

# Mapa Estratégico de ACCIONGAY

**Años 2024 -2028**

# Mapa estratégico objetivo 1.

Promover la salud integral de las personas gay, bisexuales, trans, HSH y otras comunidades vulnerables para fortalecer su desarrollo y transitar auspiciosamente a contextos de vejez.

## Acciones estratégicas

**Implementar de manera habitual los programas y los servicios para las personas en las sedes regionales de Santiago y Valparaíso:**

Recepción – Consejería - Toma de muestras - Atenciones psicológicas - Línea telefónica informativa - Orientación médica, social y jurídica, Intervención preventiva en sitios de sexo público.

**Implementar de manera sostenida los programas de intervención colectiva en las sedes regionales de Santiago y Valparaíso:**

Teams preventivos - Stands informativos - Talleres para gays positivos, Talleres psicosociales y de calidad de vida - Familias y amigos de la diversidad sexual/FADISEX - Campañas de prevención en playas.

Gestionar la clínica comunitaria de salud integral y derivación de usuarios a centros de salud para los tratamientos de las ITS y de la salud.

Producir materiales educativos para la gestión del riesgo, los cuidados de la salud, los derechos y la calidad de vida.

Desplegar intervenciones de prevención y de promoción de la salud integral en los territorios.

# Mapa estratégico objetivo 2.

Impulsar el posicionamiento público para influir, construir apoyos y generar cambios que permitan la igualdad de derechos de las personas y grupos de la diversidad sexual y de género en Chile.

## Acciones estratégicas

Ampliar los convenios de colaboración con instituciones públicas y privadas para la atención especializada de usuarios.

Significar la presencia pública y asociativa en manifestaciones ciudadanas.

Promover la reflexión y el debate sobre los derechos, la salud integral y la calidad de vida de las personas y grupos de la diversidad sexual y de género.

Fortalecer la agenda progresista con tomadores de decisión y con redes de organizaciones para la ampliación de derechos en Chile.

Potenciar la gestión medial de contenidos para el mayor posicionamiento de ACCIÓN GAY con las poblaciones objetivo.

# Mapa estratégico objetivo 3.

Afianzar la gestión del activismo ciudadano, mediante el desarrollo de aprendizajes y competencias para un mejor desempeño individual y colectivo que derive en el cumplimiento de la agenda estratégica de la organización.

## Acciones estratégicas

Fortalecer las competencias de activistas sobre las nuevas orientaciones nacionales e internacionales en el ámbito de los derechos, la salud integral y la calidad de vida.

Ejecutar sostenidamente la política de reconocimiento a la labor voluntaria de activistas y colaboradores.

Gestionar la política de convivencia para armonizar el modo en que se relacionan los activistas, usuarios y comunidad.

Fomentar la participación y la comunicación mediante asambleas, reuniones y/o encuentros para dialogar resultados, aprendizajes y compromisos futuros.

Incentivar el desarrollo de innovaciones de activismo ciudadano para la implementación de programas y servicios comunitarios.

# Mapa estratégico objetivo 4.

Fortalecer la gestión social integral de ACCIÓN GAY para afianzar el desarrollo organizacional y financiero.

## Acciones estratégicas

Formular y ejecutar correctamente los programas y proyectos de fuentes de financiamiento internas y externas.

Explorar nuevas fuentes de financiamiento para materializar las definiciones estratégicas.

Mantener actualizado los registros legales, administrativos y contables.

Cuidar de manera colectiva los bienes, insumos e infraestructura de la Organización.

Fomentar el ahorro y los ingresos propios para la implementación de intervenciones futuras.

Realizar y/o colaborar en el desarrollo de investigaciones relacionadas con las definiciones estratégicas de ACCIÓN GAY.