender de manera diferente las necesidades de las poblaciones involucradas.

ACCIONGAY no es la excepción y a lo largo de los años ha debido enfrentar un sinfín de desafíos asociados a los cambios culturales, sociales y sanitarios que ha desarrollado Chile en la materia. Como fue explicado en apartados anteriores, la organización ha plasmado su quehacer en un Modelo de intervención, el cual se desarrolló en un contexto que no responde a los desafíos de la actualidad.

Castro, Chávez y Arellano (2018), señalan que cuando se habla de modelo, es importante considerar que su creación surge a partir de la necesidad de representar fenómenos, siendo el producto de un trabajo científico (de saber humano, desarrollo de la ciencia y tecnología), que permite generar conocimiento y técnicas para abordar la realidad y sus desafíos. Por lo que si el contexto cambia, cambia la realidad y la manera de abordarlo.

Frente a esto, es que una de las primeras preguntas que asomaron al momento de abordar este proceso fue, ¿Por qué un modelo de intervención comunitaria?, ante esta pregunta un entrevistado señala que,

“Es que a nosotros nos permite situar el quehacer de la organización en un contexto, más allá de que hoy esté desactualizado, ese modelo

tiene veinte años...nos sirve para situarnos" (E 3. Director de Gestión Comunitaria)

Además de la importancia que le atribuyen al modelo, para situar el trabajo, el Modelo de intervención que tiene la organización se constituye como una herramienta de trabajo, de público acceso, que entre otras cosas, es utilizado para la capacitación de nuevos voluntarios, por lo que está impregnado en todas las personas que colaboran en la organización.

Sobre lo anterior, se señala que,

"Nosotros tenemos un modelo súper claro, que claramente le falta una actualización, pero el modelo sigue vigente, en muchos sentidos, nosotros tratamos de adaptar nuestros programas, nuestro quehacer y también nuestro quehacer futuro, con este modelo que sigue haciendo sentido" (E3. Director Ejecutivo).

Por esto es que si bien el modelo necesita una actualización acorde, hay elementos que siguen haciendo sentido en la cotidianidad de la organización y en su intervención con usuarios.

Es importante recordar que ACCIONGAY ya pasó por un proceso de actualización de la misión, visión y objetivos estratégicos, aspectos que fueron revisados, analizados y sancionados en la primera parte del 2024 y que fueron mencionados en apartados anteriores.

Si bien, estos elementos fueron sancionados, se menciona que fue un proceso que no estuvo exento de dificultades, ya que,

"Sobre todo en la definición de la misión, siempre hay un tironeo, una tensión en que quede ahí plasmada mi identidad, mi quehacer, que se sienta un espejo para mí" (E 3. Director de Gestión Comunitaria)

Esto da cuenta de que en organizaciones del tipo comunitarias el consenso no siempre es una tarea fácil, ya que desde los elementos estratégicos, hasta los operativos deben ser representativos de la comunidad, dando cuenta del verdadero quehacer de la organización.

Ahora bien, yendo más hacia el terreno de este trabajo es que, un elemento importante del quehacer institucional y por ende del porqué del Modelo, son los cimientos estadísticos de la focalización de la intervención, en este sentido es importante volver a los inicios de la organización y su quehacer en base a la urgencia que estaban viviendo, principalmente los hombres gay en la década de los 80. Si bien la ciencia ha avanzado y hoy los desafíos son otros, la focalización en esta población sigue siendo un pilar fundamental, tal como fue mencionado en el apartado de antecedentes de este trabajo.

Sobre esto, también como elemento central se destaca que el Modelo reconoce a las poblaciones clave como una prioridad social, ordena la acción preventiva y ciudadana de modo más efectiva y se constituye como un soporte para la relación con el entorno.

Sobre esto, los informantes declaran lo siguiente:

“Igual nosotros partimos con un grupo súper específico, que era el más afectado...bueno hoy si bien se han agregado nuevas poblaciones, las poblaciones clave siguen siendo nuestro foco principal, igual esos cabros son los más afectados todavía” (E4. Director de Gestión Pública).

“(...) el desarrollo político de la organización, tiene sus definiciones más estratégicas (...) o sea, hoy día ha habido avances en el bienestar social, como todo, hoy día todos los procesos sociales y el SIDA y las sexualidades también siguen dentro de esta tensión, cierto avance o retroceso. Particularmente en el caso del VIH, ésta es la organización

más importante de la sociedad civil. Y lo digo así, porque es la más antigua, la más histórica, la que tiene más trabajo, tiene más sistematizado su trabajo, tiene un modelo que estamos mirando ahora, tiene un capital de recursos humanos muy fuerte, esto nos permite situarnos y relacionarnos con otros desde ahí” (E4. Vicepresidente Directorio).

## 7.2 La estructura y contenidos del Modelo Comunitario de Intervención de ACCIONGAY

En la estructura del modelo original se identifican cuatro atributos que se interconectan para dar forma y soporte al quehacer:

- Atributo N°1: Aspectos estratégicos de la organización.
- Atributo N°2: Aspectos conceptuales para la acción.
- Atributo N°3: Aspectos metodológicos de la intervención.
- Atributo N°4: Aspectos operativos del trabajo.

Debido a que estos atributos responden a los elementos centrales de cualquier organización para su óptimo funcionamiento, es que darán estructura al nuevo Modelo, por lo que fueron conservados como estructura de este.

A continuación se hará una revisión de los elementos presentes en cada uno de estos atributos, haciendo hincapié en los elementos más centrales que debieron ser modificados para dar respuesta al quehacer actual de la organización, así como a los desafíos que la actualidad pone por delante.

### 7.2.1 Atributo N°1: Aspectos estratégicos de la organización

El primer atributo a analizar se relaciona con los aspectos estratégicos de la organización, “El modelo comunitario articula cuatro

componentes estratégicos que reciben esta denominación porque expresan los desafíos permanentes y de largo plazo que tiene la organización” (Villarroel, 2004, p. 46).

Estos componentes fueron analizados considerando la información obtenida de los informantes del proceso, así como también de la revisión bibliográfica, con el objetivo de dar un sustento coherente al Modelo, ya que estos aspectos son los puntos cardinales hacia donde apuntan las acciones organizacionales más concretas.

A modo ilustrativo, se muestra la diferencia entre los componentes estratégicos anteriores y los propuestos luego de este proceso, a continuación una explicación del porqué de los nuevos.

Componentes estratégicos previos	Componentes estratégicos posteriores
Posicionamiento político y público.	Desarrollo del activismo ciudadano y comunitario.
Prevención y la gestión del riesgo.	Salud integral de personas y grupos de la diversidad sexual y de género.
Gestión social.	Gestión social integral para la sostenibilidad de ACCIONAY.
Vulnerabilidades sociales.	Igualdad de derechos de personas y grupos de la diversidad sexual y de género.

Para llegar a la propuesta de estos nuevos componentes, es necesario precisar que se desprenden de los objetivos estratégicos de la organización, es decir, son los desafíos hacia donde se apunta el quehacer y por ende las energías del trabajo cotidiano. Sobre esto, se señala que,

“Algunas cosas respecto al tema de fondo de los objetivos estratégicos, mira ahí cuando nos sentamos a discutir respecto al objetivo y mapa estratégico de la organización, claramente hay muchas cosas que

tuvimos que incluir de por un tema de forma (...), pero hay cuestiones que son de fondo” (E3. Director Ejecutivo).

Se destaca, que hubo modificaciones asociadas a la forma, tales como, la incorporación de conceptos más inclusivos para la comunidad, como la diversidad de género. Sin embargo, también existieron modificaciones con el objetivo de direccionar el trabajo, declararlo y arraigarlo

El desarrollo más completo de lo que implican estos componentes se verá plasmado en el documento final del Modelo. Sin embargo, es necesario relevar la importancia de algunos elementos clave que fueron incorporados, como son el desarrollo del activismo ciudadano, la igualdad de derechos y la salud integral.

La incorporación del desarrollo de activismo ciudadano fue producto de problemáticas que identificó la organización que se asocian principalmente al descontento de las personas con las organizaciones o con ciertas causas que en el pasado convocaban.

“El tema de la desafección respecto a la lógica comunitaria es muy muy evidente. Hoy día vemos como el 2020, 2024, sobre esta lógica identitaria, y como esto ha afectado a los diversos movimientos, de la diversidad sexual, movimientos de identidad, movimientos feministas y todo esto repercute en que las personas no se quieran acercar a estos movimientos, son movimientos de nicho que finalmente no resuelven los problemas de las personas” (E3. Director Ejecutivo).

Lo anterior hace referencia a que en la actualidad, las personas han desarrollado una actitud más individualista, lo que los lleva a luchar por causas más específicas, que en el fondo van perdiendo una mirada más amplia que se asocia a los movimientos sociales en

general. Tal como señala Araujo y Martucelli (2020), esto se plasma cuando se habla de los problemas que deben enfrentar las personas, haciendo frente a los desafíos emocionales, sociales o económicos, constituyendo movimientos sociales débiles, que finalmente no tienen la conexión política necesaria para la modificación de políticas públicas acordes a las necesidades.

Es por esto, que, respecto a lo anterior, se incorporó el desarrollo del activismo ciudadano como uno de los componentes estratégicos de la organización, rescatando el espíritu y haciendo alusión a sus orígenes y a la importancia que se le atribuye a que las personas se hagan parte de una causa que los afecta.

El otro elemento que fue incorporado es la salud integral, lo cual incluye algunos elementos que fueron desarrollados en el marco teórico de este documento, como son la calidad de vida en salud para personas viviendo con VIH. En este sentido, se menciona que,

“La inclusión de, por ejemplo, la calidad de vida es algo que si bien está, supone que es una parte, una cola de la salud integral, pero manifestarlo como de forma textual, eso arraiga el trabajo de la organización, lo aterriza y también nos compromete” (E3. Director Ejecutivo).

Con lo anterior, el informante hace alusión a que si bien la organización ha ido adaptándose a medida que la ciencia y la información disponible avanza, es necesario que elementos tan importantes para la temática hoy en día, sean incorporados al Modelo de Intervención, debido a que más allá de la acción, es necesario un sustento conceptual y teórico que no sea solo declarativo.

Esto da cuenta de la importancia de que las organizaciones no permanezcan estáticas o indiferentes a los avances culturales y sociales, ya que esto tiene un impacto directo en las personas que atienden. A su vez, los integrantes de la organización entienden que si bien han debido ir modificando su actuar, es importante que esto quede plasmado, ya que como menciona el entrevistado, compromete a la organización para con sus usuarios.

El último elemento sujeto de análisis y que fue incorporado es la igualdad de derechos. En relación al componente anterior que hacía alusión a las vulnerabilidades sociales, es importante recordar que en la época en que surgió la organización no existían derechos garantizados que los protegiera, por ende las demandas estaban asociadas a cosas fundamentales, casi de subsistencia (la organización acompañaba a las personas a morir).

Con el pasar del tiempo, se fue gestando un movimiento con demandas asociadas a la igualdad de derechos que se fueron consiguiendo después de años de lucha.

“En términos concretos, fue un movimiento exitoso, o sea se logró las cinco o cuatro cuestiones que, básicamente, en el mundo desarrollado se tienen, el matrimonio, la unión civil, adopción de personas del mismo sexo y la ley de identidad de género” (E4. Director de Gestión Pública).

Por lo dicho anteriormente, es que hoy más allá de la conquista de ciertos derechos, se espera que la organización sea un garante y promotor de la igualdad de derechos de personas y grupos de la diversidad sexual y de género en el país.

Si bien ante la ley existen ciertas garantías, al día de hoy todavía existen discriminaciones asociadas a la orientación sexual, al estado serológico, entre otras, por lo que el concepto de vulnerabilidades sociales ya no era apto para abarcar los desafíos que supone la promoción de derechos. Sobre esto el Secretario General de la ONU, Antonio Guterres (2018), declaró que mientras sigan existiendo prejuicios, violencia y criminalización hacia esta comunidad, es necesario redoblar los esfuerzos para que los derechos sean respetados y poner fin a las violaciones.

#### 7.2.2 Atributo N°2: Aspectos conceptuales para la acción

ACCIONGAY tiene una imagen visual que permite mostrar su quehacer, la cual está dotada de conceptos donde se reúnen, “un conjunto de elementos que ayudan a comprender de manera más simple el significado de la misión, el trabajo cotidiano y la visión organizacional” (Villarroel, 2004, p. 26).

Esta imagen visual, recoge los elementos estratégicos (mencionados en el apartado anterior) y un conjunto de 12 elementos funcionales que simbolizan las estrategias o metodologías que orientan las actividades de la organización, comunicando la dimensión interna y pública del trabajo de ACCIONGAY. Si bien esta imagen se constituye como el corazón del trabajo organizacional, debido al contexto, fue necesario hacer una revisión y por ende actualización para que los elementos estén acordes a los desafíos del presente y el futuro.

Figura 1

Modelo comunitario de SIDACCIÓN perteneciente al antiguo Modelo Comunitario de Intervención.



Sobre esta imagen hay elementos relevantes que se abordaron durante este proceso para establecer si seguían estando vigentes o bien se habían modificado con el pasar de los años.

**La línea segmentada.** La línea segmentada que cruza de manera diagonal la imagen busca simbolizar la división entre la dimensión pública con la interna de la organización. Sin embargo, en la práctica no es tal, ya que ambas dimensiones se alimentan entre sí, generando simbiosis.

“a mí me costó un poco, yo que llevo menos tiempo, me pasaba que no sabía diferencia bien las cosas internas, con las cosas que se hacen públicamente, después me fui dando cuenta que al final la organización es una sola y el discurso tiene que ser igual para adentro que para afuera” (E5. Director regional).

En el caso de ambas dimensiones propiamente tal, la distinción sirve para el posicionamiento de las personas que participan en la organización, específicamente en su grado de visibilización. Pero dada la experiencia, es posible establecer que esta distinción tiene más bien un carácter pedagógico para dar cuenta del quehacer institucional, para más fácil comprensión y difusión del Modelo.

**Mobilización Comunitaria.** Como es posible ver, la movilización comunitaria se encuentra al centro de la imagen, lo que da cuenta de la importancia que tiene en el quehacer de la institución. Por lo anterior, la revisión de este concepto se constituyó como uno de los más importantes de este proceso, con el objetivo de ver si los elementos presentes en la definición previa, siguen haciendo sentido en la actualidad.

La movilización comunitaria se definía como el motor del modelo, que articula los objetivos estratégicos de la organización, sin distinguir superioridad de uno u otro, porque todos los objetivos son igualmente importantes, se retroalimentan y están en permanente movimiento (Villarroel, 2004, p. 27). Si bien lo medular de esta definición sigue haciendo sentido al quehacer institucional, en la práctica existen modificaciones claras, ya que los objetivos estratégicos de la organización sufrieron modificaciones, lo cual se plasma en su quehacer diario, así como también en el horizonte que quieren proyectar como institución.

En base a lo anterior y a la información recabada en este proceso, donde mediante la interpretación de los datos, se fueron recogiendo elementos relevantes en este aspecto, es que se fue configurando una nueva definición de movilización comunitaria que quedó plasmada en el nuevo Modelo.

Sin embargo, se destaca que hay elementos centrales para la organización que se definió deben seguir presentes como son la participación de sus integrantes, ya que como se ha mencionado, existe un cuerpo de voluntarios y activistas que componen el núcleo del quehacer.

Sobre la promoción de la participación, se concluye que se torna compleja frente al quehacer diario. Sin embargo, en este tema la organización destaca dos cosas principales, la primera que se asocia a la participación de las personas en la organización y por otro lado, la participación con otras entidades, señalando que,

“La participación es un valor, es un componente importante que no se expresa en todas las instancias, pero es algo que está presente” (E 3. Director de Gestión Comunitaria)

“(…), por ejemplo podemos ver hoy día a propósito del programa, porque hay recursos, hemos tenido la oportunidad de compartir con las oficinas y las oficinas están deseosas de interactuar con otros, con ACCIONGAY, ven a la organización como un aporte, donde se puede desarrollar un trabajo colaborativo, es difícil participar en todo, pero en tanto valor de la organización, no es llegar y renunciar” (E 3. Director de Gestión Comunitaria)

También se destaca que si bien el objetivo de la organización es que los elementos no se encuentren en jerarquía, a la hora de intervenir, esto no es tal, ya que existen factores externos que van

permeando el quehacer y por ende la canalización de las energías institucionales, donde el énfasis va cambiando.

“A veces planeamos algo y llega una fuente de financiamiento y nos pide algo particular o cambia algún protocolo y ahí tenemos que adaptarnos, si al final de eso dependemos, más allá de lo queremos nosotros” (E 3. Director de Gestión Comunitaria).

Como se mencionó anteriormente, uno de los pilares del Modelo es la participación y en ese sentido, si bien sigue estando en la definición de la Movilización Comunitaria, en la práctica, se observó que efectivamente han existido cambios a lo largo de los años, ya que como se expuso, la organización surgió en un contexto determinado, de manera informal, donde las decisiones y acciones se definían de manera mucho más participativa.

“(…) y eso nos entrega un nuevo desafío, que cómo situarnos como una organización con una historia, con personalidad jurídica, con activistas detrás (...), y claro no es que la participación se vaya diluyendo, hoy nos preguntamos ¿cómo queremos hacer participar a la gente?, ¿qué tipo de participación?, porque por ejemplo, anteriormente se hacían consultas para todo, hoy eso no es así, no es posible” (E3. Director Ejecutivo).

Hoy, al ser una organización formal, la legalidad obliga a actuar de una manera determinada, lo que además se cruza con la constante búsqueda de financiamiento, lo que también establece un marco normativo, que muchas veces pone en jaque la participación libre tal como se conoce.

En este sentido, desde la organización señalaron que,

“Hoy día, esa tarea de promover la participación al interior de la organización es un poco más compleja, porque estamos cruzados por la vorágine de la sostenibilidad, del día a día, del proyecto, de buscar

las lucas<sup>6</sup>, entonces, yo diría que hay más participación cuando menos proyectos tenemos, podemos enfocarlos y ponerle más energía” (E 3. Director de Gestión Comunitaria).

Esto se tensiona con lo mencionado en los apartados conceptuales, ya que la participación es algo que aflora en diversos ámbitos que envuelven a la organización, como es la prevención combinada, la educación de pares, la planificación en contexto institucional, por decir algunos, por lo que se concluye que la participación es uno de los elementos transversales que deben quedar plasmados en la actualización del Modelo.

En torno a la evolución de los procesos de participación al interior de la organización, es que antes, la organización señalaba que, “Existen espacios para la reflexión colectiva e incidencia en la toma de decisiones. La participación en los programas, asambleas, planificaciones e intervenciones brindan la oportunidad de poner la huella dactilar en las cuestiones presentes y en las pautas futuras” (Villarroel, 2004, p. 31). Esto, en la actualidad no funciona de la misma manera, ya que los espacios de participación han sido modificados y las decisiones se van tomando por equipo de trabajo y después se someten a sanción de la comunidad en su conjunto, tal como sucedió con las definiciones estratégicas y con la validación del Modelo resultante de este trabajo.

“(…), por ejemplo, cuando hicimos la revisión de misión y visión, en enero, partimos trabajando en equipos, conversando, tirando ideas, pero claro siempre supimos que después teníamos que consultarlo con

---

<sup>6</sup> Expresión chilena que hace alusión al dinero.

la comunidad, pero claro no podíamos hacerlo de una, porque si no, no íbamos a terminar nunca, ante se podía, éramos menos, eran otros tiempos (...)"(E 3. Director de Gestión Comunitaria).

Todo lo anterior está referido más bien al quehacer, ahora nos referiremos a las personas que dan vida al Modelo, y que la organización define como la comunidad de ACCIONGAY.

**La comunidad de ACCIONGAY.** Sobre esto, el Modelo antiguo hace alusión a que "el carácter comunitario resulta de una construcción social identitaria que data del origen mismo de la organización. Con el tiempo la organización ha ido modelando y fortaleciendo el quehacer, sin perder el espíritu de ser una organización de pares, de referencia y de interés" (Villarroel, 2004, p. 29).

En este sentido, se entiende que la anhelada movilización comunitaria está dada por esta comunidad, la cual en su momento fue movilizada por la ausencia de ayuda estatal, lo que al día de hoy se ha ido modificando, principalmente por dos factores. Primero, porque hoy existen leyes (AUGE) que amparan a las personas viviendo con VIH o que están en riesgo de adquirirlo y segundo porque la organización ha ido profesionalizando su actuar, lo cual también está dado por la formalización de un modelo de intervención.

"(...) y bueno a medida que avanzó el virus, también avanzó la sociedad, los acebos tenían otras necesidades (...), a medida que llegaron proyectos, ya no era sustentable tener puros voluntarios, tuvimos que estudiar, a mí la organización me motivó a estudiar (...) Entonces, en algún momento de este crecimiento organizacional, tiene que ver un poquito también con eso, se trató de hacer escalas de sueldo y pesaba que tuviera título" (E2. Secretario Directorio).

También, es importante recalcar, que para la institución, la comunidad se mueve en distintos niveles espaciales, no necesariamente geográficos, aun cuando tradicionalmente el concepto de comunidad alude a un territorio físico, acá se diluye, porque se privilegia la connotación de red social, entendida como el conjunto de elementos cognitivos, afectivos y los estilos de interrelación entre las personas (Villarroel, 2004, p. 29).

“Por ejemplo en la región, somos referentes, claro estamos en Valparaíso, pero participamos en toda la red regional (...), nos preguntan las organizaciones, la municipalidad, estamos en todo, más allá de donde estamos físicamente, porque creo que a pesar de los años seguimos siendo referentes, yo diría que a nivel nacional” (E4. Vicepresidente Directorio).

Lo anterior, da cuenta de la vinculación que existe, con lo que algunos autores plantean. Tal como lo señala Esposito (2012), cuando hace referencia a que la comunidad no está dada por un territorio común, sino entre la relación de los involucrados y su compromiso, agregando que la comunidad se configura y reconfigura de manera constante a través de las relaciones. Esto da cuenta de que la comunidad cuenta con una unidad identitaria, donde las personas buscan referentes que se asemejen a sus necesidades y vivencias.

En este sentido, a raíz de la información recabada, fue posible identificar un claro cambio, que se asocia a las motivaciones y necesidades de las personas que forman parte de la organización, antiguamente existían algunos factores que incidían en su decisión de formar parte de la organización,

“Las motivaciones de ese voluntariado, primero se basaban en superar situaciones personales. Nosotros éramos bien carentes de recursos, de malos trabajos, etc., por lo tanto la motivación principal era para ellos mismos, para después decir a través de un voluntariado yo puedo hacer uso de esos espacios, socializar y vivir mi sexualidad (...) por eso teníamos tantos voluntarios que duraban tantos años, eran eternos” (E2. Secretario Directorio).

Con el pasar del tiempo, esto fue cambiando, sobre esto, el entrevistado señala que,

“Tiene que ver con el país también, si bien no nos volvimos un país del primer mundo, pero sí las personas tuvieron mayor acceso a la educación. Más acceso a recursos” (E2. Secretario Directorio).

Por esto, es que si bien la comunidad sigue siendo un pilar fundamental, las motivaciones y la gestión de las personas ha cambiado, lo que será abordado más adelante, en el apartado que hace alusión al voluntariado.

Cabe destacar que en función de lo abordado, es que en el Modelo actualizado, la definición de la comunidad de ACCIONGAY fue modificada acorde a la información recabada.

También, dada la importancia que la organización le atribuye a su comunidad, es que identificaron una serie de características, las cuales asomaron durante la recolección de datos de este proceso, las características finales que se le atribuyen a la comunidad quedarán plasmadas en el Modelo final. A continuación serán expuestas las principales.

Durante el proceso de recolección de datos, asomaron en varias oportunidades testimonios de lo que significaba la organización para las personas en sus inicios, que fue mencionado más arriba, haciendo

alusión a una especie de refugio, donde las personas buscaban ayudarse a sí mismos y a otros.

Por lo anterior es que una de las primeras características que se estableció fue la relación emocional de sus integrantes. Esto ya que en el trasfondo del voluntariado, existe una acción que no solo beneficia directamente a terceros, sino que también se constituye como una acción positiva en la situación vital de quien ejerce la ayuda (Castillo, Quiroz y Cortés, 2024). Por esto, es que al generarse una acción colectiva de colaboración, que en este caso, en su mayoría se da entre pares, inevitablemente se va construyendo una comunidad con características, necesidades y motivaciones similares, lo que va forjando lazos.

Sobre esto, los informantes señalan que, la organización se construye como un espacio protegido, que permite la demostración y afirmación de la propia identidad.

“Desde mi rol, más allá de presidente, sino de fundador, he visto la evolución de la organización, pero si hay algo que se mantiene, son los afectos, la identificación con otros, a mí me sirvió muchísimo, saber que habían otros como yo, en una época donde todo era oculto (...), nos juntábamos a hablar del virus, qué podíamos hacer, pero también había mucho espacio para las relaciones humanas, para divertirnos” (E1. Presidente Directorio).

Existen otras características atribuidas a la comunidad que quedaron plasmadas en el Modelo, que también, de algún modo, ya fueron expuestas en este apartado, como es la participación de los miembros de la comunidad y su importancia para la organización.

Siendo la comunidad un concepto que abarca varios elementos, lo que finalmente se constituye como el eje central, son las personas y en este caso, el voluntariado social de ACCIONGAY.

**Voluntariado social de ACCIONGAY.** Este aspecto del Modelo y del quehacer institucional fue analizado durante este proceso, considerando el vínculo que mantienen hoy las personas con la organización y como ha sido su evolución.

En el modelo anterior, se señalaba que, el voluntariado es el conjunto de personas que eligen entregar su tiempo en función de la misión y la forma de abordaje de la epidemia, así como también al servicio de la población homosexual en la gestión de las vulnerabilidades individuales y sociales de la epidemia (Villarroel, 2002). Si bien esta definición puede seguir vigente al día de hoy, como fue mencionado anteriormente, con los avances en términos sanitarios, la pandemia del VIH se ha ido superando, por lo que el rol de las organizaciones ha ido evolucionando.

Sobre esto, se señala que,

“Yo creo que cambiaron los cabros<sup>7</sup>, hoy día los cabros tienen sus necesidades de socialización, sus necesidades económicas más resueltas, por lo tanto la gente entra y sale. No se hace tanta vida de comunidad como se necesitaba antes, la gente va a dar su tiempo muy acotado” (E2. Secretario Directorio).

También, se señala desde la organización que,

“Hoy las personas quieren entregar su tiempo, acorde a lo que les gusta, a su profesión, y además hoy es mucho más amplio, antes nos

---

<sup>7</sup> Expresión chilena que alude a personas jóvenes.

convocaba solo el tema del VIH, hoy hay muchos más temas de interés para los cabros jóvenes” (E4. Vicepresidente Directorio).

Con lo anterior, nos referimos a que el rol del voluntariado, al interior de la organización se ha ido modificando y se han incorporado otras aristas de importancia, como son los derechos de las personas y grupos de la diversidad sexual y de género.

Si bien, en el inicio había una motivación personal,

“aquí primero era yo y después los otros, aunque el discurso pudiera haber aparecido, no yo vengo acá para ayudar a los otros, claramente era un yo me ayudo a mí mismo” (E2. Secretario Directorio).

Hoy se señala, según una reflexión de Charro y Benloch (2022), el voluntariado viene de una participación transformadora, acompañamiento a otros y prestación de servicios, donde subyace una dimensión política importante, que durante algunos años estuvo débil.

Con la continua transformación de las demandas y necesidades del movimiento, es necesario que las personas se vayan impregnando del quehacer de manera constante. En este sentido, la organización aborda lo que señalan como el empoderamiento del voluntariado, proceso mediante el cual las personas que se adscriben a la organización como voluntarios.

**Empoderamiento del voluntariado.** Este proceso de empoderamiento adhiere a la teoría de sistemas abiertos, los cuales según Bertalanffy (1993), se definen como los cuales tiene un intercambio con el ambiente, por medio de entradas y salidas, es decir, que los elementos interaccionantes tienen un propósito en sí mismo y

juntos colaboran en la obtención de un determinado fin: generar agentes de cambio.

Este proceso de empoderamiento estaba dado bajo la premisa de que los voluntarios, antes, eran personas que permanecían en la organización por mucho tiempo y la manera de transitar al interior de la organización tenía otras características, por lo que para expresar de manera pedagógica era utilizada la “escalera de empoderamiento”.

Esta escalera comprendía un conjunto de etapas, con el objetivo de articular de manera situada una lógica incremental de capacidades, según el nivel de compromiso que asumían las personas para convertirse en agentes de cambio. Estaba compuesta por seis peldaños: Anónimo, conocido, usuario, colaborador, representante, militante.

Estos peldaños fueron analizados, ya que si bien en los inicios de la organización hacían sentido al contexto, hoy están alejados de la realidad, debido al avance cultural y a las características de las personas que componen el voluntariado hoy.

Figura 2  
Escalera de empoderamiento extraída del antiguo Modelo de Intervención Comunitaria de ACCIONGAY



Sobre lo expuesto, desde la organización, un voluntario histórico señala que,

“Claramente no son los activistas o los voluntarios de hace 20 años con esas necesidades, por lo tanto, tenemos un voluntariado también de las nuevas generaciones que duran menos en los lugares, duran menos en los trabajos, en las actividades que se comprometen. Y eso también ha generado un ejercicio para la organización, para estar constantemente capacitando gente que es para reemplazar a aquellos que, por una u otra cosa, se van” (E2. Secretario Directorio).

Esto es respaldado por lo que menciona el Observatorio del Tercer Sector, donde se señala que, “Hace unos años destacaba el voluntariado con un fuerte compromiso con una organización y con un elevado tiempo de colaboración con ella. En la actualidad, la permanencia suele ser inferior y se es menos militante” (2009, p.161).

Ante esto, es que un recorrido a través de la escalera, con tantos peldaños, al día de hoy no hace sentido, por lo que se tomó la decisión de modificarla y que estuviese acorde a la realidad organizacional y necesidades de los voluntarios.

Otro argumento que fue tomado en cuenta al momento de actualizar la escalera de empoderamiento, fue la opinión de los propios voluntarios, donde se señala que,

“La verdad siempre he tenido con, no sé, reparo respecto de esta idea de la escalera de empoderamiento porque...o sea, me genera ruido el hecho de que sea como una escalera, ¿Por qué una escalera? Así como, ¿porque la idea de ir ascendiendo? Como que genera jerarquía, idea de jerarquía. Y no sé si le liga tanto como a la idea de horizontalidad que se entrega, se intenta dar al menos en la corporación” (E5. Coordinador Programa de Formación).

Esto, sumado a lo que se mencionó anteriormente, donde la organización en el Modelo anterior señalaba que el avance por la escalera estaba asociado al nivel de compromiso de las personas, es posible que genere esta jerarquía que menciona el entrevistado, lo cual no va en concordancia con la literatura disponible, donde se señala que el vínculo del voluntario con la organización está vinculado a su nivel de participación y su mantención en el tiempo, no asociado a una actividad puntual, sino más bien a una gestión de esta participación a nivel transversal dentro de las organizaciones (Observatorio del Tercer Sector, 2009).

En conclusión, si bien se señalaba que por esta escalera era posible ir y venir, la imagen visual fue cuestionada por más de un entrevistado. Por lo que considerando la información disponible, el cambio de contexto y las motivaciones que tienen las personas para adscribirse a la organización, el ir y venir por esta escalera no está asociado al compromiso o desempeño de las personas, sino más bien a sus aspiraciones personales y el grado de participación que han desarrollado en la organización.

Por lo anterior, es que se tomó la decisión de cambiar la imagen visual de este proceso, el cual considera nuevas categorías, las cuales son expresadas de manera horizontal, con el objetivo de plasmar el espíritu organizacional, dando cuenta de que el proceso no es ascendente y que una persona que se encuentra en la cúspide no es más importante que otra, sino sólo simboliza que tiene un vínculo

distinto o se encuentra realizando algunas tareas específicas acordes a sus necesidades, deseos y capacidades al interior de la organización.

Figura 3  
Nueva imagen del proceso de empoderamiento.



Nota: Elaboración propia.

Por lo anterior, es que a continuación se expone un cuadro comparativo de ambas imágenes y los argumentos del cambio realizado.

Categorías previas	Categorías finales
Anónimo	Usuario
Conocido	Pasante
Usuario	Colaborador/a
Colaborador/a	Representante
Representante	Activista
Militante	

Como es posible ver, las categorías que existían fueron modificadas. Si bien no es posible hacer un análisis de cada una de ellas (en honor al espacio). A modo de ejemplo, se menciona el anónimo, el cual se definía como, “La persona se relaciona con SIDACCION<sup>8</sup> a través de su imagen. Actividades como una mesa informativa de prevención en una discoteca, un folleto, una invitación, un condón, un monitor en el parque son la presencia pública de la organización” (Villarroel, 2004, p. 41).

<sup>8</sup> Nombre de fantasía utilizado por ACCIONGAY en la década de los 2000.

Esta definición estaba realizada en un contexto donde las personas vivían su sexualidad de una manera oculta, lo cual ha ido variando en la actualidad.

“Porque aparte, en este contexto también eran como las colas. Era todo mucho más escondido también, entonces tenías que salir a cazar usuarios, ¿cachay? Sobre todo los temas que la corporación ve, la gente se arrancaba para que no los vincularan” (E5. Encargado del Voluntariado).

Acorde a lo anterior, es que las estrategias de intervención estaban enfocadas en ir en búsqueda de las personas, ya que existía miedo por ser vinculados a organizaciones que trabajan en temas estigmatizadores.

Como se menciona, se realizaban intervenciones en lugares de sexo público (parques), lo que al día de hoy ya no es así. Cabe destacar también, que esta categoría se sitúa en un momento donde no existían las Redes Sociales, las cuales hoy son un canal de información importante para las personas, que les permiten acceder a la información sobre VIH, ITS o bien de los servicios que provee la organización.

“Nos reíamos el otro día, porque antes hacíamos flyer, en ese momento creíamos que estaba bien, pero claro ahora la gente se mete a internet y hay un montón de información, se puede saber todo” (E2. Secretario Directorio).

Así, se revisaron todos los peldaños de la escalera y se llegó a la nueva imagen visual que reconceptualiza las nuevas categorías, las cuales hacen más sentido al quehacer actual de la organización.

Sobre la reconceptualización, se llegó a la definición de que los conceptos que deberían estar presentes son: Usuario, Pasante, Colaborador/a, Representante, Activista.

Lo que comprende cada una de estas categorías está explicado en el anexo del presente documento. Sin embargo, a modo de ejemplo, se menciona la incorporación del Pasante (que antes no estaba contemplado), donde se rescata que,

“Es una figura potente, si es común, es una figura que integra equipo (...) Es una figura necesaria y previa a algo” (E5. Encargado del Voluntariado).

Sobre esta figura, se rescata que surgió debido a que, la capacitación de nuevos voluntarios, que generalmente se hace dos veces por año, da un margen de tiempo, donde existen personas que manifiestan interés por incorporarse a la organización, pero que deben esperar al siguiente ciclo de capacitación.

Por lo anterior, de manera orgánica se fue formando esta figura, que finalmente es una persona que manifiesta interés en la organización y mientras está a la espera de incorporarse como voluntario formal, explora sus habilidades en alguno de los programas que la organización mantiene.

Cabe recalcar, que en este caso, no se hace referencia a la definición habitual que se les da a los pasantes, que hace alusión a procesos académicos. Indeed (2022), los define como estudiantes que han completado la carrera, pero que aún no tienen a disposición el título, haciendo la similitud al proceso organizacional, serían personas

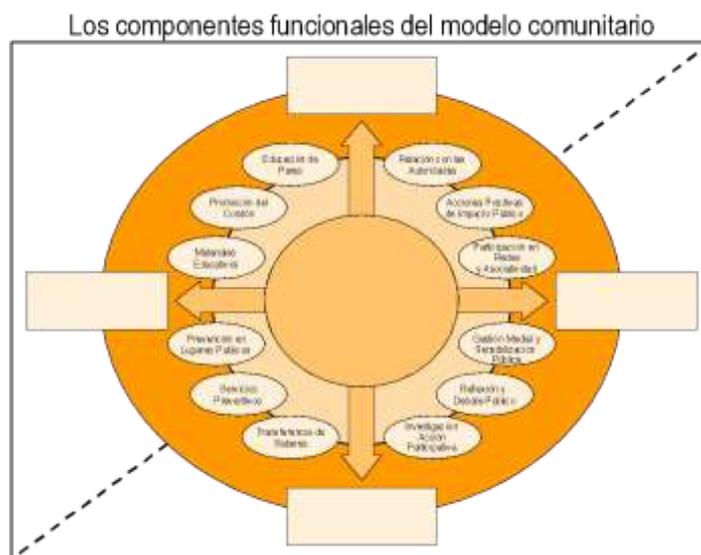
que manifestando interés y teniendo habilidades aún no se encuentra habilitado para ser un voluntario formal, mientras no pasen por el proceso de capacitación.

### 7.2.3 Atributo N°3: Aspectos metodológicos de la intervención

En Chile, al día de hoy, en términos epidemiológicos, el VIH sigue afectando a la misma población, donde las prácticas sexuales entre hombres siguen siendo el principal canal de transmisión del VIH y de la expansión de la epidemia. Sobre las prácticas sexuales, las que se constituyen como de mayor riesgo para contraer la infección por VIH, es el sexo anal penetrativo sin uso correcto de preservativo, o bien sin tomar los medicamentos para prevenir la infección, así lo señala el Depto. de Epidemiología sobre los casos detectados en el año 2019, "En cuanto a la vía más probable por la cual fue adquirida la patología, se evidencia una concentración de casos en hombres que reportaron tener sexo con hombres" (p.6).

Como fue mencionado en el apartado estratégico, en lo que la organización denomina la rosa de los vientos que reúne los cuatro componentes estratégicos, existen doce componentes funcionales, que reciben este calificativo porque son herramientas o instrumentos para propósitos mayores.

Figura 4  
Componentes funcionales del antiguo Modelo de Intervención de ACCIONGAY.



Estos elementos funcionales, son ordenados en la figura expuesta para guiar el entendimiento, ya que todos son útiles para hacer funcionar el Modelo comunitario de intervención, por ende, pueden responder a uno o más componentes estratégicos. Estos componentes se definen como estrategias de intervención, que funcionan u operan de manera interconectada, para incidir en cada uno de los objetivos estratégicos de la organización.

En este apartado se revisaron las metodologías de intervención que realiza la organización, ya que como se ha mencionado en reiteradas ocasiones, en la actualidad hay elementos que no responden de manera integral a la problemática, por lo que es necesario modificarlos y también incorporar otros que se asocian principalmente a los avances sociales y científicos de la actualidad.

A continuación se muestra un cuadro comparativo del antiguo modelo y de su respectiva actualización, con el objetivo de ordenar las metodologías que fueron modificadas. Cabe recalcar que la definición de esto, es producto de la información recogida y fue presentado como propuesta a la organización, siendo aprobada. Las razones de los cambios serán expuestas a continuación.

Tabla 1  
Cuadro comparativo del antiguo modelo y su respectiva actualización

Nº	Modelo anterior	Actualización del Modelo
1	Educación de pares	Educación de pares
2	Promoción del condón	Prevención Combinada
3	Materiales educativos	Salud sexual
4	Prevención en lugares públicos	Prevención en terreno
5	Servicios preventivos	Servicios sociales
6	Transferencia de saberes	Transferencia de saberes
7	Investigación participativa Acción	Investigación participativa Acción
8	Reflexión y debate público	Reflexión y debate público
9	Gestión medial y sensibilización pública	Gestión medial y sensibilización pública
10	Participación en redes y asociatividad	Participación en redes y asociatividad
11	Acciones positivas de impacto público	Acciones positivas de impacto público
12	Relación con autoridades	Relación con autoridades

Nota: Elaboración propia.

Los que están resaltados son los que cambiaron de manera sustancial, el resto sufrió modificaciones menores. Las razones de esto son las siguientes:

**Educación de pares.** El primero de los elementos que asoma es la educación de pares, lo cual fue abordado en apartados anteriores, señalando que a pesar del paso de los años, sigue siendo una

estrategia útil y necesaria en el abordaje de la epidemia, tal como se mencionó en el apartado sobre la Prevención Combinada del VIH.

“Por ejemplo, la educación de pares, hace 50 años que está, sigue aplicando y va a seguir aplicando eternamente porque está probado que funciona, a la gente la gusta” (E5. Encargado del Voluntariado).

Lo anterior también se plasma en que es una estrategia que sigue siendo transversal en el quehacer de la organización. En términos concretos, los servicios que brinda la organización siguen siendo entre pares en la mayoría de ellos.

**Promoción del condón.** Esta estrategia fue muy atingente en su momento, ya que como se mencionó, la vida de las personas homosexuales se vivía de manera más oculta, además de que no habían tantas otras estrategias preventivas, “Las otras son la pareja única y la abstinencia sexual, que resultan ser opciones de compleja asimilación para la mayoría de los hombres homosexuales, como para el resto de la sociedad” (Villarroel, 2004, p. 60).

Sin embargo, hoy esta estrategia ha sido complementada con la Prevención Combinada, ya que como se mencionó anteriormente, ésta es la gran estrategia propuesta por ONUSIDA, que abarca varios aspectos de la prevención, por lo que hoy es imperante incorporarla al modelo. Esto se sustenta también, en que el paradigma ha cambiado y hoy no solo es importante que las personas no adquieran el virus, sino también que aquellas que ya viven con el virus, se traten y no lo sigan transmitiendo.

Esto último ha llevado buscar estrategias más complejas que abarquen más aristas, sobre esto, desde la organización señalan que,

“Nos fuimos dando cuenta en la medida que la gente que salía notificada quedaban como nada no más. Como ya, tengo que tomar pastillas, tengo que tomar esto, yo hoy día más con el PrEP y el PEP” (E2. Secretario Directorio).

También señalan que,

“la Prevención Combinada que yo creo que es un gran paraguas teórico, como puede visualizar una estrategia que sea completamente comprensible al fenómeno de cambio conductual u que se complejiza al propósito de una sociedad más compleja” (E4. Director de Gestión Pública).

Por lo expuesto, es que se espera que ACCIONGAY adscriba a la Prevención combinada como una estrategia transversal al quehacer, respondiendo a los desafíos que plantea la epidemia en la actualidad.

**Materiales educativos.** Estos eran considerados como una estrategia que, “entregan conocimientos técnicos preventivos y generan un “enganche” entre el receptor y la organización. Para muchos, es la primera imagen recibida de SIDACCION, que disemina mensajes que no requieren de verbalización para ser comunicada” (Villarroel, 2004, p. 61). Respondiendo al contexto, eran materiales educativos en papel.

Este elemento fue reemplazado en el Modelo por un término más amplio que tenga la capacidad de abarcar más elementos como es la Salud Sexual, con esto haremos referencia a que el mensaje comunicacional es el cuidado de la salud sexual de manera más amplia lo que es transmitido a las personas de diversas maneras.

Sobre esto, la OMS (s/f), nos señala que para la promoción de una buena salud sexual es importante tener acceso a información de buena calidad, con posibilidad de acceso a atención. Esto tiene asidero, ya que se han identificado algunas limitaciones, “Los problemas relacionados con la salud sexual son de amplio alcance y abarcan la orientación sexual y la identidad de género, la expresión sexual, las relaciones y el placer” (OMS, s/f). Lo anterior, hace alusión a que es importante tener en consideración estas aristas al momento de otorgar una atención integral en salud sexual.

Para abarcar este tipo de estrategias, es importante recalcar la importancia de las Redes Sociales, que es un elemento que al momento de creación del Modelo no existían, pero que hoy se constituyen como un elemento central de la organización, ya que en la actualidad las personas para buscar información recurren a este medio, por lo que termina siendo un sustento fundamental para entregar el mensaje que la organización quiere darle a las personas.

El temas de las Redes Sociales y la entrega de información se constituye como la tendencia, ya que es un canal efectivo de comunicación a nivel organizacional, sobre eso señalan que,

“Ahora viene la era en la organización del QR, todo va a ser encuesta” (E5. Encargado del Voluntariado).

Con la incorporación de estas estrategias es posible la entrega de información, atención y difusión, que finalmente está más acorde a la manera en que los jóvenes se informan en la actualidad, así como

también siendo una estrategia más eficiente para el equipo (en comparación a la entrega de volantes que se hacía antiguamente).

**Prevención en lugares públicos.** Como se mencionó anteriormente, el contexto de ese momento daba cuenta de que, “La vivencia represiva de la homosexualidad motiva a muchos hombres a tener encuentros sexuales en forma clandestina y anónima.” (Villarroel, 2004, p. 62).

Dado el cambio de contexto cultural y social, hoy los informantes señalan que,

“La última intervención que hubo en lugares de sexo público fue el año que yo llegué y que no se logró casi, porque ya la gente no está en los mismos lugares teniendo sexo y sería más fácil, porque irían al mall porque no hay que ir de noche a una plaza oscura o un paso bajo nivel” (E5. Encargado del Voluntariado).

Si bien la entrega de información sigue siendo útil, y muchas veces hay que ir en búsqueda de los potenciales usuarios, se ha identificado que,

“La gente hoy sabe que tenemos sífilis descontrolada, la gente sabe que la sífilis no es penetrativa, o sea la gente maneja información. Entonces, la intervención en lugares públicos, ya está casi nula, ninguna organización sale en las noches a las discotecas como antes” (E5. Encargado del Voluntariado).

Lo anterior reafirma lo planteado en el apartado teórico, donde hace referencia a que esto no es un problema de información, tal como lo señalan Carillo y Carillo (2006), la falta de información no es el único aspecto importante, sino también se asocia al comportamiento de las personas que muchas veces está ligado a su identidad propia y colectiva.

Es por lo anterior, que se ha optado por la prevención en terreno, ya que esta nueva terminología apunta a un espectro más amplio, donde las acciones que se realizan son integrales, y no solo apuntan a un mensaje preventivo asociado al VIH, sino también a dar a conocer a la organización y los servicios que provee.

“Va más en ese sentido (...), que en el sentido de intervenir con el mensaje de la prevención como tal. Es más que nada entregarte el condón, pero en la cajita de ACCIONGAY, no es el condón en sí. El condón es el medio” (E5. Encargado del Voluntariado).

Hoy se ha optado por la realización de intervenciones en terreno, donde gracias a la asociatividad con otras entidades ha sido posible dar a conocer la organización y por ende que las personas acudan a la organización en pro de su salud sexual.

**Servicios preventivos.** En el Modelo anterior, se entendía que, “distinguen dos ámbitos de intervención: el individual y el nivel grupal” (Villarroel, 2004, p. 63), haciendo alusión a estrategias netamente asociadas a la prevención del VIH. En este aspecto, y dada la información disponible se ha optado por ampliar el espectro y se optó por Servicios Sociales, los cuales se orientan a varios elementos considerados al momento de intervenir con las personas.

A modo de ejemplo, en décadas pasadas no existía el tratamiento para el VIH y hoy la organización cuenta con el programa de vinculación (encargado de vincular a las personas a los centros de salud para que reciban tratamiento médico), lo que da cuenta de los avances. Con lo anterior, se hace referencia a que con Servicios Sociales se espera

abordar más aristas asociadas a la problemática, es decir, brindado un servicio integral, más allá de lo sanitario, donde se pone a disposición de las personas atención psicológica, atención social, entre otras.

También, se considera la labor diaria que se hace con los usuarios, los cuales se acercan a la organización a levantar inquietudes, que finalmente son más amplias y los servicios preventivos quedaban pequeños al lado de lo que la organización hoy quiere entregar a su comunidad.

“Hoy nos llegan personas de todas partes, llaman, hablar por Instagram, porque se corrió la voz de que acá hacemos muchas cosas, no es el puro test rápido, como hay miles de organizaciones, que después dejan al usuario solo. Acá vienen hasta mamás a preguntar cómo ayudar a sus hijos VIH, porque no tienen idea, tienen miedo, prejuicios, yo no creo que eso pase en todas partes” (E5. Encargado del Voluntariado).

Lo anterior también se sustenta en lo que plantean Koerting, Polo, Vásquez y Del amo (2019), donde señalan que el estigma y la discriminación alejan a las personas de la diversidad sexual y de género de los servicios sociales, permeando su calidad de vida.

Ahora bien, como se mencionó anteriormente, durante el proceso de este trabajo académico, que actúa como una propuesta de Modelo de Intervención para la organización, hay ciertos elementos que fueron revisados y que si bien fueron modificados, se tomó la decisión de que siguen estando vigentes en el quehacer institucional, por lo que los cambios fueron menores, los cuales su desarrollo puede ser consultado en el Modelo adjunto.

Con lo anterior se hace referencia a las siguientes estrategias: transferencia de saberes, IAP, la reflexión y debate público, la gestión medial y la sensibilización pública, participación en redes y asociatividad, acciones positivas de impacto público, relación con autoridades mediante mesas de trabajo o incidencia directa.

Estas estrategias fueron revisadas, incorporando cambios menores acordes a la información recabada en esta propuesta de intervención.

#### 7.2.4 Atributo N°4: Aspectos operativos del trabajo

En el plano operativo, la organización también ha evolucionado. En sus inicios se componía casi en su totalidad por el trabajo voluntario de las personas. Sin embargo, con el avance institucional, sus necesidades evolucionaron y demandaron una profesionalización del equipo de trabajo.

En este sentido es que la gestión organizacional está compuesta por algunas personas que en la actualidad dan vida al quehacer institucional. Personas que actúan como la bisagra que articula lo organizacional con la institución como tal. Estas personas, en la actualidad serían los Coordinadores de Programa.

“A mí me pasa, que desde que soy coordinador, me vinculo más con el equipo de la Corporación, en todas las instancias creo que ha tenido lugar el dialogo para generar ese respaldo de la organización y así poder transmitirlo también, porque los cabros que están en mi Programa no tienen el mismo vínculo, al final ordena la cosa” (E5. Coordinador Programa de Formación).

La articulación mencionada entre el ámbito organizacional y el institucional, se refiere a que el primero se compone por la participación y empoderamiento del voluntariado social. Mientras que el segundo hace alusión a la legalidad de la institución y lo que eso implica.

Sobre esta evolución, se señala que,

“Al inicio el valor era lo comunitario. Era un valor tremendo, pero...no había diferencia entre a este le pagan a este no le pagan, en el fondo siempre se llamó aporte, no era como una remuneración. Y bueno, la evolución fue que la organización creció y era imposible ya mantenerlo con el voluntariado, porque el voluntariado no te daba para exigir tanto” (E2. Secretario Directorio).

Sobre este tema es importante mencionar que las personas que han pasado a formar parte del equipo de trabajo remunerado, en su totalidad han venido desde su rol de voluntario al interior de la organización, sobre esto, se menciona que por ejemplo,

“Un activista que había hecho las cosas muy bien. En general, nunca se apostó por alguien que había hecho algo mal. Apostando a alguien que lo merecía” (E2. Secretario Directorio).

Con el tiempo se fue profesionalizando acorde a los desafíos contractuales que fue adquiriendo la organización. En la actualidad se destaca la incorporación de un Director ejecutivo (desde 2024), lo cual da cuenta de que la organización ha ido mutando desde lo meramente comunitario a lo institucional, en el sentido comúnmente conocido.

Lo anterior sin duda ha traído una serie de desafíos para la organización. Ya que como se señala desde el Observatorio del Tercer Sector (2009), para que coexistan voluntarios y personas

remuneradas, debe existir una definición clara de tareas y responsabilidad, lo que puede tornarse difícil en una organización que viene de una estructura que en su momento se sostenía sólo en base a voluntariado.

El funcionamiento quedará plasmado en el documento del Modelo propiamente tal, donde existirá más detalle sobre este componente. Cabe destacar que esta propuesta no apunta a la distribución de actividades de los miembros de la organización, ya que esto es una labor que se desarrolla día a día en función de las actividades que demanda el quehacer y que generalmente están asociadas a las fuentes de financiamiento del momento.

## **8 Conclusiones**

La lucha mundial contra el VIH/SIDA, ha significado un sinfín de esfuerzos mancomunados entre los Estados del mundo, en colaboración con las organizaciones de la sociedad civil. Para el caso chileno, como se mencionó anteriormente, las primeras respuestas sociales frente al virus vinieron de las personas afectadas.

Si bien la situación actual es muy diferente a la década de los 80, cuando el virus llegó a Chile, las organizaciones aún siguen trabajando para que las personas conozcan su estado serológico, estén informadas y se traten en los servicios de salud disponibles.

A raíz del cambio contextual, es que ACCIONGAY manifestó la necesidad de actualizar su modelo de intervención, el cual en su momento se constituía como una herramienta de trabajo efectiva y que reunía todos los elementos para hacer frente a la epidemia.

Este trabajo académico buscó identificar estrategias de intervención y componentes conceptuales más innovadores, que respondieran a la actualidad sobre el VIH. Lo anterior se llevó a cabo mediante una revisión del Modelo anterior (2004), contando con la información que pudo proporcionar la organización a través de sus informantes claves, además de la propia experiencia trabajando en la organización durante 10 años.

A su vez, existió una revisión de los objetivos estratégicos de la organización y cómo estos se aplican en el quehacer cotidiano de la organización.

Para el caso de ACCIONGAY, resulta importante contar con un modelo que dé sustento a todas las actividades que desarrollan y que finalmente van marcando los objetivos más amplios que se han propuesto.

Es importante mencionar que en lo cotidiano, lo que va marcando las acciones más concretas se asocia principalmente a las fuentes de financiamiento externas quienes son las que dan las directrices de lo que se puede hacer. Esto sigue siendo una problemática para algunas organizaciones sociales que están a la merced de lo que mandatan otros. Sin embargo, es necesario contar con un sustento conceptual, teórico y metodológico, que permita a la organización no perder de vista el horizonte del quehacer.

Sobre la problemática en sí, a lo largo de este trabajo fue posible identificar, las nuevas teorías, modelos y estrategias que los avances en la materia han dispuesto. Se ha recalcado que para una efectiva estrategia de prevención del VIH/SIDA las organizaciones y servicios comunitarios son necesarios, por lo que la solidez de estas es de gran relevancia para ofrecer intervenciones de calidad.

Por ende, este proceso, esperó que la Corporación Chilena de Prevención del Sida-ACCIONGAY, contara con un modelo actualizado, que les permita seguir siendo un referente nacional en la lucha contra el VIH/SIDA. Este Modelo se compone de la experiencia organizacional y el diálogo constante entre teoría y práctica.

El paraguas teórico que provee la Prevención Combinada del VIH, brinda elementos que permiten la realización de intervenciones acordes a los desafíos del presente y el futuro en la materia.

A lo largo de este proceso y en elaboración del producto final, se tomaron los elementos que esta estrategia mundial provee para que la organización cuente con los elementos necesarios que permitan realizar intervenciones efectivas, que entreguen servicios de la calidad a la comunidad y finalmente se constituyen como un agente de cambio en la calidad de vida de las personas que viven con VIH o que están en riesgo de adquirirlo.

Durante este proceso, fue posible identificar la gran importancia de las personas en la constitución de organizaciones que buscan el bien común. Las motivaciones que subyacen bajo el voluntariado social en ACCIONGAY trasciende la tendencia al individualismo generalizado, creando espacios que todavía trabajan en pro de otros.

El modelo propuesto tiene énfasis en la participación activa de las personas, independiente del rol que tienen en la organización, se espera de parte de los voluntarios y del equipo que al contar con un Modelo actualizado, se impregnen de la organización, su quehacer y por ende se encuentren en condiciones de entregar información precisa sobre el VIH, promover el apoyo emocional dentro sus pares, ayudar a familias y a la sociedad chilena en general.

A raíz de la experiencia, fue posible establecer que los rápidos avances culturales, sociales y científicos, demandan que las

organizaciones actualicen sus bases conceptuales cada 4 o 5 años como máximo, ya que es importante contar con una herramienta que se encuentre actualizada a la realidad para que las estrategias sean efectivas al momento de intervenir con usuarios, sumado a los mencionado por Navajo (2009) en el marco teórico, donde se señala que entre menos tiempo, es menos rígido y permite más adaptabilidad.

Estos procesos deben ser siempre con la colaboración entre todos los actores relevantes, ya que esto es lo que finalmente permitirá contar con la validación de la comunidad.

Por lo anterior, es que el Modelo de Intervención Comunitaria de ACCIONGAY se constituye como una herramienta de trabajo dinámica, que tiene sus bases en la experiencia comunitaria, la colaboración con otros y los elementos que brinda la teoría y práctica.

En base a los objetivos propuestos del Modelo, se espera que la organización siga siendo un referente nacional en la prevención del VIH/SIDA, promoción de derechos y calidad de vida de personas viviendo con VIH, personas y grupos de la diversidad sexual y de género.

Dada la premura del proceso académico, al momento de este informe se contó con la aprobación del equipo directivo de la organización y la presentación y consulta a la comunidad será un proceso a posteriori, haciendo honor al espíritu organizacional, para que al ser parte del proceso, los voluntarios y colaboradores se impregnen más de este modelo y lo apliquen en sus diversas labores.

Durante este proceso, fue posible ver, cómo las organizaciones muchas veces surgen como un conjunto de sueños, que se van materializando en acciones, en ayuda a otros y que finalmente van generando cambios sociales profundos. El empoderamiento comunitario, en este y en otras organizaciones ha sido un gran proceso, que ha llevado a grandes conquistas en la consecución de derechos y dignidad para las personas y grupos de la diversidad sexual y de género.

## 9 Bibliografía

- ACCIONGAY. (2024). Definiciones estratégicas de ACCIONGAY 2024-2028. Chile.
- Aparicio, J. (2009). Ciudadanías y homosexualidades en Colombia. *Íconos. Revista de Ciencias Sociales* (35), 43-54. <https://doi.org/10.17141/iconos.35.2009.373>
- Araujo, K., y Martuccelli, D. (2020). Leer los Movimientos Sociales desde el individualismo: Reflexiones a partir de Latinoamérica. *Educação & Sociedade*, (41). <https://doi.org/10.1590/ES.228265>
- Bertalanffy, L. (1993). *Teoría general de los sistemas: fundamentos, desarrollo, aplicaciones*. Reimpresa.
- Bermúdez, B., Guel, J., & Hernández, R. (2006). "Existíamos, pero no nos veíamos..." Génesis de acción colectiva en organizaciones no gubernamentales. Formulación y canalización de demandas de las minorías sexuales. *CONfines de Relaciones Internacionales y Ciencia Política*, 2 (4), 81-92. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-35692006000200006](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-35692006000200006)
- Bueno, E. (1996). *Dirección estratégica de la empresa: metodología, técnicas y casos*. Madrid: Pirámide.
- Burgwal, G., & Cuéllar, J. (1999). *Planificación estratégica y operativa aplicada a gobiernos locales. Manual de facilitación*. Ecuador: Abya Yala.

- Cabezas, M. (2007). La acción social voluntaria en el voluntariado social. *Papeles Salmantinos de Educación* (9), 283-298.  
[https://www.researchgate.net/profile/Marcos-Cabezas-Gonzalez/publication/337117062\\_crossref/links/5df1279b92851c836475dcc1/crossref.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Marcos-Cabezas-Gonzalez/publication/337117062_crossref/links/5df1279b92851c836475dcc1/crossref.pdf)
- Carballeda, A. (2012). *La intervención en lo social. Exclusión e integración en nuevos escenarios sociales*. Paidós.
- Carrillo, C. C., & Carrillo, P. C. (2006). El control comunitario de los pacientes con el VIH: Papel e importancia de la labor de enfermería. *Index Enfermería*, 15 (55), 34-37.  
[https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1132-12962006000300008](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962006000300008)
- Castillo, C., Quiroz, R. y Cortés, R. (2024). Voluntariado y Participación. El involucramiento y experiencias de jóvenes en un proyecto social comunitario en Yucatán, México. *Mediaciones*, 32 (20), 78-95. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.20.32.2024.78-95>
- Castro, M., Chávez, J., y Arellano, A. (2018). *Modelos de Intervención en Trabajo Social. Una propuesta metodológica para su construcción*. Shaad.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2001). *Cambios sociales, actores y acción colectiva en América Latina* (Vol. 56). Santiago, Chile: Publicaciones de Naciones Unidas.

Charro, P. y Benlloch, P. (2022). Reflexiones sobre el trabajo realizado en el marco del voluntariado. En Velasco y Amate (Coords.), *Valor del voluntariado en el Tercer Sector: reflexiones en un nuevo escenario* (pp. 265-294). Plataforma de Voluntariado de España.

Departamento de Epidemiología, Minsal (2019). Boletín Epidemiológico trimestral virus de la inmunodeficiencia humana (VIH), 1 – 52.

Duarte, C. (2012). Condicionantes de la intervención comunitaria en Chile. *Perspectivas* (23), 151-164. <https://ediciones.ucsh.cl/index.php/Perspectivas/article/download/469/419/>

Esposito, R. (2012). *Communitas. Origen y destino de la comunidad*. Barcelona. Amorrortu.

Fantova, F. (2005). *Manual para la gestión de la intervención social: políticas, organizaciones y sistemas para la acción*. CCS.

Fantova, F. (2007). Repensando la intervención social. *Documentación Social*, (147), 183-198. <https://acortar.link/3zWmlo>

Fernández G, T., & De Lorenzo, R. y. (2012). *Diccionario de Trabajo Social*. Alianza.

Ferrer, L., Cianelli, R., & Bernales, M. (2009). VIH y SIDA en Chile: desafíos para su prevención. *Temas de la Agenda Pública* (24), 1-11. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5103628/>

Figari, C. (2010). El Movimiento LGBT en América Latina: Institucionalizaciones oblicuas. En A. Massetti, E. Villanueva, &

- M. Gómez, *Movilizaciones, protestas e identidades políticas en la Argentina del Bicentenario*, págs. 225-240. Nueva Trilce.
- Fuster, M. (2018). Cuarto 90: Calidad de vida de las personas con VIH. *Multidisciplinar del SIDA*, 6 (14), 26-27.  
<https://www.revistamultidisciplinardelsida.com/cuarto-90-calidad-de-vida-de-las-personas-con-vih/>
- Gómez, M. (2000). Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: Definición, clasificación y metodología. *Revista de Ciencias Humanas – UTP*. <https://n9.cl/dquzl>
- Guterres, A. (2018). Acerca de los miembros del Colectivo LGBTI y los derechos humanos. Naciones Unidas Derechos Humanos.  
<https://www.ohchr.org/es/sexual-orientation-and-gender-identity/about-lgbti-people-and-human-rights>
- Hidalgo, L. (s/f). Confiabilidad y Validez en el Contexto de la investigación y evaluación cualitativas.  
<http://www.ucv.ve/uploads/media/Hidalgo2005.pdf>
- Indeed (2023). Qué es una pasantía y cómo funciona.  
<https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/como-encontrar-empleo/que-es-pasantia-como-funciona>
- Instituto de Salud Pública. (2024). Vigilancia VIH/SIDA.  
<https://www.ispch.gob.cl/biomedico/vigilancia-de-laboratorio/ambitos-de-vigilancia/vigilancia-vih-sida/>
- Koerting, A., Polo, R., Vásquez, M. y Del Amo, J. (2019). Desarrollo del pacto social por la no discriminación y calidad de trato asociada

- al VIH. *Revista Española de Salud Pública*, (93).  
[https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1135-57272019000100007](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272019000100007)
- Lillo, N., & Roselló, E. (2001). *Manual para el Trabajo Social Comunitario*. Narcea.
- Martín, E. (2019). *El cuarto 90 sobre calidad de vida en VIH exige mejorar formación y más recursos*. *Gaceta Médica*.  
<https://lc.cx/WcYI9w>
- Martín, R. M. (2006). *Estadística y Metodología de la Investigación*.
- Martín-Crespo, M., & Salamanca, A. B. (2007). El muestreo en la investigación cualitativa. *Nure investigación* (27).  
[http://www.nureinvestigacion.es/ficheros\\_administrador/f\\_metodologica/fmetodologica\\_27.pdf](http://www.nureinvestigacion.es/ficheros_administrador/f_metodologica/fmetodologica_27.pdf)
- Martínez, M. (1999). *La investigación cualitativa etnográfica en educación. Manual teórico práctico*. Trillas.
- Matus, T. (1999). *Propuestas Contemporáneas en Trabajo Social. Hacia una intervención polifónica*. Espacio.
- Medina, M. (1995). *Organizar, planificar y evaluar en las entidades asociativas*. Murcia: Federación de Asociaciones Murcianas de Discapacitados Físicos.
- Navajo, P. (2009). *Planificación estratégica en organizaciones no lucrativas. Guía participativa basada en valores*. Narcea.
- Nélisse, C., & Zúñiga, R. (1997). *La intervención: Conocimiento en acción*. Sherbooke: GCG.

- Noir, R. (2010). Sobre el movimiento LGHBT (Lésbico-Gay Homosexual-Bisexual Transgénero). *Revista Electrónica de Psicología Política*, 128-140.
- Observatorio del Tercer Sector (2009). *Manual de Gestión del Voluntariado*. Fundación La Caixa.
- Organización Mundial de la Salud. (2023). La OMS presenta datos científicos recientes y nuevas orientaciones sobre la supresión del VIH en la IAS 2023. <https://www.who.int/es/news/item/23-07-2023-new-who-guidance-on-hiv-viral-suppression-and-scientific-updates-released-at-ias-2023>
- Organización Mundial de la Salud. (s/f). Salud Sexual. [https://www.who.int/es/health-topics/sexual-health#tab=tab\\_1](https://www.who.int/es/health-topics/sexual-health#tab=tab_1)
- Organización Panamericana de la Salud. (s.f.). Grupos de población clave. <https://www.paho.org/es/temas/grupos-poblacion-clave>
- Organización Panamericana de la Salud. (s.f.). Prevención Combinada de la Infección por el VIH. <https://www.paho.org/es/temas/prevencion-combinada-infeccion-por-vih>
- Paredes, A., & Pérez, L. (1994). *Planificación estratégica de Organizaciones No Gubernamentales*. FICONG.
- Programa conjunto de la Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA. (1999). *Educación inter pares y VIH/SIDA: Conceptos, usos y problemas*. Colección prácticas óptimas.

Programa conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA. (2013).  
90-90-90 Un ambicioso objetivo de tratamiento para contribuir  
al fin de la epidemia de SIDA.  
[https://www.unaids.org/sites/default/files/media\\_asset/90\\_90\\_90\\_es.pdf](https://www.unaids.org/sites/default/files/media_asset/90_90_90_es.pdf)

Programa conjunto de la Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA. (2022).  
*Prevención del VIH para 2025. Hoja de ruta. En marcha para  
acabar con el SIDA como amenaza para la salud pública en 2030.*  
[https://www.unaids.org/sites/default/files/media\\_asset/prevention-2025-roadmap\\_es.pdf](https://www.unaids.org/sites/default/files/media_asset/prevention-2025-roadmap_es.pdf)

Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2007). *Metodología de la  
Investigación*. Mc GrawHill.

Schultz, A. (1995). *El problema de la realidad social*. Amorroutu.

Serbia, J. (2007). Diseño, muestreo y análisis en la investigación  
cualitativa. (F. d. UNLZ, Ed.) *Hologramática, III (7)*, 123-146.

Solar, X. (2002). Documento técnico: Trabajo entre Pares y Consejería,  
Comisión Nacional del SIDA.  
<https://www.minsal.cl/portal/url/item/741986c6946a36b3e04001011f015f8e.pdf>

Troya, J. (2021). VIH: ¿Es realista el cuarto 90? ERESVIHDA.  
<https://www.eresvihda.es/reportaje/vih-es-realista-el-cuarto-90/>

- Villarroel, R. (Ed.) (2002). *Movilización Comunitaria: Un modelo de prevención de la transmisión sexual del VIH entre hombres homosexuales en Chile*. LOM Ediciones.
- Villarroel, R. (Ed.) (2004). *Modelo Comunitario de ACCIONGAY*. Santiago.
- Villarroel, R. (Ed.) (2008). *Plan estratégico ACCIONGAY 2008-2014*. Santiago.
- Viscarret, J. (2007). *Modelos y Métodos de Intervención en Trabajo Social*. Alianza.
- Vivero, L. (2017). Aportes del pensamiento latinoamericano al trabajo social crítico. *Sophia Austral* (20), 71-81.  
[https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-56052017000200071&script=sci\\_arttext&tIng=en](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-56052017000200071&script=sci_arttext&tIng=en)
- Viveros, F. (2007). Antecedentes legales sobre el sector sin fines de lucro en Chile. PNUD.  
[file:///C:/Users/DANIELA/Downloads/ESFL\\_antecedentes\\_legales.pdf](file:///C:/Users/DANIELA/Downloads/ESFL_antecedentes_legales.pdf)

## **Anexos**

Anexo N°1: Enlace a las transcripciones

[https://drive.google.com/drive/folders/1IBAViAl881npoY4HFU1YJXJHb4e3AIee?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1IBAViAl881npoY4HFU1YJXJHb4e3AIee?usp=drive_link)

Anexo N° 2: Modelo de Intervención Comunitaria de ACCIONGAY

# MODELO COMUNITARIO DE INTERVENCIÓN

---

BASES CONCEPTUALES Y METODOLÓGICAS PARA LA  
INTERVENCIÓN CON PERSONAS Y GRUPOS DE LA  
DIVERSIDAD SEXUAL Y DE GÉNERO EN CHILE



**Corporación Chilena de Prevención del  
Sida – ACCIONGAY  
Junio, 2024**

---

# Tabla de contenidos

## Presentación

### CAPÍTULO I

#### EL TERRITORIO DEL MODELO COMUNITARIO

1. La actualización del modelo comunitario
2. Objetivos de la publicación
3. Las raíces históricas de ACCIONGAY
4. ¿Por qué un modelo de intervención comunitaria?
5. Los pilares de ACCIONGAY
6. Los cimientos estadísticos de la focalización

### CAPÍTULO II

#### LA ARQUITECTURA DEL MODELO COMUNITARIO

1. Conceptualización de modelo comunitario
2. La diagonal línea segmentada
3. Dimensión interna y dimensión pública del modelo comunitario
4. La movilización comunitaria
5. La comunidad de ACCIONGAY
6. Las características de la comunidad de ACCIONGAY
7. Lo organizacional y lo institucional

### CAPÍTULO III

#### EL VOLUNTARIADO SOCIAL DE ACCIONGAY

1. Conceptualización de voluntariado social
2. El proceso de empoderamiento del voluntariado social
3. El proceso de empoderamiento del voluntariado
4. Las personas en el proceso de empoderamiento del voluntariado
  - El usuario
  - Pasante
  - El colaborador o la colaboradora
  - El o la representante
  - El o la activista

### CAPÍTULO IV

#### LOS COMPONENTES ESTRATÉGICOS DEL MODELO COMUNITARIO

- ¿Qué son los componentes estratégicos del modelo comunitario?
1. Salud integral de personas y grupos de la diversidad sexual y de género
  2. Igualdad de derechos de personas y grupos de la diversidad sexual y de género

3. La gestión social integral para la sostenibilidad de ACCIONGAY
4. Desarrollo del activismo ciudadano y comunitario

## **CAPÍTULO V**

### **LOS COMPONENTES FUNCIONALES DEL MODELO COMUNITARIO**

- ¿Qué son los componentes funcionales del modelo comunitario?
  1. La educación de pares
  2. Prevención combinada
  3. Salud sexual
  4. Prevención en terreno
  5. Servicios sociales
  6. La transferencia de saberes
  7. La investigación acción participativa
  8. La reflexión y debate público
  9. La gestión medial y la sensibilización pública
  10. La participación en redes y la asociatividad
  11. Las acciones positivas de impacto público
  12. La relación con las autoridades

### **EL DECÁLOGO DE ACCIONGAY**

---

## Presentación

*Dicen que la distancia es el olvido.  
No siempre.*

Dicen que la distancia que va desde el nacimiento de la Corporación Chilena de Prevención del SIDA, ACCIONGAY, hasta hoy, son casi cuatro décadas. Para algunos puede sonar a poco, para otros puede ser mucho. Si cada año admite 365 días, tenemos 14.600 días de trabajo organizacional, al que por lo menos, se suman anualmente un promedio de 100 personas en Santiago y Valparaíso, que desde uno u otro frente colaboran en distintas iniciativas. Son, en definitiva, cientos de miles de vidas en la vida de ACCIONGAY.

El modelo comunitario es la expresión de la vida organizacional. El modelo comunitario es la vida de personas comunes y corrientes, aunque no tan corrientes. Cada uno de esos hombres, cada una de esas mujeres han concebido y emprendido sueños, dormidos y despiertos. Más despiertos que dormidos, han encarado sencillas y complejas tareas para construir espacios libertarios, donde la expresión de su identidad y la salud sean un derecho para todos.

Un día un grupo de ellos pensaron en sí mismos y en sus pares. Nació entonces la Corporación Chilena de Prevención del SIDA. Otro día, tiempo después, algunos de esos mismos, junto a otros más, tomaron la decisión de escarbar la memoria, hurgar entre miles de papeles, desempolvar los cientos de fotos y consensuar básicas premisas. Había que encontrar los puntos en común y los hilos de la corriente. Nació entonces la Sistematización del Modelo Comunitario.

La memoria estaba fresca. No había olvido. Lo común estaba en el aprendizaje acumulado. La corriente estaba en la raíz misma del modelo comunitario. A veces lo común no suele ser tan evidente, porque la prisa de la corriente impide ver todo el horizonte. Era preciso hacer una pausa para desmenuzar y luego para asociar cada una de las palabras y figuras del crucigrama. Surgieron los fragmentos cargados de emoción. Eran los trozos del modelo que había que ordenar. Eran las imágenes y eran los significados. Había que juntar ambas cosas y el modelo ya estaba armado. Lo común tenía retrato y relato. También había que ponerle nombre a la corriente; había que sumar los cientos de miles de vidas en la vida de la organización. Sin discusión, emergió la aprobación de nombrar esa energía como “movilización comunitaria”.

Alguien dijo que todos esos días de vida eran viajes de ir y venir de cientos de personas. Bueno, dijo otro, si esas vidas son el eje estructurante del modelo ubiquémoslas al centro, en el corazón mismo del modelo; no sólo en una dirección, sino apuntando a los cuatro puntos cardinales. No faltó quien agregó, de manera simbólica, que los cuatro puntos cardinales son los cuatro objetivos

estratégicos de la organización y que todos tienen sus estaciones, lo mismo que la tierra. Todos se alimentan del sol, todos giran alrededor del sol, todos son prevención y derechos.

Todos los puntos cardinales son gravitantes. Todos son inspiración. Todos son acción. Todos giran y se retroalimentan. Todos necesitan fomento y sustento. En eso tampoco hubo dudas. El sello lo habían puesto los fundadores. Hoy la labor está asentada en la prevención, en las experiencias, las emociones y las vulnerabilidades individuales y sociales que enfrentan hombres y mujeres de la diversidad sexual y de género de Chile para lograr una vida más feliz.

El modelo comunitario representa una plataforma de acción común y también un marco conceptual. Es un punto de referencia para atrás y para adelante. Para atrás, porque evoca la historia y los cientos de historias acumuladas. Evoca los sueños de quienes se atrevieron a dar los primeros pasos y recuerda esos sueños despiertos que siguen evocando desafío.

Asimismo, el modelo comunitario es un punto de referencia para adelante. El sueño sigue vivo. Hay mucho por hacer, no porque se hayan abandonado las tareas o no se haya hecho lo suficiente, sino porque la epidemia del VIH/SIDA y la homofobia golpean fuerte. Eso hace que el desafío de la prevención vaya más allá de saber usar un condón o de practicar con eficacia las modalidades del sexo más seguro. El desafío del VIH/SIDA es también prevención y promoción de derechos. Es lo individual y lo colectivo. Es lo privado y lo público. Es lo interno y lo externo. Es lo silente y es lo verbal.

El modelo comunitario son las distintas dimensiones. El modelo comunitario es un todo que armoniza visiones y significados, que recoge consensos para el disenso, pero también marca rutas en la corriente, para esas personas comunes, aunque no tan comunes, que a diario suman sus días de vida por un propósito complejo, pero posible. El sueño despierto existe y hay que allanarlo, pues no hay olvido en la memoria.

Este material de educación social examina y pone al día los asuntos esenciales del Modelo Comunitario, recogiendo las cuestiones sustantivas del saber práctico de la experiencia, para reforzar las bases conceptuales y metodológicas de la comunidad de ACCIONGAY y echar a correr la experiencia con la corriente.

---

# Capítulo I

---

## El territorio del modelo comunitario

*El territorio del modelo comunitario despliega pasado y presente. Repasa los orígenes organizacionales, las esperanzas y los desafíos que enfrentaron los primeros hombres gay que se atrevieron en Chile a poner el acento en la prevención del VIH y la validación de proyectos de vida en el ejercicio de esa sexualidad.*

*La experiencia de trabajo comunitario demandó básicas definiciones, algunas de las cuales surgieron de manera natural y otras de un modo deliberado. Detrás está la necesidad de responder organizada y críticamente a los distintos desafíos individuales y sociales que impone la prevención del VIH/SIDA y la promoción de derechos entre las personas de la diversidad sexual y de género de Chile.*

---

## 1. La actualización del modelo comunitario

*“...la Corporación se armó al revés, nosotros no empezamos pensando en la Corporación y dijimos vamos a tener cinco metodologías y un enfoque tanto, la Corporación surge como una respuesta social de un grupo marginado a un problema de salud y después vamos enriqueciéndonos con saber, con experiencias”.*

Taller de discusión, equipo de sistematización, diciembre de 2002.

---

En el año 2004 pusimos una pausa dentro del quehacer para una actualización necesaria del modelo que guiaba el actuar. Hoy 20 años después la actualidad nos ha puesto desafíos que hacen necesaria una nueva actualización que plasme lo que la sociedad actual demanda.

Como sociedad nos estamos enfrentando a un sinfín de desafíos que hoy hacen que el quehacer organizacional se adapte y ponga a disposición de los usuarios servicios de calidad que respondan a sus necesidades y que sigan formando mancomunadamente una organización que luche por sus derechos.

Esta no es una tarea fácil, la organización está compuesta por personas, identidades y necesidades que es preciso plasmar y atender, con el objetivo de que nadie quede fuera, que las personas se identifiquen y se sientan parte de una causa mayor que busca el mejoramiento de la calidad de vida de las personas que pertenecen a la diversidad sexual y de género de nuestro país.

El 2024 inició con un proceso donde la comunidad de ACCIONGAY sancionó aspectos tan importantes como la misión, la visión y los objetivos estratégicos de la organización, después de un largo trabajo, finalmente asomó una mirada común de la cual todos fueron parte.

Esto se ha ido nutriendo de conocimiento, teoría y experiencia para dar vida al quehacer, capacitar a nuestros voluntarios, transmitir conocimiento y dar a conocer el Modelo a la sociedad.

---

## 2. Objetivos de la publicación

- 1 Facilitar la capacitación del voluntariado social de ACCIONGAY.
- 2 Inducir procesos de significación de las tareas que demanda la prevención del VIH/SIDA.
- 3 Profundizar el empoderamiento de las personas para comprometerse en la promoción y defensa de los derechos de la diversidad sexual y de género.
- 4 Promover las principales definiciones de ACCIONGAY en la sociedad chilena.
- 5 Compartir con otras personas y organizaciones los aprendizajes de la experiencia comunitaria de prevención del VIH/SIDA y de promoción de derechos.

### 3. Las raíces históricas de ACCIONGAY

*En sus orígenes el SIDA es negado como un problema de salud pública, a lo más es atribuido a un “mal” de los homosexuales que no merece preocupación. Con la porfía de unos pocos, las cosas debían cambiar. Hoy esos pocos se han multiplicado y forman la comunidad de ACCIONGAY. Son los legítimos herederos de la hazaña y valentía de esos pocos, que en julio de 1987 conciben los primeros pasos de la Corporación Chilena de Prevención del SIDA.*

---

En la década de los ochentas Chile vivía un complejo proceso de reactivación de la lucha social y de represión masiva, en un marco de aguda crisis económica que gradualmente se fue superando. Una sociedad golpeada por la violencia y flagrantes violaciones a los derechos humanos, en la cual se era capaz de crear y mantener activada la solidaridad. Había temor y autocensura en gran parte de la población, pero, a pesar de ello, era una sociedad esperanzada con la posibilidad de cambio.

Gradualmente en el ambiente gay van surgiendo espacios de diversión. Bares y discos funcionaron sin grandes dificultades. De vez en cuando, especialmente en la época cercana al plebiscito del 1988, se hicieron allanamientos a algunos lugares, producto de que el régimen intentaba mostrar una dosis de moralidad.

En ese contexto, surgen las noticias en torno a lo que la prensa sensacionalista calificó como el cáncer gay, diagnosticado a hombres homosexuales en Estados Unidos y que en el año 1984 comenzaba a ser detectado en Chile.

La prensa entregaba información científica mezclada con anécdotas y juicios homofóbicos, poniendo gran énfasis en la sintomatología de éste (“mal”). A medida que se pudo aislar el virus, también se pudo conocer más de cerca las formas de transmisión. Sin embargo, la información orientada a prevenir era escasa e, incluso, incomprensible para muchas personas.

Ser un hombre homosexual en esa época fue un hecho duro, y lo sigue siendo aún. La experimentación de la sexualidad se comenzó a vivir con un profundo temor frente a una enfermedad desconocida. Cualquier mancha en el cuerpo se asociaba a la posibilidad de haberla adquirido, generando abatimiento y dolor, vividos en el más profundo de los silencios. Las personas que adquirieron el VIH, tuvieron que vivir su experiencia en secreto por miedo al rechazo y a la discriminación. Recibir el diagnóstico de seropositividad era sinónimo de una muerte anunciada, acompañada por la evidente hostilidad y prejuicio de los funcionarios de salud o de otros organismos.

Así, poco a poco, entre grupos de amigos homosexuales se comienza a conversar de esta nueva enfermedad: va surgiendo la idea de que es necesario informarse y prevenir. Uno de estos grupos de amigos, en julio de 1987, comienza a gestar la idea de crear un organismo en el que sean los propios hombres homosexuales los que asuman los trabajos de prevención y cuidados de la salud.

---

Este grupo de amigos comienza a organizar reuniones en un departamento de la calle Elisa Cole (Santiago Centro) en la cual vivía una pareja compuesta por Juan Carlos Silva y Pablo Navarro. Allí un número cada vez más creciente de personas comienzan a cooperar en esta organización que se empezó a denominar Corporación Chilena Contra el SIDA. Surgieron así diversas iniciativas: charlas, elaboración de volantes, contactos con servicios de salud, autofinanciamiento.

Durante la semana un grupo, que iba rotando, se encargaba de preparar la actividad que se realizaba los sábados: una charla generalmente dada por un médico, un forovideo, una discusión plenaria. Luego surge la idea de crear un espacio de reflexión los días domingos en la tarde, en el cual se abordaban temas como la sexualidad, la vida en pareja, la familia y otros de ese estilo.

Había un gran entusiasmo por gestar iniciativas y participar en ellas. Todo iba surgiendo espontáneamente, sin mayor planificación ni una conducción muy clara. Cada vez llegaba más gente a un espacio muy pequeño. La intimidad del espacio familiar de Juan Carlos y Pablo se fue perdiendo. Por ello se estableció el compromiso que la primera tarea de la Corporación Chilena Contra el SIDA sería arrendar un lugar propio. El plazo: enero de 1988. Después de esa fecha se dejaría de contar con el departamento indicado.

El plazo fatal llegó y no se tenían los recursos que permitieran arrendar un lugar propio por un espacio de tiempo suficiente para asegurar la continuidad. El acuerdo se respeta, con el convencimiento que la experiencia no podía interrumpirse.

Un grupo de seis personas, que habían constituido la Comisión de Difusión, se siguen reuniendo semanalmente en la casa de uno de ellos: Jorge Guzmán. Sin duda, otras personas también lo hicieron, pero los grados de coordinación eran escasos.

Este grupo de difusión, compuesto por Ernesto Gundlach, Francisco Arias, Gustavo Hermosilla, Manuel Rubio, Jorge Guzmán y Sergio León (los dos últimos fallecidos por una crisis de salud producto del VIH), es el que asume los contactos con el Ministerio de Salud, buscando formas de darle continuidad a la Corporación. Supuestamente en el MINSAL había interés y se pide que se formule un proyecto para destinar fondos. Los proyectos se hicieron, pero los fondos nunca llegaron.

Paralelamente, en las reuniones, este grupo analiza la experiencia realizada, a identificar aciertos, errores y desafíos, a proyectar lo que debiera ser la Corporación cuando nuevamente cuente con un lugar de funcionamiento. Se comenzaron a realizar comisiones con sus respectivos planes de trabajo: educación, finanzas, salud. Fueron realistas: siguieron soñando.

Manuel Rubio gestiona en su trabajo, un programa de American Friends Service Committee, la posibilidad de apoyo. Los Cuáqueros aceptaron dar un aporte inicial de dos mil dólares, el cual se repetiría durante varios años.

Fue ese aporte el que permitió arrendar un local y dar continuidad al trabajo. El resto hubo de sacarlo de los bolsillos de los activistas de entonces. En la inauguración hubo alegría y celebración

cuando el 28 de julio de 1988 la casa se fue llenando con alrededor de 40 personas dispuestas a integrarse al trabajo que se reiniciaba.

En el nuevo local, una antigua casa ubicada en Calle Porvenir 464, la Corporación reinicia sus actividades en julio de 1988. Dado que la Corporación era un organismo comunitario generado, desde y para el ambiente homosexual, se logró que los funcionarios del MINSAL pusieran en antecedentes a carabineros y detectives del sector para evitar eventuales hostigamientos. La homofobia podía aparecer en cualquier momento.

Allí todos los días, desde las 19:00 a las 21:30 Hrs., se desarrollaban reuniones y talleres, se instaló la primera línea telefónica para atender consultas sobre sexualidad y SIDA, se articularon las primeras capacitaciones, se iniciaron las primeras actividades de apoyo a las personas viviendo con VIH y se reflexionó sobre la situación de los hombres homosexuales en la era del SIDA.

En ese momento la información era un arma fundamental para prevenir la transmisión. Los conceptos se articularon según los conocimientos de la época. Si bien existían iniciativas orientadas a trabajar el proceso de aceptación de la homosexualidad, así como de difusión del uso del condón, la información científica era la herramienta clave. Surgen los primeros servicios especializados para la población homosexual”<sup>1</sup>.

ACCIONGAY entendió desde el principio que las presiones sociales a raíz de la discriminación y la prevención en el mundo gay no son asunto separable el uno del otro, e impulsó una estrategia combinada para enfrentar la transmisión sexual del VIH y la promoción de derechos. La discriminación, las presiones familiares, la clandestinidad, el machismo y el silencio sobre la orientación sexual hacen difícil que los hombres gay afirmen su ser íntimo y actúen en defensa propia. Entre los aprendizajes se tiene que para encontrar satisfacción, afecto y comunidad no es radicalmente diferente de lo que otras personas tienen que encarar en la misma búsqueda.

El resto de la historia también está escrita, sólo que en esta ocasión se rememoran los pasos iniciales para relevar la hazaña de los visionarios fundadores. La Corporación Chilena de Prevención del SIDA, sigue hundiendo sus raíces entre las personas y grupos de la diversidad sexual y de género chilena, de la cual se nutre, extrae aprendizajes que aplica y comparte. Hoy, el nombre escogido es el de ACCIONGAY, como un elemento de la estrategia comunicacional, por ser de más ligera pronunciación, asimilación y simbolización del trabajo organizacional.

Hoy los tiempos han cambiado, nuevos conocimientos científicos, mayor comprensión de estos temas y las crecientes luchas de activistas se han traducido en políticas públicas más efectivas. Ha habido esfuerzos en prevención, aunque no suficientemente focalizados, y una mayor cobertura de tratamientos antirretrovirales provistos desde el Estado. Pero cuántas muertes debieron ocurrir. La comunidad de la Corporación ha sido testigo de muchas de ellas y están en el recuerdo, porque antes de morir no se echaron a morir.

---

<sup>1</sup> Texto escrito por Manuel Rubio. Tomado de la Memoria de la Corporación Chilena de Prevención del SIDA 1997 – 2001. Santiago de Chile, 2001.

## 4. ¿Por qué un modelo de intervención comunitaria?

1 La epidemia del VIH/SIDA en Chile es mayoritariamente por transmisión sexual, focalizada en casi un 70% en la población gay o de HSH<sup>2</sup>.

➡ *El modelo de intervención comunitaria reconoce a los hombres gay como una PRIORIDAD SOCIAL.*

2 ACCIONGAY focaliza su acción en las personas y grupos de la diversidad sexual y de género.

➡ *El modelo de intervención comunitaria ordena la ACCIÓN PREVENTIVA y CIUDADANA de manera MÁS EFECTIVA.*

3 La misión de ACCIONGAY es un dispositivo movilizador para el ejercicio de la ciudadanía, porque conecta al individuo con la sociedad, para reconocer, valorar y ejercer sus derechos, por sí mismo y en asociación con otros.

➡ *El modelo de intervención comunitaria es una herramienta de ORIENTACIÓN.*

4 ACCIONGAY es una organización comunitaria que promueve la salud integral, mediante un enfoque que reconoce que existen múltiples obstáculos en la sociedad chilena.

➡ *El modelo de intervención comunitaria cobija la ACCIÓN DE ACCIONGAY, combinando prevención y promoción de derechos; dos asuntos indisolubles de una misma agenda de trabajo.*

5 La comunidad de ACCIONGAY interactúa en contextos sociales amplios.

➡ *El modelo de intervención comunitaria es un soporte para apoyar la RELACIÓN con el entorno.*

---

<sup>2</sup> Sigla referida a hombres que tienen sexo con hombres.

## 5. Los pilares de ACCIONGAY

Hay algo al interior de ACCIONGAY que genera una fuerte atracción, un lugar en que las personas encuentran un espacio de participación para anidar nobles causas, es por sobre todo su identidad, su modo de hacer las cosas y su imagen; es la prisa y es el tranco; es lo concreto y lo abstracto; es lo operativo y lo estratégico; y varias de estas cosas juntas las que surten de motivación, ilusión y esperanza, a hombres y mujeres que obran con su trabajo por una sociedad más justa, igualitaria e integradora.

- ➔ *El modelo de intervención comunitaria propone el cómo hacer las cosas para una intervención preventiva más efectiva.*
- ➔ *El modelo está precedido de la misión que debe cumplirse para atenuar la expansión de la epidemia del VIH/SIDA y la promoción de derechos de las personas de la diversidad sexual y de género.*
- ➔ *El modelo está seguido de una visión que aspira al bienestar individual y social de las personas de la diversidad sexual y de género.*

### Los pilares de ACCIONGAY



*Misión, Modelo Comunitario y Visión son los tres pilares básicos en los que se sustenta la acción de ACCIONGAY.*

---

## La misión de ACCIONGAY

El oficio y vocación de la misión expone un camino viable y realista, inspirado en los valores esenciales y la historia organizacional.

“**ACCIONGAY** es una organización comunitaria que diseña e implementa intervenciones focalizadas para promover los derechos, la salud integral y la calidad de vida de las personas y los grupos de la diversidad sexual y de género en Chile”.

## El modelo comunitario

El Modelo de Intervención comunitaria de ACCIONGAY es un conjunto relacionado de componentes estratégicos y operativos que orientan y modelan el pensamiento, las prácticas y los modos en que se relacionan las personas dentro y fuera de la organización.

## La visión de ACCIONGAY

El horizonte de ACCIONGAY comprende una imagen de futuro:

ACCIONGAY será reconocida como un referente de activismo ciudadano que genera opinión pública, produce conocimientos y elabora propuestas e intervenciones para promover los derechos, la salud integral y la calidad de vida de las personas y los grupos de la diversidad sexual y de género en Chile.

## 6. Los cimientos estadísticos de la focalización

### ¿Por qué ACCIONGAY se enfoca en hombres gay y hombres que tienen sexo con hombres?

- 1 Desde su aparición, el SIDA afecta principalmente a los hombres homosexuales. Estadísticas oficiales reconocen que la transmisión entre hombres constituye el principal canal de expansión de la epidemia en Chile.
- 2 En el informe epidemiológico del año 2021(último disponible), da cuenta que la tasa de confirmación es de 5,1 hombres por cada mujer. Para el caso de los hombres, el mayor porcentaje correspondió a hombres que tienen sexo con hombres (63,7%), llegando a más un 70% si se consideran las personas bisexuales<sup>3</sup>.
- 3 Si bien han existido avances en derechos de las personas viviendo con VIH o con probabilidad de adquirirlo, siguen siendo insuficientes las acciones gubernamentales destinadas a la prevención de la expansión del VIH/SIDA. Por ende ha sido la misma comunidad quien se ha organizado y tomado acción.

### La epidemia del VIH/SIDA en Chile<sup>4</sup>:

#### *Bases estadísticas de la focalización de ACCIONGAY*

Es mayoritaria entre los hombres: 83,2%.	Es por transmisión sexual: 90,4%.
Concentrada en la población joven y joven adulta.	Es predominantemente homosexual: 63,7%.

<sup>3</sup> Informe epidemiológico anual. Enfermedad por Virus de la Inmunodeficiencia Humana (VIH), 2021, Departamento de Epidemiología. Subsecretaría de Salud Pública.

<sup>4</sup> Estas cifras corresponden al año 2021. Panorama epidemiológico que a la fecha de esta publicación no había sido actualizado, por la Subsecretaría de Salud Pública. Sin embargo, dada la curva de expansión de la epidemia en Chile, las cifras no debieran variar significativamente.

---

## Capítulo II

---

# La arquitectura del modelo comunitario

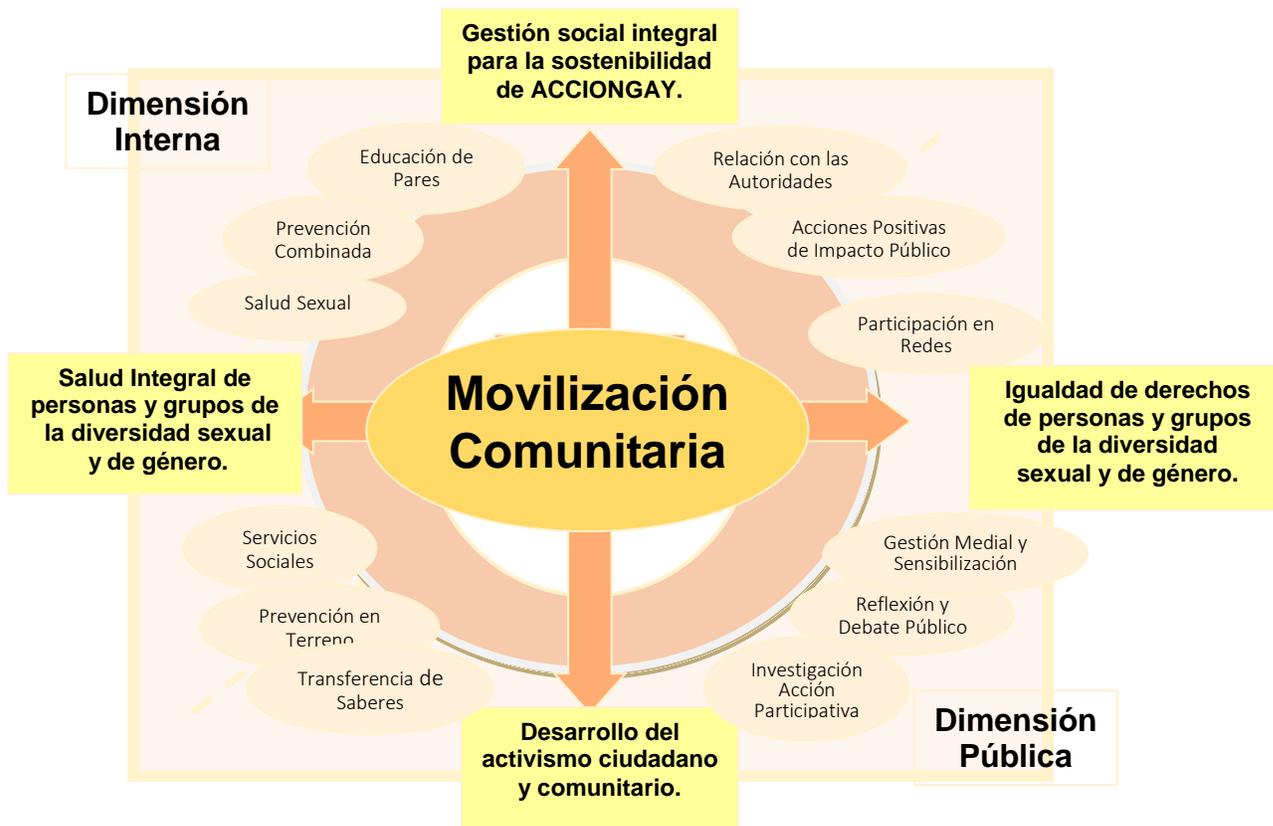
*El modelo comunitario connota distintas expresiones. Es una imagen simplificada del trabajo organizacional para entender las múltiples complejidades y retos que involucra la prevención del VIH/SIDA. En esta expresión radica el valor pedagógico del modelo.*

*También el modelo es una guía de cómo hacer las cosas, bajo una formulación conceptual y metodológica que reconoce la dimensión ciudadana de las personas y la posibilidad de tomar en sus manos las decisiones de su vida.*

---

# 1. Conceptualización de modelo comunitario

El modelo comunitario de ACCIONGAY, refleja una identidad colectiva, enlazada con la historia, el conocimiento, la experiencia y el afecto entre los miembros de la comunidad, para expresar una mirada de proceso y una oportunidad de establecer las grandes y simplificadas definiciones que orientan la acción comunitaria.



El modelo comunitario es una plataforma de entendimiento común que recoge la historia, el momento actual y la proyección futura, y el espíritu que animó el origen de la Corporación Chilena de Prevención del SIDA, identificando así un conjunto de elementos que ayudan a comprender de manera más simple el significado de la misión, el trabajo cotidiano y la visión organizacional.

La figura del modelo comunitario, como imagen simplificada de la realidad, establece un repertorio de cuatro elementos estratégicos a los cuales apunta la movilización comunitaria, y un conjunto de 12 elementos funcionales que simbolizan las estrategias o metodologías que orientan las actividades. Todos los componentes comunican con la dimensión interna y la dimensión pública del trabajo de ACCIONGAY.

## 2. La diagonal línea segmentada

Una línea imaginaria segmentada cruza diagonalmente el modelo, para simular una aparente distinción entre la dimensión interna y la dimensión pública del trabajo comunitario, que en la práctica no es tal, porque ambas dimensiones se alimentan con el repertorio de actividades que ACCIONGAY desarrolla.

## 3. Dimensión interna y dimensión pública del modelo comunitario

La distinción entre lo interno y lo público colabora en enfocar la posición que adopta cada una de las personas que participa de la comunidad ACCIONGAY en función del grado de visibilidad que tiene cada una de las actividades.

En la experiencia cotidiana, ambas dimensiones son las dos caras de una misma moneda y que para estos efectos sólo cumple una función pedagógica para la comprensión, asimilación y difusión del modelo.

## 4. La movilización comunitaria

El centro o el “motor” del modelo ubica un eje estructurante denominado **movilización comunitaria**, representada como una rosa de los vientos, que **apunta, sopla y gira** con la misma intensidad hacia cada uno de los cuatro puntos cardinales, y que en los hechos corresponden a los objetivos estratégicos de ACCIONGAY, sin distinguir superioridad de uno u otro, porque todos los objetivos son igualmente importantes, circulan, se retroalimentan y están en permanente movimiento.

### ¿Qué es?

La movilización comunitaria es entendida como un proceso social que demanda la participación de sus miembros, dentro y fuera de ACCIONGAY.

### ¿Para qué?

La participación de la comunidad de ACCIONGAY tiene el propósito de pavimentar poco a poco la ruta que señala la misión: Promover los derechos, la salud integral y la calidad de vida de las personas y grupos de la diversidad sexual y de género.

### Relación de la misión con la movilización comunitaria

La misión actúa como dispositivo movilizador en el empoderamiento de las personas instándolas a visualizar espacios de actuación más amplios que el propio, partiendo por reconocer que existen vulnerabilidades en la propia gestión del riesgo frente al VIH/SIDA, así como identificar y actuar sobre las vulnerabilidades sociales que afectan sus vidas y la de las personas y grupos de la diversidad sexual y de género en su conjunto.

## La participación como soporte estructural de la acción cotidiana

La comunidad de ACCIONGAY se vincula mediante la participación, concebida como el proceso en que las personas asumen compromisos en cuanto a su salud y bienestar propio y por los pares de la comunidad, así como al fortalecimiento de la identidad e imagen organizacional, la organización de los procesos de trabajo y la direccionalidad política y pública que impone la epidemia y la promoción de derechos.

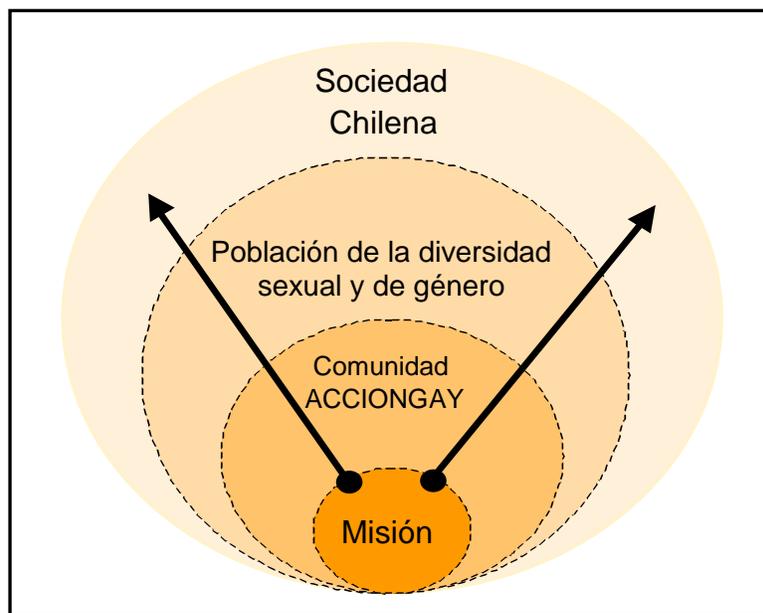
La capacitación, el desarrollo de habilidades y de conocimientos, la delegación de responsabilidades y la rendición de cuentas de las tareas, generan una lógica de empoderamiento en la construcción de esas capacidades.

## 5. La comunidad de ACCIONGAY

El carácter comunitario resulta de una construcción social identitaria que data del origen mismo de la organización, cuando un grupo de homosexuales en 1987 decide actuar frente a la nula respuesta gubernamental. Con el tiempo la organización ha ido modelando y fortaleciendo el quehacer, sin perder el espíritu de ser una organización de pares, de referencia y de interés.

Los miembros de ACCIONGAY no están al margen sino dentro de la sociedad chilena, como un núcleo que aspira a permear los distintos ámbitos de ésta, no sólo abordando los comportamientos que inducen al riesgo individual y las construcción de valores y normas comunitarias entre la población objetivo, sino también reconociendo un conjunto de vulnerabilidades que limitan la prevención y el ejercicio de la soberanía sexual.

### Entornos del Modelo Comunitario



La comunidad de ACCIONGAY se mueve en distintos niveles espaciales, no necesariamente geográficos, aunque tradicionalmente el concepto de comunidad alude a un territorio físico, acá se diluye, porque se privilegia la connotación de red social, entendida como el conjunto de elementos cognitivos, afectivos y los estilos de interrelación entre las personas.

## 6. Las características de la comunidad de ACCIONGAY

Las personas en ACCIONGAY identifican un conjunto de elementos que explican el carácter comunitario, la sustentabilidad y la proyección de la obra. Estas son:

### 1 La relación emocional de sus integrantes

ACCIONGAY representa un espacio protegido y amable, democrático, de afirmación de la identidad, donde existe la posibilidad de relacionarse con los pares, no sólo desde el trabajo, sino también desde la afectividad.

### 2 Las actividades compartidas entre sus miembros

Las acciones son estructuradas en programas de trabajo agrupados temáticamente en áreas, donde las personas tienen la posibilidad de vincularse, desde una perspectiva más interna y/o pública, en las iniciativas que la organización gestiona.

### 3 La participación de sus miembros

Existen espacios para la reflexión colectiva e incidencia en la toma de decisiones. La participación en los programas, las asambleas, las planificaciones y las intervenciones brindan la oportunidad de poner la huella dactilar en las cuestiones presentes y en las pautas futuras.

### 4 El apoyo entre los miembros

Las políticas de gestión del recurso humano para el voluntariado, como para el equipo remunerado apoyan el proceso de crecimiento individual y grupal. Se valora en las palabras y en los hechos la permanencia, la adhesión y el cumplimiento de las tareas, mediante estímulos concretos como la capacitación, las actividades de integración y las representaciones institucionales.

### 5 Las convenciones sociales, lenguajes o protocolos

El enfoque integral de la prevención y atención del VIH postula una visión analítica, crítica y transformadora, bajo el desafío que cada persona puede responsabilizarse de su propia vida, generando condiciones que permitan potenciar a otros para que se reconozcan, se organicen y defiendan sus derechos.

---

## 7. Lo organizacional y lo institucional

La gestión social integral para la sostenibilidad tiene algunos rostros. El conjunto de estas caras forman el pequeño equipo remunerado que articula el ámbito organizacional y el ámbito institucional; una suerte de bisagra que comunica el “cara” y el “sello” de ACCIONGAY.

➡ **El “cara” -el ámbito organizacional-** corresponde a la participación y al empoderamiento del voluntariado social.

➡ **El sello -el ámbito institucional-** comprende el conjunto de requerimientos legales asociados a la figura jurídica de tipo corporación como son los estatutos, los balances, los informes a las fuentes de financiamiento y el montón de regulaciones presentes en la legislación chilena para mantener “los papeles en regla”.

La gestión social integral para la sostenibilidad tiene la particularidad de ubicarse en uno y otro lado, en el cara y en el sello, porque quienes acceden a formar el equipo remunerado temporal o indefinidamente -según la relación contractual que se tenga- han debido sortear cada una de las etapas en el proceso de empoderamiento del voluntariado social. Ello por una razón muy profunda, como el de disponer de habilidades y “saberes” que aseguren un sentido crítico y capacidad de propuesta para incidir como agente de cambio en la sociedad chilena y colaborar simultáneamente en el cumplimiento de los requisitos formales que impone la figura jurídica de corporación de derecho privado, sin fines de lucro.

En lo sustancial, la existencia de un pequeño equipo de trabajo remunerado permite que las cosas funcionen mejor de lo que son, sin que por el sólo hecho de recibir una compensación económica por su labor, desnaturalice el carácter de organización que tiene ACCIONGAY.

---

Este razonamiento busca zanjar el punto entre si ACCIONGAY es organización o es institución. La respuesta aquí no proviene de la teoría sociológica, que ilustra las clásicas instituciones sociales como la familia, la religión, el gobierno, las empresas o la educación.

*ACCIONGAY es en esencia una “organización”, y cuando en “boca” de sus integrantes, del público destinatario o de otros públicos asoma el concepto “institución” sólo es para comprender y explicar la figura legal.*

---

## Capítulo III

---

# El voluntariado social de ACCIONGAY

*La movilización comunitaria es el eje estructurante del Modelo. Las personas que se posan en él tienen la posibilidad de trazar en las distintas direcciones que ofrece la participación organizacional.*

*La participación del voluntariado es un proceso por el cual las personas transitan acorde al incremento de capacidades, compromisos y deseos que manifiestan en su vínculo con la organización.*

---

## 1. Conceptualización de Voluntariado Social

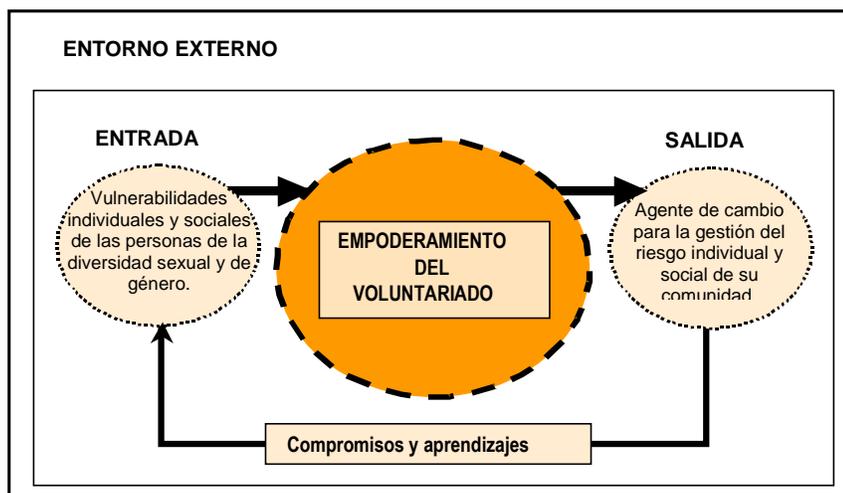
*El voluntariado de ACCIONGAY, es el conjunto de personas que libremente eligen entregar parte de su tiempo en forma gratuita y en función de una misión; están de acuerdo con el enfoque organizacional y la forma de abordaje de la epidemia y la promoción de derechos, comprometiéndose en la prevención consigo mismo, como al servicio de las personas y grupos de la diversidad sexual y de género en la gestión de las vulnerabilidades individuales y sociales.*

## 2. El proceso de empoderamiento del voluntariado social

### Conceptualización

*El empoderamiento del voluntariado social, es el proceso de intervención organizada y deliberada que identifica un conjunto de etapas por las que transitan las personas que deciden voluntariar, al alero de tres básicos propósitos como son la participación, la promoción de la responsabilidad consigo mismo y el compromiso con las comunidades de las que forma parte.*

Representación del proceso de empoderamiento del voluntariado



## Descripción del proceso de empoderamiento del voluntariado social

- **El proceso de empoderamiento del voluntariado social adhiere a la teoría de sistemas abiertos**, en que los elementos interaccionantes tienen un propósito en sí mismo y juntos colaboran en la obtención de un determinado fin: generar agentes de cambio.
- **La persona interactúa dentro del sistema ACCIONGAY y en un entorno mediado por las relaciones que la organización genera**. Una manera de ejemplificar las interacciones internas es la capacitación y formación del voluntariado, donde cada persona define su espacio de actuación y modela su pertenencia y compromiso con la obra.
- **El sistema tiene vinculaciones con otros actores externos** –personas de la diversidad sexual y de género no organizadas, gobierno, organizaciones de la sociedad civil, parlamentarios, líderes, etc.- con quienes conecta experiencias que atraviesa la estrategia participativa de las personas.
- **Organizada y deliberadamente se aspira** a que el voluntario o la voluntaria desarrolle habilidades y profundice aprendizajes para **actuar como agente de cambio**, no sólo en la gestión de su propio riesgo, sino que con la idea de intervenir en mejorar las condiciones estructurales que faciliten la adopción de comportamientos saludables.

### 3. El proceso de empoderamiento del voluntariado

La estrategia de empoderamiento del voluntariado comprende un conjunto de etapas que **articula objetivos situados en una lógica horizontal de desarrollo de capacidades**, según las necesidades de las personas y el compromiso que asumen para convertirse en agentes de cambio.

El modelo de participación de ACCIONGAY ofrece la oportunidad de contribuir a una causa, sentirse competente en el ejercicio de las labores de prevención del VIH/SIDA y promoción de derechos de las personas y grupos de la diversidad sexual y de género y, evidentemente, ocupar un lugar en la toma de decisiones, a nivel personal y organizacional.

Cada uno de los componentes de este proceso comprende un tipo de participación, que está acorde a lo que las personas comprometen entregar al quehacer organizacional.



#### El proceso como recorrido secuencial

Transitar por el proceso significa recorrer secuencialmente, aunque no taxativamente, un conjunto de etapas para alcanzar el nivel activista como máxima aspiración de la participación. La organización entiende que las personas atraviesan por múltiples procesos personales que interfieren en su participación en la organización, por lo que una persona que en un momento de terminado desempeña una labor en la organización, en otro momento puede desarrollar otra, lo que no se asocia a su nivel de compromiso, ni de simpatía con la causa. Por esto, la imagen de este proceso se expresa de manera horizontal, entendiendo que nadie es más importante que otro, manteniendo el espíritu y valores de ACCIONGAY.

#### Cada etapa comprende participación

Las personas se posan en el eje estructurante de la movilización comunitaria, por el que van o vienen, en momento de dificultad encuentran soporte en el Programa de Activismo y Voluntariado, por la vía del diálogo, la contención y/o el apoyo. El ir y venir por este proceso está asociado a las tareas que voluntariamente se aceptan y que van acorde a lo que quieren entregar a la comunidad.

#### Los componentes ubican, no certifican

Para transitar por los componentes de este proceso no existen certificaciones formales, aun cuando la excepción se da en el curso de voluntarios, actividad donde la persona recibe una acreditación después de haber cumplido determinados requisitos cognitivos, emocionales y actitudinales para voluntariar. Hay ciertos componentes que connotan perseverancia, lealtad con la

organización y calidad del trabajo. La persona tiene la posibilidad de asumir mayores responsabilidades por la vía de la coordinación de tareas, la representación organizacional o de equipos de trabajo, dentro y fuera de casa, a nivel regional o nacional, participar de negociaciones formales y/o actuar como vocero en representación de la comunidad de ACCIONGAY.

## 4. Las personas en el proceso de empoderamiento del voluntariado

Existen personas que previo a entrar al proceso de empoderamiento, de todas maneras se vinculan a la organización, principalmente aquellos que ven en la organización un espacio de información sobre temas específicos y donde identifican a los pares, por lo que el nivel de identificación es mayor.

### ACCIONGAY como espacio referencial:

Cuando la persona avanza en su vínculo, ACCIONGAY representa un espacio referencial, a través del cual decide tomar en sus manos la prevención y el autocuidado, participando en actividades educativas con sus pares y comprometiéndose con su grupo de referencia.

El sujeto asiste a los talleres y se capacita como monitor de otros hombres con la misma orientación sexual que él; o bien se vincula a tareas de colaboración en la gestión social.

También asoman personas que no son pertenecientes a la diversidad sexual y de género, bajo el convencimiento que la causa preventiva y el relacionamiento con otras personas representa una oportunidad para contribuir a la sociedad, a la comunidad y a sí misma. La solidaridad es un mundo de posibilidades para contribuir a nobles causas. ACCIONGAY es una de ellas.

### 1. El usuario

La persona toma una opción. Ya no es el nivel contemplativo, decide moverse. Delibera, plantea sus ideas a través de la pedagogía participativa que anima los talleres de sexo más seguro, los talleres psicosociales, hace uso de otros servicios como el testeo del VIH.

Manifiesta sus intereses, deseos y preocupaciones. Corrige lenguaje, conoce otras experiencias y un menú de técnicas preventivas que es mejor tomar que dejar. Aprende de ellas. Existen normas y valores comunitarios del grupo de referencia, que pueden ser muy útiles en la gestión de su propio riesgo frente al VIH/SIDA o exigencia de derechos.

### 2. Pasante

La persona decide formar parte de la causa, se acerca y comienza un proceso de vinculación. Es el paso previo a que participe en la formación de voluntarios que lo habilita a colaborar en algunos de los programas de la organización. Se vincula a alguno de los programas de su interés y explora las posibilidades que tiene en él. Con la información disponible y la formación, finalmente es habilitado y se adscribe a algún programa que vaya en concordancia con sus intereses y habilidades.

### 3. El colaborador o la colaboradora

El trabajo grupal le motiva. Adquiere un sentido de identidad para con la organización. Descubre la posibilidad de accionar con otros hombres y otras mujeres, fortaleciendo la obra preventiva a través de la incorporación en alguno de los programas de trabajo o simplemente voluntariar en otras tareas.

La persona se moviliza por distintos intereses. ACCIONGAY puede representar un espacio valórico, afectivo, cognitivo o social, o todas estas variables juntas. La persona se hace voluntaria, teniendo la posibilidad de activar su vocación de servicio consigo misma y para con otros hombres homosexuales. Escucha diálogos, debate puntos de vista, participa de jornadas, asume responsabilidades y adquiere derechos que la organización le reconoce.

#### ACCIONGAY como espacio de acción política:

En la dimensión política, la persona establece un compromiso mayor con la misión, con la visión y con el modelo de intervención comunitaria, en una perspectiva presente y futura, tratando de incidir a nivel público mediante vocerías y propuestas, o bien activando diálogos persuasivos para convencer a otras. La persona se hace representante, reflexiona, toma el micrófono, escribe sugerencias y propuestas, levanta y agita las banderas por los derechos propios y/o por los derechos de otros.

### 4. El o la representante

La persona ya no sólo está interesada en obtener nuevos conocimientos sobre la sexualidad, el VIH o los tratamientos, sino que se ubica en una lógica más política. Intercambia experiencias a través de los espacios de representación que la organización le delega o que otros miembros de la comunidad de ACCIONGAY le conceden. Convoca a otras personas, coordina tareas, propone soluciones y resuelve problemas para mejorar la efectividad del trabajo. Representa los intereses de la comunidad. En este paso puede ser Coordinador de Programa.

### 5. El o la activista

La persona denuncia, reivindica, crea opinión. Analiza, propone y evalúa. Vocifera, asume responsabilidades directivas, negocia, escribe. Tiene voz propia, persuade a otros de sus puntos de vista. Es un potencial integrante del equipo remunerado para cuando las tareas y los recursos lo demanden. Es un activista por los derechos de la comunidad. Apela a valores universales, no por ello menos específicos para tender al cumplimiento de la misión de ACCIONGAY.

El activista es lo que aspiran ser la mayoría de las personas dentro de ACCIONGAY. El agente de cambio está en pleno movimiento. Asimila a cabalidad el modelo comunitario y puede desplazarse hacia una u otra dirección de sus puntos cardinales o en las varias direcciones que éste ofrece. Tiene mayor vinculación con la vida comunitaria, más allá de su participación en un programa particular.

---

## Capítulo IV

---

# Los componentes estratégicos del modelo comunitario

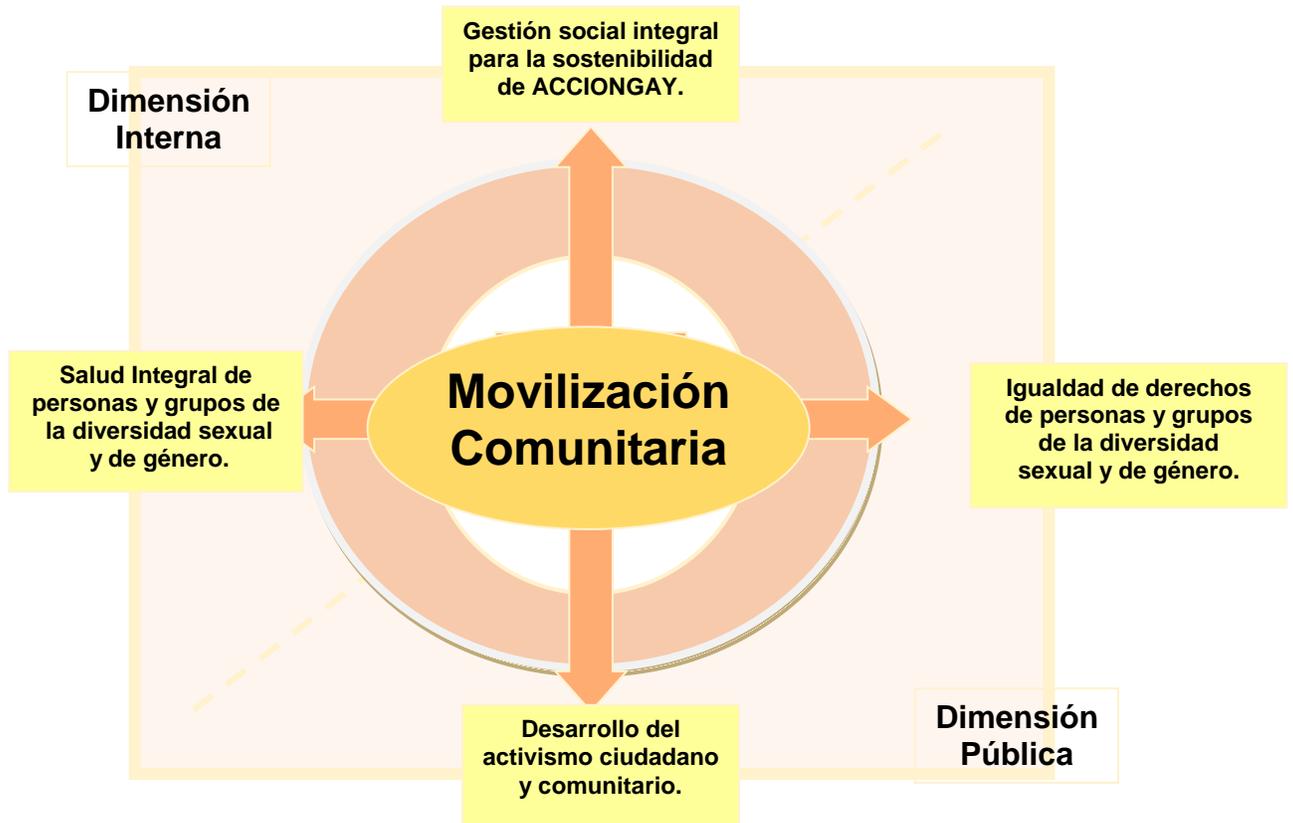
*El modelo comunitario articula cuatro componentes estratégicos que reciben esta denominación porque expresan los desafíos permanentes y de largo plazo que tiene la organización. Estos son la Salud integral de personas y grupos de la diversidad sexual y de género, Igualdad de derechos de personas y grupos de la diversidad sexual y de género, Gestión social integral para la sostenibilidad de ACCIONGAY y el Desarrollo del activismo ciudadano y comunitario.*

*Los cuatro componentes son vocación y se hayan conectados mediante un círculo para destacar que la íntima relación de uno y otro y todos a la vez.*

---

## ¿Qué son los componentes estratégicos del modelo comunitario?

- Son cada uno de los objetivos estratégicos de ACCIONGAY.
- Son los desafíos o puntos cardinales hacia donde se enfocan las energías del trabajo, los recursos y las voluntades que demanda la misión y la visión.
- Es la colección de sueños posibles que orienta cada una de las actividades de ACCIONGAY.



# 1. Salud integral de personas y grupos de la diversidad sexual y de género

*La salud integral supone una serie de variables que es necesario abordar en su conjunto, mediante estrategias capaces de modificar los factores o causas que la interfieren.*

Para el abordamiento integral de la salud, principalmente referente a la epidemia del VIH/SIDA, es necesario incorporar distintos enfoques y estrategias preventivas, desde las acciones educativas centradas en aumentar la percepción de riesgo individual como grupal, así como el desarrollo de acciones dirigidas a las causas estructurales de la epidemia y posibles otras enfermedades.

## *Los enfoques educativos para la prevención de la transmisión sexual del VIH/SIDA e ITS*

Las intervenciones individuales, grupales y estructurales para la prevención de la transmisión sexual del VIH e ITS en las personas de la diversidad sexual y de género, tienen su anclaje, según H. Manzelli y M. Pecheny 2002<sup>5</sup>, en el modelo epidemiológico-conductual, antropológico-cultural y/o político-económico.

-  **El modelo epidemiológico-conductual**  
 Refiere al abordamiento de las conductas de riesgo individual. **La información** mediante canales cognitivos refuerza la percepción del riesgo y el control del propio comportamiento.
-  **El modelo antropológico-cultural**  
 Describe las iniciativas preventivas en el significado que tiene para las personas sus propios comportamientos en determinadas circunstancias. **Aborda** la modificación de **normas y valores** que impulsan la exposición al VIH e ITS y limitan las prácticas preventivas.
-  **El modelo político-económico**  
 Postula que las desigualdades económicas y sociales sustentan la epidemia; proponiendo la movilización comunitaria y la defensa de los derechos de los grupos implicados, intentando **remover las condiciones estructurales** de género, de poder, de subcultura, de estilos de vida y otros, para facilitar la adopción de comportamientos saludables. Traslada el concepto de riesgo individual a la idea de vulnerabilidad social e individual.

*La experiencia organizacional de ACCIONGAY permite afirmar que los tres modelos están en ejecución y en la práctica han coexistido amigablemente en el debate, en el discurso y en la acción.*

<sup>5</sup> Manzelli, Hernán y Pecheny, Mario. En SIDA y sexo entre hombres en América Latina. Carlos Cáceres y otros. Pág. 104. Lima, Perú, 2002.

## 2. Igualdad de derechos de personas y grupos de la diversidad sexual y de género

*El contexto sociocultural del país, hace que la vivencia de las personas y grupos de la diversidad sexual y de género se de en un ámbito aún discriminatorio, imponiendo el desafío de remover ciertas barreras, tales como:*

- ➔ La representación social que tiene la diversidad sexual y de género en el conjunto de nuestra sociedad. Es preciso refutar la homofobia o el rechazo a las personas de la diversidad.
- ➔ El escaso apoyo –estatal y gubernamental- que tienen las personas y las organizaciones para brindar un apoyo más focalizado a quienes merecen la mayor atención. A modo de ejemplo, las distantes campañas gubernamentales, en el tiempo y en los mensajes, siguen siendo muy genéricas e insuficientes para la población afectada.
- ➔ Prácticas y legislaciones discriminatorias que vulneran a las personas. Si bien han existido avances (como el matrimonio igualitario, Acuerdo de unión civil y ley antidiscriminación), en lo práctico la igualdad de derechos no es tal.

Estos factores de riesgo asociados a la transmisión sexual del VIH, derivados de la carencia de información y la interacción del sujeto en un entorno de vida y social, caracterizado por el estigma, la discriminación y la marginación; limitan los derechos y las responsabilidades frente a la sexualidad.

Las vulnerabilidades sociales hacen imprescindible acciones de defensa y de generación y apoyo a espacios de reflexión nacional sobre la promoción de derechos sexuales, salud sexual, ciudadanía, derechos humanos, diversidad sexual y su relación con la epidemia del VIH/SIDA, que recojan la demanda de integración y soberanía en lo sexual, de exigir un lugar dentro de la familia, en el trabajo, la escuela, la universidad o en cualquier otro.

***ACCIONGAY*** *aboga por la construcción de espacios de actuación más amplios, más públicos y de mayor impacto, complementarios a los espacios más íntimos o privados, donde las tareas de prevención individual y grupal siguen siendo muy relevantes.*

### 3. La gestión social integral para la sostenibilidad de ACCIONGAY

*Este componente involucra la capacidad organizacional para formular, ejecutar y evaluar integralmente el quehacer cotidiano y trascendental de ACCIONGAY.*

Comprende, entre los elementos más importantes:

- El funcionamiento de la estructura organizacional.
- La conformación de equipos de trabajo.
- El manejo eficiente de los recursos.
- El afianzamiento democrático y la participación de las personas.
- El monitoreo y la evaluación del trabajo.
- La rendición de cuentas por las tareas que se asumen o delegan.
- La coordinación con otras organizaciones e instituciones.
- La materialización de la planificación estratégica.
- El diálogo y el debate de las proyecciones de la organización.

#### Características de la gestión organizacional

-  **El trabajo es desarrollado** por un pequeño staff y el conjunto de voluntarios y voluntarias.
-  **La instancia máxima de decisión es la Asamblea Anual de Socios** en donde se definen los lineamientos estratégicos y de mediano plazo. Está conformada por el conjunto de personas que se encuentran con sus cuotas sociales al día. Estas personas han decidido contribuir con ACCIONGAY porque la organización representa un grupo de pares, de referencia y/o de interés.
-  **El Directorio.** Es el responsable de operar los acuerdos de la Asamblea y de conducir la organización por el período de un año. El Directorio lo componen siete voluntarios o voluntarias elegidos democráticamente en la Asamblea Anual.
-  **La Comisión Revisora de Cuentas.** Instancia electa de manera independiente en la Asamblea de Socios, es la responsable de cautelar el correcto uso de los recursos financieros. Emite informes que son una verdadera auditoría interna, sin contar las auditorías externas que ocasionalmente realizan las agencias que financian algunos de los proyectos.

-  **Los recursos financieros.** Los recursos son generados a través de dos fuentes principales: los proyectos de fuentes nacionales con organismos públicos y privados y los recursos autogenerados derivados de los aportes voluntarios a los servicios que provee ACCIONGAY.
  
-  **El trabajo es evaluado mediante un sistema participativo.** El proceso contempla la autoevaluación, evaluación de pares, evaluación de dirigidos y evaluación de los superiores jerárquicos. Este proceso tiene un carácter formativo, para mejorar la calidad del trabajo. Una instancia de apelación resuelve eventuales discrepancias frente a los resultados.
  
-  **Un estatuto ético regula la convivencia interna.**
  
-  **El Programa de Activismo y Voluntariado.** Tiene el propósito de afianzar el carácter comunitario de la obra, mediante un programa de trabajo que apoya el reclutamiento, la capacitación, la mantención, los reconocimientos al mérito y la despedida cuando una persona decide desafiliarse de ACCIONGAY.

## 4. Desarrollo del activismo ciudadano y comunitario

*Este desafío implica generar resonancia pública para promover los temas y retos que demandan las vulnerabilidades sociales, la prevención, la gestión del riesgo y promoción de derechos.*

Es la plataforma discursiva que combina los pilares básicos en que se “para” la organización:

- ➔ La identidad organizacional, asentada en una misión con el claro propósito de reducir la epidemia en la población más vulnerable y vulnerabilizada del país, así como la promoción de sus derechos.
- ➔ El modelo de intervención comunitaria, que combina elementos estratégicos y operativos para fortalecer cada una de las acciones cotidianas.
- ➔ La imagen organizacional, establecida en una visión, que busca convertir a ACCIONGAY en un referente de opinión y propuesta en torno a la prevención y atención del VIH/SIDA y la promoción de derechos.

Las bases del discurso se generan desde la acción, en el reconocimiento del derecho que tienen las personas a tomar las decisiones sobre su propia vida y comportamiento. Muchas personas no disfrutan del derecho a decidir por diferentes razones, ya sea porque no tienen acceso a la información vital para su salud; o la información a la cual tienen acceso o las formas utilizadas para enseñarla no son relevantes para el contexto de sus vidas.

Al mismo tiempo, muchas personas informadas no llegan a actuar en concordancia a la información preventiva, porque no son libres de disponer de su propia identidad, o no han tenido el aprendizaje necesario, o tampoco existen suficientes garantías para llevar a cabo estos aprendizajes y atender sus múltiples necesidades. Se espera que mediante el proceso de empoderamiento las personas se conviertan en agentes de cambio a través del discurso que promueve ACCIONGAY.

## Capítulo V

---

# Los componentes funcionales del modelo comunitario

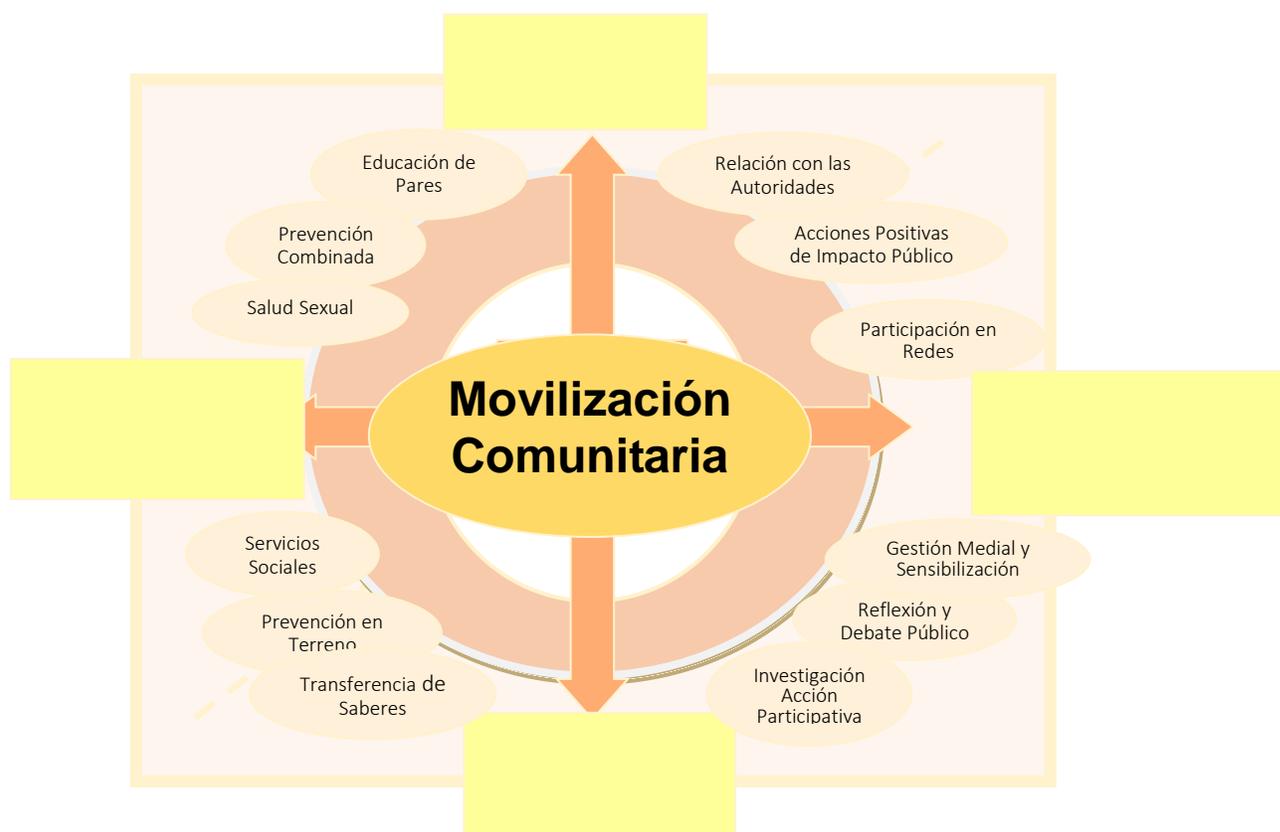
*El modelo comunitario articula doce componentes funcionales que reciben este calificativo porque son herramientas o instrumentos para propósitos mayores.*

*La ubicación de cada componente funcional en la figura sólo cumple la intención de guiar ordenadamente el análisis, porque el valor radica en que todos son útiles para hacer circular el modelo comunitario y apuntar a uno o más componentes estratégicos de éste.*

---

## ¿Qué son los componentes funcionales del modelo comunitario?

- ➔ *Son los caminos o estrategias metodológicas de intervención, que funcionan u operan de manera interconectada, para incidir en cada uno de los objetivos estratégicos de ACCIONGAY.*
- ➔ *Estos componentes funcionales se activan en la ejecución de cada una de las actividades para dar dinamismo al proceso de movilización comunitaria.*
- ➔ *Las actividades concretas emplean más de una estrategia metodológica.*



## 1. La educación de pares

*Una de las mayores dificultades para la prevención, ha sido precisamente la negación u ocultamiento de los individuos de su identidad sexual. Para muchos es difícil hablar de su sexualidad desde el autoreconocimiento de su identidad.*

---

La mayoría de los espacios de construcción de identidad carecen de modelos y referentes que permitan el desarrollo íntegro de las personas; en particular, antes los únicos espacios eran recreacionales y de diversión, los cuales apuntaban netamente a un nicho de mercado. Por eso hoy las organizaciones juegan un rol fundamental.

La estrategia de educación de pares es una de las formas de encontrarse con el otro y reconocerse frente a frente, para dialogar y compartir experiencias, sentimientos y pensamientos sobre la vivencia de la sexualidad, la prevención y atención del VIH/SIDA. Son los espacios de encuentro horizontal que promueven la identidad de las personas.

### Acciones ilustrativas

---

El taller de sexo más seguro como básica actividad de esta estrategia estimula la creación de condiciones necesarias para que los sujetos de distintas realidades puedan identificarse como parte de un espacio colectivo mayor, compartiendo experiencias reconocibles como comunes y transformando la vivencia compartida en una experiencia de gozo, en un ambiente de consenso y de diversidad.

---

## 2. Prevención combinada

*La Prevención Combinada se configura como una estrategia integral que abarca aspectos biomédicos, comportamentales y estructurales, abarcando el aspecto sanitario, pero también haciendo énfasis en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas más vulnerables al VIH/SIDA.*

---

En la actualidad, con el avance de la ciencia, se han configurado otras estrategias de abordamiento. Esto se sustenta también en que el paradigma ha cambiado y hoy no solo es importante que las personas no adquieran el virus, sino también que aquellas que ya viven con el virus, se traten y no lo sigan transmitiendo.

Esta estrategia de carácter integral, aborda acciones esenciales como la entrega de preservativos, pero también intervenciones para la reducción del estigma y discriminación hacia personas viviendo con VIH.

### Acciones ilustrativas

---

La distribución de condones, lubricantes e información en lugares públicos busca impactar el guion cognitivo conductual para que los sujetos salgan del “anonimato” y conozcan la organización y los servicios que provee.

Hoy en ACCIONGAY se está configurando una clínica de atención sexual integral, siendo pioneros en la atención de personas viviendo con VIH y sus parejas, entregando Prep y PeP a los usuarios que lo requieren.

### 3. Salud sexual

*La promoción de la salud sexual es vista como un todo, por lo que se entiende que como estrategia comunicacional contiene la noción central de la información que fluye en distintos formatos, a un público muy específico, aspirando a generar aprendizajes que permitan reconocer situaciones, actitudes y comportamientos que provoquen resonancia cognitiva.*

---

Se busca mediante medios específicos, por un lado entregar información para el conocimiento de las personas, pero también para dar a conocer la organización. En la actualidad las Redes Sociales se constituyen como un factor se suma importancia para reforzar este aspecto del modelo de ACCIONGAY.

#### Acciones ilustrativas

---

Según el contenido y el formato, la información se distribuye mediante los canales tecnológicos disponibles en las Redes Sociales de la organización.

Un post o video actúa como el canal comunicacional en la actualidad mediante el cual los usuarios acceden a información referida a la promoción de la salud sexual. Adicionalmente, fortalece el posicionamiento político y público de la obra.

---

## 4. Prevención en terreno

*La prevención del VIH/SIDA e ITS es abordable de diversas maneras, hoy ACCIONGAY ha optado por intervenir en espacios públicos, para por un lado acercar los servicios a la comunidad y por otro dar a conocer la organización.*

---

Los espacios públicos de enganche sexual existen y existirán con o sin la anuencia de la institucionalidad y el patrón cultural represivo de la sociedad chilena. Sin embargo, con los avances sociales y culturales, estos espacios son más escasos, por lo que la intervención en terreno ha tenido un giro.

### Acciones ilustrativas

---

La estrategia preventiva en terreno, en espacios abiertos o cerrados, pone el énfasis en el contacto directo de pares con los usuarios de esos espacios, bajo el indicio que la presencia de voluntarios con información, condones, lubricantes o la toma del test rápido “alerta” al público a incorporar prácticas preventivas.

## 5. Servicios Sociales

*Los servicios sociales distinguen dos ámbitos de intervención: el nivel individual y el nivel grupal, donde se abordan aspectos sanitarios y psicológicos de las personas y su entorno.*

---

1. La intervención individual, está orientada a responder las interrogantes que se relacionan con la temática del VIH-SIDA, las enfermedades de transmisión sexual, los aspectos de la identidad sexual, la sexualidad y derechos de las personas.
2. La intervención grupal de pares, fomenta el vínculo de las personas con sus iguales, dando la posibilidad de relacionarse con otros como sujeto activo en la gestión del riesgo, la prevención del VIH y la salud sexual, afectiva y social.

Ambas categorías de servicios ofrecen oportunidades para abordar los riesgos específicos que enfrentan las personas y grupos de la diversidad sexual y de género. Los servicios del nivel individual claramente están centrados en el comportamiento de la persona; mientras que el segundo nivel, suma la dimensión cultural, social y emocional por la vía de poner en la discusión grupal, no sólo las prácticas de sexo más seguras, sino también los símbolos y significados que el grupo les asigna a ellas. El lenguaje, la actitud de respeto y la presencia de pares son mecanismos que refuerzan el mensaje.

### Acciones ilustrativas

---

El nivel individual comprende los servicios de consejería, toma de test rápidos, muestras para el examen ELISA, atenciones psicológicas, acompañamiento a personas en crisis de salud y el Programa de Vinculación, enfocado en que las personas notificadas se inscriban en los servicios de atención médica y entren a tratamiento lo antes posible.

El nivel grupal, abarca los talleres de sexo más seguro para generar habilidades y destrezas de prácticas sexuales más seguras y los talleres psicosociales que ofrecen la oportunidad de diálogo sobre la pareja, las relaciones familiares, la sexualidad y la homosexualidad.

## 6. La transferencia de saberes

*Los conocimientos y aprendizajes son para compartirlos. Bajo esta premisa, la transferencia de saberes se asume como un desafío y un compromiso. El desafío está puesto en la capacidad para generar nuevos conocimientos y aprendizajes y el compromiso está en compartirlos.*

---

Mediante esta metodología, ACCIONGAY se ha dotado de eficaces formas de realizar el trabajo y, simultáneamente, ha ido compartiendo con otros esas experiencias, ya sea con grupos de personas de la diversidad sexual y de género en otras regiones o con otros organismos públicos y privados. Se asume el principio de potenciación, bajo el entendido que también la epidemia del VIH/SIDA debe ser abordada por otros y con distintos énfasis. Pensar lo contrario sería omnipotente y prepotente.

### Acciones ilustrativas

---

Durante los primeros años de la epidemia “el problema del SIDA era de otros y no de nosotros” y el supuesto para protegerse era evitar el contacto con los de afuera. Este error de la concepción del riesgo llevó a ACCIONGAY a realizar talleres de sexo más seguro en distintas regiones del país.

En la actualidad está constituido el Programa de Formación, el cual se encarga de generar contenidos que posteriormente son compartidos con los voluntarios de la organización, así como con otras instituciones, como son las personas que trabajan en la Atención Primera en Salud. También se ha colaborado en la creación de material informativo que ha emanado desde instituciones públicas que han solicitado la experiencia y conocimiento técnico de ACCIONGAY.

## 7. La investigación acción participativa

*Esta estrategia explora la formulación de conceptos y el análisis de la realidad para generar y/o mejorar las metodologías y las prácticas de intervención de ACCIONGAY, fracturando el paradigma que son los “especialistas” o “profesionales” quienes pueden investigar.*

---

En la comunidad de ACCIONGAY se reconocen las capacidades de las personas para generar conocimiento desde la acción misma y modelar de este modo un trabajo más efectivo. Asimismo, ello supone potenciar el relacionamiento asociativo con organismos especializados en metodologías participativas para mejorar la producción y calidad de la investigación.

### Acciones ilustrativas

---

La investigación acción participativa ha seguido tres patrones bien definidos:

1. Conocer los comportamientos de la comunidad de ACCIONGAY y de la población de la diversidad sexual y de género, para iluminar y alertar el rumbo de las tareas.
2. Aplicación de los hallazgos de la investigación acción al mejoramiento del trabajo. Iniciativas de esta naturaleza provienen de las evaluaciones de los talleres de sexo más seguro, el carácter educativo de la elaboración de materiales informativos, arpilleras que representaron historias de vida de personas VIH+ y el estudio de poblaciones y culturas homo y bisexuales en hombres en Santiago, entre otros.  
  
Así por ejemplo, la sistematización del Taller para personas viviendo con VIH encontró que la educación de pares sigue siendo una estrategia acertada, tanto por la evaluación de los participantes, por el desarrollo de la iniciativa y los cambios generados en los participantes.
3. Refiere a la implicación de la comunidad de ACCIONGAY en la ejecución de las actividades investigativas. Esta pauta combina con la estrategia educativa de pares, porque conlleva la participación de la propia comunidad de ACCIONGAY y la aplicación de los aprendizajes obtenidos en la investigación, bajo el compromiso de actuar para transformar.

---

## 8. La reflexión y debate público

*Esta estrategia alerta que la prevención se facilita en la medida que existan las condiciones positivas que ayuden al proceso de aceptación personal y social de la orientación sexual e identidad de género y -por tanto- desde la urgencia de la prevención es posible problematizar públicamente la sexualidad y los derechos de las personas.*

---

ACCIONGAY comprende que la discriminación social hacia las personas de la diversidad sexual y de género y el trabajo de prevención en VIH/SIDA no son aspectos separables. Ambas dimensiones deben combinarse, porque van de la mano.

La discriminación, las presiones familiares y el silencio sobre la sexualidad hacen difícil que las personas afirmen su ser íntimo y actúen en defensa propia en los tiempos del SIDA. Desde estos aspectos psicosociales emerge el discurso de la reflexión pública, para plantearse acciones de defensa y reivindicación de los derechos sexuales de las personas, discurso que persiste hasta hoy.

### Acciones ilustrativas

---

La estrategia de reflexión pública principalmente ha tomado temas de ciudadanía y de salud sexual, concretizados en seminarios, campañas publicitarias, información en Redes Sociales y en asociación con otros organismos.

El debate interno en talleres y foros -preparatorio para el debate público- aborda los propios miedos como la homofobia individual y colectiva internalizada instalando iniciativas reflexivas y un discurso más cercano y sensible con temas de derechos sexuales, políticas públicas y prevención de la transmisión sexual del VIH. En la actualidad el avance de la ultraderecha ha puesto en la palestra nuevos desafíos que es necesario abordar en conjunto.

## 9. La gestión medial y la sensibilización pública

*Esta estrategia sustenta que los medios de comunicación social construyen realidades y modelan la opinión pública.*

---

Muchas veces los medios de comunicación, más que informar, actúan como vía de propagación de estereotipos; Situaciones como las descritas no hacen más que vulnerar a las personas, alejándolas de la posibilidad de acrecentar su nivel identitario, para que el mensaje preventivo tenga un mayor sentido.

La intencionalidad de abordar los medios de comunicación enlaza distintos propósitos de cada uno de los componentes del nivel estratégico del modelo comunitario, porque no sólo pretende impulsar el posicionamiento político y público, sino que también la prevención y la gestión del riesgo, las vulnerabilidades estructurales que enfrentan las personas y grupos de la diversidad sexual y de género y la imagen de una obra preventiva con una nítida causa social.

### Acciones ilustrativas

---

Enfrentar este reto supone acentuar la importancia de la vocería pública, para que en cualquier momento y lugar voceros y voceras hablen de hechos o situaciones vinculantes a la epidemia o los derechos. Así, de esta manera, la sexualidad y los derechos de las personas son temas que se apoyan en un discurso que evoca los conceptos y atributos del modelo comunitario.

## 10. La participación en redes y la asociatividad

*Las redes tienen la particularidad de potenciar las relaciones horizontales, independientes y complementarias; favorecer el respeto a la identidad, la autonomía, los estilos y ritmos de trabajo de sus integrantes; y generar algunos compromisos en la solución de problemas comunes mediante responsabilidades organizacionales individuales y compartidas.*

Las redes brindan la oportunidad de articular una plataforma política, que no sólo recoja la dimensión sanitaria del SIDA, sino que también los aspectos culturales como la discriminación, la pobreza, la ausencia de ejercicios ciudadanos para incidir con fuerza y argumentos en las políticas públicas.

El trabajo de coordinación y de acción concertada, potencia y mejora la intervención preventiva. En la actualidad ACCIONGAY privilegia las alianzas más específicas en el plano regional con otras organizaciones que trabajan con poblaciones similares, promoviendo respuestas comunes a las políticas de prevención y derechos gubernamentales.

La estrategia asociativa comprende esencialmente la colaboración pública o privada sobre la base de múltiples propósitos que han ido emergiendo como resultado de experticias y capacidades que disponen unos y otros.

### Algunas concretas experiencias asociativas son:

-  Convenios con universidades públicas y privadas para ofrecer ACCIONGAY como un centro de prácticas profesionales.
-  Convenio con los Servicios de Salud en la Región de Santiago y Valparaíso para la ejecución de proyectos de prevención intersectorial.
-  Mesas de trabajo intersectoriales.

## Acciones ilustrativas

### Lecciones de la participación en redes

<b>Significante</b>	<b>Significado</b>
Respetar	Abrirse a las diferencias y a las similitudes. Respeto para con el otro y para sí mismo.
Impactar	Mobilización más amplia en el abordamiento integral de la epidemia y la promoción de los derechos de las personas.
Incidir	Instalar la necesidad de contar con mayor participación ciudadana en las políticas y programas gubernamentales.
Consensuar	Favorecer el intercambio de información y de experiencias. Concordar puntos de agendas de trabajo.
Compartir	Fortalecimiento de capacidades e intercambios de aciertos y errores en el trabajo.
Economizar	Focalizar mejor los escasos y limitados recursos financieros.
Empoderar	Y, por sobre todo, el ejercicio y ampliación de nuevos liderazgos y vocerías que brotan desde el staff y del voluntariado para proyectar la obra comunitaria de ACCIONGAY.

---

## 11. Las acciones positivas de impacto público

*Esta estrategia comunicacional abarca la presencia de personas en la calle, sobre la base del ejercicio ciudadano de la legítima protesta y la capacidad de propuesta.*

---

La calle ejerce repercusión y a veces reflexión; otorga la posibilidad de reforzar compromisos con una causa; y, simultáneamente el grupo de manifestantes ofrece refugio a las personas más tímidas, a aquellas que buscan un cierto anonimato pero que se acoplan al eco de las voces.

Las acciones positivas de impacto público posibilitan fracturar el aislamiento de los individuos y refuerzan la concientización que el activismo político – público es una de las estrategias más efectivas para remover obstáculos estructurales y sociales que enfrenta la epidemia del VIH/SIDA y los derechos de las personas de la diversidad sexual y de género.

Las acciones positivas de impacto son una expresión de la movilización comunitaria que colabora en generar un movimiento de presión hacia las estructuras políticas y, adicionalmente, a la formación de una corriente de opinión pública en la búsqueda de los cambios políticos, legislativos y culturales por los cuales aboga la organización.

### Acciones ilustrativas

---

Esta estrategia demanda desdoblarse los esfuerzos de coordinación con otros actores, sobre la base de compartir puntos de la agenda de trabajo. Al principio, ACCIONGAY fue capaz de articular la movilización en la calle para demandar mayor participación del gobierno en la prevención del VIH y, al mismo tiempo, se organizaron las conmemoraciones del día mundial del SIDA.

Los años fueron articulando otras respuestas, de apoyo a las personas viviendo con VIH y sus organizaciones, originalmente CORNAVIV y luego Vivo Positivo.

En la actualidad ACCIONGAY identifica que principalmente, las marchas se han desperfilado y ya no son necesariamente la manera de demandar derechos, sin embargo reconoce la importancia de ser parte con el propósito de movilizar personas en la calle y generar reflexión y debate público.

## 12. La relación con las autoridades

*El relacionamiento con autoridades sugiere acciones coordinadas al interior o en asociación con otras organizaciones. Esta estrategia reconoce la capacidad que tienen las autoridades públicas en el proceso de toma de decisiones para promover y apoyar políticas que tiendan al bienestar de las personas, escuchar la opinión y la crítica de ACCIONGAY y la responsabilidad de propiciar y respaldar un sistema de libertades y derechos en igualdad de condiciones.*

---

La relación con las autoridades puede tener uno o varios de los propósitos enunciados, sin embargo esta estrategia exige tener presente dos básicas variables: el lugar o posición que ocupan en el Estado y el nivel territorial de su jurisdicción. Ambas variables ayudan a distinguir las “cuotas” de poder de unos y otros, y manejar con más precisión los temas que les son más propios, de manera de comprometerlos en cuestiones muy concretas.

### Acciones ilustrativas

---

#### Algunos de los propósitos del relacionamiento con las autoridades:

---

-  La intermediación de las autoridades frente a situaciones específicas que afecten a las personas o la organización, y que está en sus manos resolverlas o ayudar a resolverlas.
-  Solicitar y reclamar fondos públicos para el desarrollo de las actividades y campañas preventivas. Este propósito se materializa con las francas y directas conversaciones y reuniones con autoridades gubernamentales, bajo el convencimiento de que “pedimos lo que nos corresponde”.
-  Exigir mayor voluntad política y acciones concretas en pro de la salud sexual y los derechos de las personas y grupos de la diversidad sexual y de género. Son gestiones que buscan las mismas libertades y oportunidades que tiene el resto de la sociedad.
-  Concordar acciones conjuntas y proveer de información a las autoridades sobre las necesidades y experiencias de trabajo que desarrolla ACCIONGAY.
-  Difundir la obra de ACCIONGAY para constituirse en referente de opinión y propuesta. Comprende el establecer canales formales de diálogo y exhibir la obra de ACCIONGAY.

## El decálogo de ACCIONGAY

---

*El decálogo de ACCIONGAY comprende diez características definitorias del trabajo organizacional.*

*Es la síntesis para apoyar la argumentación interna y pública del discurso y las prácticas de ACCIONGAY. Es una ayuda para la memoria, para cuando la memoria sea frágil.*

---

# El decálogo de ACCIONGAY

## 1 El oficio

ACCIONGAY es una organización de la sociedad civil, compuesta por hombres y mujeres voluntarias que promueven la prevención del VIH/SIDA y la mejor calidad de vida de las personas que viven con VIH, mediante iniciativas que desde la propia gestión del riesgo individual hasta el desarrollo de acciones dirigidas a modificar causas estructurales de la epidemia.

## 2 Los atributos

ACCIONGAY es la suma de personas movidas por la solidaridad y el compromiso que configuran una comunidad en permanente construcción y movilización por una causa mayor.

## 3 La participación

ACCIONGAY promueve la participación de sus miembros, intenciona que todos y todas se constituyan como agentes de cambio, que lleven el mensaje dentro y fuera de la organización, analizando el entorno y generando opinión.

## 4 Las imágenes

ACCIONGAY es un grupo de pares, es un grupo de referencia y es un grupo de interés. Tres dimensiones sociológicas para una misma membresía; una suerte de imán para la persona de la diversidad dispersa y organizada, para la solidaridad del resto de la sociedad y para el compromiso militante de sus integrantes.

## 5 La focalización

La evidencia epidemiológica da cuenta de las personas más vulnerables a la epidemia y ACCIONGAY se configura como un sistema de acciones probadas de programas preventivos y de atención para esta población.

## 6 El enfoque

ACCIONGAY enfoca la epidemia del VIH/SIDA en una dimensión individual, grupal y estructural, a través de un repertorio de iniciativas que comprometen el involucramiento de sus participantes mediante un proceso denominado empoderamiento del voluntariado social.

## 7 El medio para un fin

ACCIONGAY es un canal de acción política para el ejercicio ciudadano en la promoción de los derechos de las personas, que favorezcan mayores grados de libertad y de oportunidades para las personas de la diversidad sexual y de género, como para el resto de la sociedad chilena.

## 8 Los pilares

ACCIONGAY cuenta con un definitorio protocolo de acuerdo, compartido por sus miembros. Misión, modelo comunitario y visión postulan un enfoque integral de la prevención del VIH y promoción de derechos, que promueve la responsabilidad consigo mismo y simultáneamente postula generar las condiciones para que otras personas reconozcan y asuman su identidad, se organicen y defiendan sus derechos.

## 9 Prevención y promoción

ACCIONGAY está convencida que la prevención se allana siempre y cuando existan las condiciones positivas que colaboren en la aceptación personal y social de la orientación sexual. Desde este convencimiento urge problematizar en público la sexualidad y los derechos de las personas. Prevención y promoción de derechos son dos dimensiones inseparables.

## 10 La colaboración

ACCIONGAY potencia la colaboración mediante las redes o la asociatividad, postulando también el involucramiento activo de las autoridades y del Estado para hacer posible atenuar el avance y los impactos de la epidemia. Pensar como única organización estos desafíos sería prepotente y omnipotente.

**ACCIONGAY**  
**Corporación Chilena de Prevención del SIDA**

1987 - 2024

---

## **El Modelo comunitario de ACCIONGAY**

Es un conjunto relacionado de componentes estratégicos y operativos que orientan y modelan el pensamiento, las prácticas y los modos en que se relacionan las personas dentro y fuera de ACCIONGAY.

En sólo una imagen sintetiza las grandes y simplificadas definiciones que orientan la acción comunitaria.

Esta publicación examina y actualiza el trabajo que ya realizó el equipo de sistematización el año 2004.

[www.acciongay.cl](http://www.acciongay.cl)